

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.**

**統一企業中國控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

## 2018年末期業績公告

### 財務摘要

- 收益為人民幣21,772.2百萬元，較去年上升4.6%（經重列）。
- 毛利率為33.5%，較去年上升1.9個百分點（經重列）。
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣2,954.1百萬元，較去年上升8.4%。
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣1,029.7百萬元，較去年增加17.2%。

### 末期股息

- 建議2018年末期股息每股人民幣23.84分。

2018年統一企業中國控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）秉持「誠實勤道、創新求進」的經營理念，堅持「正派經營」的精神，篤行「健康操作」，穩健踏實不躁進，持續優化並精進成為一個具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。

隨著經濟增長提高，創新驅動發展加速改變時代樣貌，新產業、新商業模式與新科技、新產品、新服務等，衝擊著消費者的生活，伴隨著消費升級與生活型態的改變，本集團關注消費者對優質生活的需求，並開發各項新型態產品以滿足這方面的需求。2018年順應消費趨勢推出自熱火鍋與飯食，並推出多種休閒食品小零嘴，提升了享受美食的方便性與豐富性；飲料則推出冷藏茶飲及果汁，全程冷鏈保住更好口感與更新鮮的風味，並跨入植物蛋白-豆奶事業，以及規劃兼具方便及環保的超現代旋蓋鋁罐(Bottle Can)一系列產品問世，本集團一直戮力為提高消費者滿意度而不斷前行。

本集團2018年收益較去年度增長4.6%，稅後利潤增長17.2%，達成我們年度獲利增長幅度高於收益增長，獲利能力進步的目標。「湯達人」收益穩定增長，推升售價人民幣5.0元的生活麵收益佔比，成功改善產品結構，提高獲利能力，「統一阿薩姆」奶茶持續受到消費者喜愛，穩居奶茶類之首，經典茶飲料「統一冰紅茶」及「統一綠茶」持續精耕市場，吸引年輕消費者，打造長青品牌。

## 股息

基於本集團2018年整體績效表現，考量集團盈餘、整體財務狀況、以及資本支出等，董事會（「董事會」）將於本公司即將舉行之週年股東大會中建議派發截至2018年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣23.84分（共計股息人民幣1,029.7百萬元）。

## 未來展望

預期2019年中華人民共和國（「中國」）經濟仍將穩定發展，本集團將繼續努力，秉持聚焦經營與品牌建設，創新開發提高消費者便利性與滿意度的產品，提高經營績效，追求股東利益最大化。

## 綜合損益表

截至2018年12月31日止年度

	附註	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元 (經重列)
收益	3	21,772,240	20,821,949
銷售成本	4	<u>(14,483,641)</u>	<u>(14,245,011)</u>
毛利		7,288,599	6,576,938
其他虧損－淨額		(9,421)	(31,526)
其他收入		382,406	383,777
其他開支	4	(117,463)	(75,682)
銷售及市場推廣開支	4	(5,097,691)	(4,679,213)
行政開支	4	<u>(1,114,505)</u>	<u>(987,683)</u>
經營溢利		1,331,925	1,186,611
融資收入		169,617	113,484
融資成本		<u>(46,142)</u>	<u>(51,774)</u>
融資收入－淨額	5	123,475	61,710
以權益法入賬之應佔投資溢利		<u>84,374</u>	<u>28,503</u>
除所得稅前溢利		1,539,774	1,276,824
所得稅開支	6	<u>(510,070)</u>	<u>(398,608)</u>
年度及本公司權益持有人應佔溢利		<u><u>1,029,704</u></u>	<u><u>878,216</u></u>
年度本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值)			
－基本及攤薄	7	<u><u>23.84分</u></u>	<u><u>20.33分</u></u>

## 綜合全面收益表

截至2018年12月31日止年度

	附註	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
年度溢利		1,029,704	878,216
其他全面(虧損)/收益：			
可重新分類至損益之項目			
可供出售金融資產之公平值虧損			
— 除稅淨額		—	(3,435)
可供出售金融資產減值		—	20,419
不可重新分類至損益之項目			
按公平值計入其他全面收入之			
金融資產之公平值虧損			
— 除稅淨額		(3,472)	—
年度其他全面(虧損)/收益			
— 除稅淨額		(3,472)	16,984
年度及本公司權益持有人應佔之全面收益總額		<u>1,026,232</u>	<u>895,200</u>

綜合資產負債表  
於2018年12月31日

	2018	2017	2017年
	附註	(經重列)	(經重列)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
土地使用權	1,967,815	2,103,701	2,221,526
物業、廠房及設備	9,906,103	10,504,391	11,097,233
投資物業	335,929	353,123	365,384
無形資產	15,391	18,959	29,645
按權益法入賬的投資	747,837	719,716	730,474
可供出售金融資產	-	222,093	225,528
按公平值計入其他全面收入之金融資產	218,621	-	-
遞延所得稅資產	328,684	286,972	349,727
其他應收款項—非即期部分	11,912	7,117	11,280
長期定期存款	550,000	-	-
	<u>14,082,292</u>	<u>14,216,072</u>	<u>15,030,797</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	1,459,019	1,159,373	1,214,527
應收貿易賬款	9 530,062	562,952	542,934
預付款項、按金及其他應收款項	1,002,819	1,255,424	1,453,968
可收回所得稅稅款	31,888	-	-
按公平值計入損益之金融資產	-	60,000	-
現金及銀行結餘	4,626,478	2,782,731	2,463,201
	<u>7,650,266</u>	<u>5,820,480</u>	<u>5,674,630</u>
<b>總資產</b>	<u><u>21,732,558</u></u>	<u><u>20,036,552</u></u>	<u><u>20,705,427</u></u>

		2018	2017	2017年
	附註	人民幣千元	人民幣千元 (經重列)	1月1日 人民幣千元 (經重列)
<b>權益</b>				
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>				
股本		39,764	39,764	39,764
股份溢價賬		4,829,899	4,829,899	4,829,899
其他儲備		2,506,851	2,384,476	2,236,765
保留盈利		5,845,793	5,561,338	4,933,683
<b>總權益</b>		<b><u>13,222,307</u></b>	<b><u>12,815,477</u></b>	<b><u>12,040,111</u></b>
<b>負債</b>				
<b>非流動負債</b>				
遞延所得稅負債		183,094	174,175	191,802
借貸		-	500,000	500,000
其他應付款項－非即期部分		237,655	251,319	430,879
		<b><u>420,749</u></b>	<b><u>925,494</u></b>	<b><u>1,122,681</u></b>
<b>流動負債</b>				
應付貿易賬款	10	1,554,219	1,396,000	1,138,154
其他應付款項及應計費用		2,753,153	2,656,520	2,469,978
合約負債		1,698,986	1,369,209	1,574,355
借貸		1,987,726	834,768	2,100,169
當期所得稅負債		95,418	39,084	259,979
		<b><u>8,089,502</u></b>	<b><u>6,295,581</u></b>	<b><u>7,542,635</u></b>
<b>總負債</b>		<b><u>8,510,251</u></b>	<b><u>7,221,075</u></b>	<b><u>8,665,316</u></b>
<b>權益及負債總額</b>		<b><u>21,732,558</u></b>	<b><u>20,036,552</u></b>	<b><u>20,705,427</u></b>

# 綜合財務報表附註

截至2018年12月31日止年度

## 1 一般資料

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）於2007年7月4日根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司（與本公司統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事製造及銷售飲料及方便麵業務（「中國飲料及方便麵業務」）。

本公司已完成其全球首次公開發售，本公司股份於2007年12月17日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

除另有說明外，本綜合財務報表以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。

## 2 重要會計政策概要

本附註列出於編製該等綜合財務報表時所採納之主要會計政策。除另有說明外，該等政策貫徹應用於所呈列之所有年度。

### 2.1 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表已按歷史成本基準編製，以公平值計算的若干金融資產及負債除外（包括衍生工具）。

編製符合香港財務報告準則之財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

### 2.1.1 會計政策及披露之變更

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

以下經修訂準則於2018年1月1日開始的財政年度首次強制生效：

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」
- 香港財務報告準則第15號「來自合約客戶收益」
- 2014年至2016年週期年度改進計劃
- 香港會計準則第40號修訂「轉讓投資物業」
- 詮釋第22號「外幣交易及預付代價」

以下香港財務報告準則之修訂於2018年1月1日起財政年度生效，並與本集團的經營無關（惟或影響未來交易及事件之會計）：

- 香港財務報告準則第2號修訂「以股份支付交易之分類及計量」
- 香港財務報告準則第4號修訂「保險合約」

集團須改更其會計政策，並須在採納香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號後作出若干追溯調整。上列大部份其他修訂並無影響過往期間已確認金額，並預期不會重大影響本期或未來期間。

- (b) 下列為已頒佈但於2018年1月1日開始的財政年度尚未生效，且亦未有提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋及修訂及詮釋：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年1月1日 (i)
香港詮釋第23號	所得稅處理之不確定性	2019年1月1日
香港財務報告準則第9號修訂	具有負補償特征之提前還款	2019年1月1日
香港會計準則第28號修訂	於聯營公司及合資企業之長期權益	2019年1月1日
2015年至2017年週期之 年度改進		2019年1月1日
香港會計準則第19號修訂	計劃修訂、縮減或結清	2019年1月1日
香港財務報告準則第3號修訂	業務的定義	2020年1月1日
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂	重大的定義	2020年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2022年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營公司間 之資產出售或貢獻	待釐定

(i) 香港財務報告準則第16號，租賃

變更性質

香港財務報告準則第16號於2016年1月頒佈。其將令承租人於資產負債表確認絕大部分租賃，此乃由於經營與融資租賃之間的區分已被移除。根據新準則，須確認一項資產（使用租賃資產之權利）及支付租金的金融負債。唯一的例外情況為短期及低價值租賃。

影響

本集團已建立項目小組，根據香港財務報告準則第16號的新租賃會計規則審閱本集團於去年的所有租賃安排。該準則主要影響本集團經營租賃的會計政策。

於報告日期，本集團的不可撤銷經營租賃承擔為人民幣66,550,000元。於該等承擔中，約人民幣8,952,000元與短期租賃相關，並將於損益表中按直線法確認為開支。

就餘下租賃承擔而言，本集團預期於2019年1月1日確認使用權資產約人民幣57百萬元，租賃負債人民幣53百萬元（經就於2018年12月31日確認的預付款及應計租賃付款作出調整後）。

本集團預期，2019年的除稅後純利將因採納新規則而減少約人民幣563,000元。

由於租賃負債本金部份的還款將由融資活動分類為現金流，故經營現金流及融資現金流量將分別增加及減少約人民幣1,724,000元。

本集團作為出租人的活動並不重大，因此，本集團預期不會對財務報表有任何重大影響。然而，自明年起將作須作出若干額外披露。

#### 本集團的採納日期

本集團將於準則的強制採納日期2019年1月1日起應用該準則。本集團擬應用簡單過渡法，且不會對首次採納前年度的比較金額進行重列。使用權資產將按採納時的租賃負債金額計量（就任何預付或應計租賃開支作出調整）。

除香港財務報告準則第16號外，概無其他尚未生效，但預期會於目前或未來報告期間對實體及可見未來的交易造成重大影響的準則。

## **2.2 會計政策之變動**

本附註解釋採納香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收益」對本集團財務報表的影響，並同時披露於2018年1月1日應用但與過往期間所應用者有所不同的新會計政策。

### *(a) 對財務報表之影響*

由於實體會計政策的變動，過去年度的財務報表須予重列。

採納香港財務報告準則第9號一般毋須對比較資料進行重列，惟有關對沖會計的若干方面除外。本集團採納香港財務報告準則第9號時採用經修定追溯法。因此，重新分類及調整並無於2017年12月31日的資產負債表中反映，惟已於2018年1月1日的期初資產負債表確認。

本集團已使用全面追溯法採納香港財務報告準則第15號，並已對2017年財政年度的比較數字進行重列。

下表載列就各個報表項目確認的調整。未有受到影響的項目並無載入下表。所作出的調整會於下文按準則作出更詳盡的解釋。

資產負債表 (摘錄)	2017年	香港財務報告 準則第15號	2017年	香港財務報告 準則第9號	2018年
	12月31日 按原先呈列		12月31日 經重列		1月1日 經重列
可供出售金融資產 (「可供出售」)	222,093	-	222,093	(222,093)	-
按公平值計入其他全面收入之金融資產 (「按公平值計入其他全面收入」)	-	-	-	222,093	222,093
其他應付款項及應計費用	4,025,729	(1,369,209)	2,656,520	-	2,656,520
合約負債	-	1,369,209	1,369,209	-	1,369,209
其他儲備	2,384,476	-	2,384,476	(33,345)	2,351,131
保留盈利	5,561,338	-	5,561,338	33,345	5,594,683

損益及其他全面收益表 (摘錄) - 2017年	香港財務報告		
	按原先呈列	準則第15號	經重列
收益	21,296,534	(474,585)	20,821,949
銷售及市場推廣開支	5,153,798	(474,585)	4,679,213

(b) 香港財務報告準則第9號金融工具

(i) 先前分類為可供出售之股本投資

香港財務報告準則第9號取代了香港會計準則第39號有關金融資產和金融負債的確認、分類與計量、金融工具終止確認、金融資產減值及對沖會計處理的相關規定。

本集團選擇於其他全面收入 (「其他全面收入」) 中呈列先前所有分類為可供出售的股本投資的公平值變動，原因為該等投資為持作長期戰略投資，預計不會於中短期內出售。因此，於2018年1月1日，公平值人民幣222,093,000元之資產由可供出售重新分類至按公平值計入其他全面收入，而減值虧損淨額人民幣33,345,000元則從保留盈利重新分類至公平值儲備。

自2018年1月1日起採納香港財務報告準則第9號金融工具導致會計政策出現變動，以及對財務報表內確認的金額作出調整。根據香港財務報告準則第9號(7.2.15)及(7.2.26)的過渡條文，由於本集團並無任何對沖工具，因此並無重列比較數字。

## 分類及計量

於2018年1月1日（初次採納香港財務報告準則第9號的日期），本集團管理層已評估適用於本集團所持金融資產的業務模式，並將其金融工具分類至香港財務報告準則第9號下的恰當類別。該重新分類的主要影響如下：

金融資產－2018年1月1日	可供出售	按公平值計入 其他全面收入
於2017年12月31日的期末結餘－根據香港會計準則 第39號計算	222,093	—
將非買賣股權由可供出售重新分類至按公平值計入 其他全面收入	(222,093)	222,093
於2018年1月1日的期初結餘－根據香港財務報告準則 第9號計算	<u>—</u>	<u>222,093</u>

該等變動對本集團權益的影響載列如下：

	對公平值儲備 的影響	對保留盈利的 影響
於2018年1月1日的期初結餘－根據香港會計準則 第39號計算	(8,430)	5,561,338
將非買賣股權由可供出售重新分類至按公平值計入 其他全面收入	(33,345)	33,345
於2018年1月1日的期初結餘－根據香港財務報告準則 第9號計算	<u>(41,775)</u>	<u>5,594,683</u>

### (ii) 金融資產之減值

本集團持有兩種在香港財務報告準則第9號新預期信貸虧損模型之適用範圍內的金融資產：

- 銷售貨品的應收貿易賬款；及
- 按攤銷成本計量之其他金融資產。

新減值模型要求根據預期信貸虧損而非如香港會計準則第39號般根據已產生的信貸虧損確認減值撥備。本集團需要根據香港財務報告準則第9號修訂其有關各項此等類別資產的減值方法。

雖然現金及現金等價物亦須遵守香港財務報告準則第9號減值規定的規限，但並無識別減值虧損。

#### 應收貿易賬款

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法計量預期信用虧損，有關方法就所有應收貿易款項採用生命週期預期虧損撥備。於重新評估後，於2018年1月1日之虧損撥備並無重大變動。

按攤銷成本計量之其他金融資產

按攤銷成本計量之其他金融資產包括已收關聯方款項及其他應收款項，倘有關款項的違約風險低，且發行人有穩固能力應付近期的合約現金流責任，其會被視為擁有低信貸風險，並因此會以12個月預期信貸虧損釐定其減值撥備。於重新評估後，於2018年1月1日之虧損撥備並無重大變動。

(c) 香港財務報告準則第15號來自客戶合約之收益－採納之影響

本集團自2018年1月1日起採納香港財務報告準則第15號來自客戶合約之收益，其導致會計政策出現變動，以及對財務報表內確認的金額作出調整。本集團已追溯採納新規則，並已對2017年財政年度的比較數字進行重列。總括而言，於首次應用日期（2018年1月1日）的資產負債表中確認之金額曾作出以下調整：

	根據香港會計 準則第18號 計算的賬面金額 2017年12月31日	重新分類	根據香港財務 報告準則第15號 計算的賬面金額 2018年1月1日
其他應付款項及應計費用 合約負債	4,025,729 —	(1,369,209) 1,369,209	2,656,520 1,369,209
	根據香港會計 準則第18號 計算的賬面金額 2016年12月31日	重新分類	根據香港財務 報告準則第15號 計算的賬面金額 2017年1月1日
其他應付款項及應計費用 合約負債	4,044,333 —	(1,574,355) 1,574,355	2,469,978 1,574,355
	截至2017年12月31日止年度		
	根據香港會計 準則第18號 計算的金額	重新分類	根據香港財務 報告準則第15號 計算的金額
收益	21,296,534	(474,585)	20,821,949
銷售及市場推廣開支	5,153,798	(474,585)	4,679,213

本集團於2018年1月1日及2017年1月1日之保留盈利並無受到任何影響。

(i) 退款之會計處理

本集團有責任為在標準質保期內的瑕疵產品作出退款。本集團於銷售時使用所累積的經驗估計有關退款。由於個別產品的體積大及價值低，故所退回產品的金額並不重大。已確認的累積收益不大可能出現重大撥回。因此，概無確認退貨的退款責任。本集團於各報告日期重新評估上述假設及估計的退款金額是否有效。因此，應用香港財務報告準則第15號對退款並無會計影響。

(ii) 客戶忠誠度計劃之會計處理

本集團並無推出任何可能會受到香港財務報告準則第15號影響的客戶忠誠度計劃。

(iii) 向客戶付款之會計處理

應用香港財務報告準則第15號可能會導致應付客戶之代價被記錄為安排之交易價格扣減，從而令所確認的收益金額減少（除非該付款就明確的貨品或服務向客戶收取）。因此，2017年之收益及銷售及市場推廣開支減少人民幣474,585,000元。於2018年，收益及銷售及市場推廣開支減少人民幣500,855,000元。

(iv) 與客戶合約有關之資產及負債之呈列

本集團亦自願更改資產負債表內若干金額的呈列，以反映香港財務報告準則第15號的術語。

- 有關客戶預付款的合約負債過往乃計入其他應付款項及應計費用（於2017年12月31日為人民幣1,369,209,000元、於2017年1月1日為人民幣1,574,355,000元）。

### 3 收益及分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料（下述者除外）按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為分銷，並無與單一外部客戶進行的交易的收益佔本集團收益10%或以上。

#### (a) 分部資料

截至2018年及2017年12月31日止年度之分部資料如下：

	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	2018 其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>12,619,416</u>	<u>8,425,149</u>	<u>727,675</u>	<u>-</u>	<u>21,772,240</u>
收益確認之時間					
在某一時間點	12,619,416	8,425,149	556,720	-	21,601,285
在一段時間內	-	-	170,955	-	170,955
	<u>12,619,416</u>	<u>8,425,149</u>	<u>727,675</u>	<u>-</u>	<u>21,772,240</u>
分部溢利／（虧損）	1,285,022	460,927	26,075	(440,099)	1,331,925
融資收入－淨額	-	-	-	123,475	123,475
以權益法入賬之應佔投資溢利	32,133	-	-	52,241	84,374
除所得稅前溢利					1,539,774
所得稅開支					(510,070)
年度溢利					<u>1,029,704</u>
損益表內所列其他分部項目					
折舊及攤銷	<u>960,298</u>	<u>221,898</u>	<u>70,638</u>	<u>115,352</u>	<u>1,368,186</u>
分部資產及負債					
資產	10,447,079	3,157,950	709,294	6,670,398	20,984,721
按權益法入賬的投資	551,143	-	-	196,694	747,837
總資產	<u>10,998,222</u>	<u>3,157,950</u>	<u>709,294</u>	<u>6,867,092</u>	<u>21,732,558</u>
負債	3,498,190	2,448,781	360,300	2,202,980	8,510,251
總負債					<u>8,510,251</u>
添置非流動資產	<u>627,330</u>	<u>277,112</u>	<u>41,387</u>	<u>39,936</u>	<u>985,765</u>

	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	2017 其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>					
收益（經重列）	<u>12,179,014</u>	<u>7,974,498</u>	<u>668,437</u>	<u>—</u>	<u>20,821,949</u>
收益確認之時間					
在某一時間點	12,179,014	7,974,498	501,416	—	20,654,928
在一段時間內	—	—	167,021	—	167,021
	<u>12,179,014</u>	<u>7,974,498</u>	<u>668,437</u>	<u>—</u>	<u>20,821,949</u>
分部溢利／（虧損）（經重列）	1,015,245	411,815	49,210	(289,659)	1,186,611
融資收入－淨額	—	—	—	61,710	61,710
以權益法入賬之應佔投資溢利／（虧損）	<u>18,971</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>9,532</u>	<u>28,503</u>
除所得稅前溢利					1,276,824
所得稅開支					<u>(398,608)</u>
年度溢利					<u>878,216</u>
<b>損益表內所列其他分部項目</b>					
折舊及攤銷	<u>966,893</u>	<u>265,738</u>	<u>70,424</u>	<u>98,450</u>	<u>1,401,505</u>
<b>分部資產及負債</b>					
資產	10,263,188	3,665,027	630,157	4,758,464	19,316,836
按權益法入賬的投資	575,265	—	—	144,451	<u>719,716</u>
總資產	10,838,453	3,665,027	630,157	4,902,915	<u>20,036,552</u>
負債	3,378,047	1,717,052	573,274	1,552,702	<u>7,221,075</u>
總負債					<u>7,221,075</u>
添置非流動資產	<u>623,483</u>	<u>114,872</u>	<u>624</u>	<u>11,779</u>	<u>750,758</u>

歸類入未分配組別之資產主要包括由遞延所得稅資產、按公平值計入其他全面收入（2017年：可供出售）、按公平值計入損益之金融資產、現金及銀行結餘以及投資物業及相關土地使用權。

歸類入未分配組別之負債主要包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債及借貸。

資本支出包括添置土地使用權、物業、廠房及設備、投資物業以及無形資產。

位於不同國家之非流動資產總額如下：

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
非流動資產（不包括金融工具及遞延所得稅資產）總額		
－中國	12,942,400	13,636,185
－海外國家	30,675	63,705
金融工具	780,533	229,210
遞延所得稅資產	328,684	286,972
	<u>14,082,292</u>	<u>14,216,072</u>

**(b) 與客戶合約有關之負債**

本集團已確認下列與客戶合約有關之負債：

	2018年 12月31日 人民幣千元	2017年 12月31日 人民幣千元	2017年 1月1日 人民幣千元
合約負債－飲料	1,020,291	801,423	965,047
合約負債－方便麵	605,065	434,412	478,379
合約負債－其他	73,630	133,374	130,929
	<u>1,698,986</u>	<u>1,369,209</u>	<u>1,574,355</u>

下表列示於當前報告期間內確認的收益中與結轉的合約負債有關的數額，以及與於過往年度履行的履約責任有關的數額。

	2018年12月31日 人民幣千元	2017年12月31日 人民幣千元 (經重列)
計入期初合約負債結餘的已確認收益		
飲料	801,423	965,047
方便麵	434,412	478,379
其他	133,374	130,929
	<u>1,369,209</u>	<u>1,574,355</u>

#### 4 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支之開支分析如下：

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元 (經重列)
所用原材料、包裝材料、易耗品及購買的商品	12,652,310	12,118,282
成品存貨變動	(173,273)	96,344
外包生產開支	46,629	43,087
促銷及廣告費用	1,629,000	1,323,559
員工福利開支，包括董事薪酬	3,217,445	3,025,180
運輸費用	855,931	833,989
土地使用權攤銷	54,014	57,206
物業、廠房及設備折舊	1,285,837	1,314,559
投資物業折舊	19,941	18,592
無形資產攤銷	8,394	11,148
樓宇經營租賃	128,206	137,017
城市建設稅、物業稅及其他稅務費用	266,856	273,722
存貨撇減至可變現淨值之撥備／(撥備撥回)	9,260	(2,825)
應收貿易賬款之減值(撥備撥回)／撥備(附註9)	(1,702)	6,604
核數師酬金		
— 核數服務	7,020	7,269
其他	807,432	723,856
總計	<u>20,813,300</u>	<u>19,987,589</u>

## 5 融資收入－淨額

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
融資收入		
－現金及銀行結餘之利息收入	169,273	113,484
－匯兌利得淨額	344	—
	<u>169,617</u>	<u>113,484</u>
融資成本		
－借貸之利息開支	(57,839)	(61,038)
－匯兌虧損淨額	—	(5,857)
－減：合資格資產之資本化金額	11,697	15,121
	<u>(46,142)</u>	<u>(51,774)</u>
融資收入－淨額	<u><u>123,475</u></u>	<u><u>61,710</u></u>

## 6 所得稅開支

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
即期所得稅		
－有關年度溢利之即期稅項	480,363	319,067
遞延所得稅	(32,793)	45,128
中國附屬公司股息之預扣稅	62,500	34,413
	<u><u>510,070</u></u>	<u><u>398,608</u></u>

### (a) 中國內地企業所得稅（「企業所得稅」）

於本年度，在中國成立的附屬公司須按25%（2017年：25%）的稅率繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈的財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於中國政府公佈之若干鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分中國附屬公司於西部開發區成立，故於本年度有權享有上述15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣及香港註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率分別為17%及16.5%（2017年：17%及16.5%）繳納所得稅。

本集團除所得稅前溢利與按中國適用於合併實體溢利之法定稅率25%（2017年：25%）計算之理論稅項差異如下：

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
除所得稅前溢利	<u>1,539,774</u>	<u>1,276,824</u>
按中國法定稅率計算之稅項	384,944	319,206
下列各項之稅務影響：		
有關若干附屬公司溢利之優惠稅率	887	(416)
未確認遞延所得稅資產之稅項虧損及暫時性差異	62,137	46,563
毋須課稅收入	(21,094)	(7,126)
不可扣稅開支	20,696	12,142
研發開支加計扣減	-	(6,174)
一間中國附屬公司股息之預扣稅	<u>62,500</u>	<u>34,413</u>
所得稅開支	<u>510,070</u>	<u>398,608</u>

有關其他全面收益部分之所得稅開支如下：

	除稅前 人民幣千元	2018 稅項支出 人民幣千元	除稅後 人民幣千元	除稅前 人民幣千元	2017 稅項支出 人民幣千元	除稅後 人民幣千元
其他全面收益：						
—按公平值計入其他全面收入						
公平值淨虧損	(3,473)	-	(3,473)	-	-	-
—可供出售減值	-	-	-	20,419	-	20,419
—可供出售公平值淨虧損	-	-	-	(3,435)	-	(3,435)
遞延所得稅		<u>-</u>			<u>-</u>	

## 7 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃按年度本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	2018	2017
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	1,029,704	878,216
已發行普通股加權平均數(千股)	4,319,334	4,319,334
每股基本盈利(每股人民幣計)	<u>23.84分</u>	<u>20.33分</u>

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

## 8 股息

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
建議派付末期股息每股普通股人民幣23.84分(2017年：人民幣14.23分)	<u>1,029,704</u>	<u>614,751</u>

於2018年及2017年，本公司就截至2017年及2016年12月31日止年度已派股息分別為人民幣619,402,000元及人民幣119,834,000元。

於2019年5月17日舉行之股東週年大會上將建議派發截至2018年12月31日止年度之股息每股人民幣23.84分(合共股息為人民幣1,029,704,000元)。此等財務報表未有反映此筆應付股息。

## 9 應收貿易賬款

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
應收貿易賬款		
—來自第三方	537,528	575,244
—來自關聯方	<u>6,183</u>	<u>3,186</u>
	<u>543,711</u>	<u>578,430</u>
減：減值撥備	<u>(13,649)</u>	<u>(15,478)</u>
應收貿易賬款，淨值	<u>530,062</u>	<u>562,952</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期(2017年:60天至90天)。應收貿易賬款的賬齡分析如下:

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
應收貿易賬款, 總額		
— 90天以內	504,102	532,329
— 91至180天	35,402	41,368
— 181至365天	2,337	3,366
— 一年以上	1,870	1,367
	<u>543,711</u>	<u>578,430</u>

本集團應收貿易賬款之賬面值以下列貨幣計值:

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
應收貿易賬款, 總額		
— 人民幣	538,916	575,778
— 美元	1,564	218
— 港元	3,231	2,434
	<u>543,711</u>	<u>578,430</u>

於結算日, 應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。

於報告日期, 本集團須承擔之最高信貸風險為上述應收貿易賬款之賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

本集團應用香港財務報告準則第9號的簡化方法, 使用所有應收貿易賬款及合約資產的生命週期預期虧損撥備計算預期信貸虧損。

應收貿易賬款於2018年12月31日的期末虧損撥備與期初虧損撥備的對賬如下:

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
12月31日—根據香港會計準則第39號計算	15,478	10,086
透過期初保留盈利重列的金額	<u>—</u>	<u>—</u>
於2018年1月1日的期初虧損撥備—根據香港財務報告準則第9號計算	15,478	10,086
年內於收益表確認的虧損撥備(減少)/增加	(1,702)	6,604
年內因不可收回而撇銷的應收賬款	<u>(127)</u>	<u>(1,212)</u>
於12月31日	<u>13,649</u>	<u>15,478</u>

## 10 應付貿易賬款

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 第三方	1,193,954	1,127,978
— 關聯方	<u>360,265</u>	<u>268,022</u>
	<u><b>1,554,219</b></u>	<u><b>1,396,000</b></u>

供應商授予本集團之信用期通常為30天至90天。應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 30天以內	1,242,747	1,032,357
— 31至90天	238,338	293,730
— 91至180天	20,138	35,636
— 181至365天	21,640	22,133
— 一年以上	<u>31,356</u>	<u>12,144</u>
	<u><b>1,554,219</b></u>	<u><b>1,396,000</b></u>

所有應付貿易賬款均以人民幣計值。彼等之賬面值與其於結算日之公平值相若。

## 管理層討論及分析

### 經濟環境狀況

2018年中國生產總值(GDP)同比增長6.6%，增長幅度較去年回落0.2個百分點，2018年首三季度同比增幅分別為6.8%、6.7%及6.5%，最低為2018年第四季的6.4%，雖季度增長速度滑落，開高走低，但仍符合中國政府年度經濟預期增長目標約6.5%，國民經濟持續平穩發展，產業結構調整和轉型升級持續推進，發展質量提高。

國內消費力2018年雖仍持續保持增長，但保護主義所引發的國際貿易爭端，仍在互相角力與協商，構成不確定的總體經濟環境及財務風險，帶來經營上不可避免的顧慮。

行業方面，受2017年原物料上升影響，2018年食品飲料行業順勢調整通路價格，而景氣於第三季開始轉下，市場需求轉弱，收益增長放緩。近年來消費者流行趨勢愈發難以預測及掌握，2018年方便麵走勢趨向兩極，朝更低端與更高價，消費族群進一步分化，飲料則為消費者重新青睞經典產品，而為開發新的契機，各家廠商不遺餘力推出新產品、推廣新類別，以期爭取消費者認同，亦為流行趨勢轉變做好應變計畫。本集團聚焦經營，重視品牌價值，一切以提高消費滿意度為最高指導原則，不斷創新求進，滿足消費者的需求，開發時下消費者所想要的產品。

### 業務回顧

2018年本集團持續推展聚焦經營、品牌建設，貫徹執行產品新鮮度管理，落實「健康操作」，穩健經營。本集團2018年度收益錄得人民幣21,772.2百萬元，較去年同期增長4.6%，主要業務表現說明如下：

## 食品業務

本集團在方便麵上不斷研究與創新，並隨著時代進步，消費者生活型態的改變，開發自熱食品、冷鮮麵與休閒食品，以期滿足消費者於不同場合和時機，皆能享受便利與美味的食品。

### 方便麵業務

本集團方便麵業務持續聚焦經營，改善產品結構，2018年收益錄得人民幣8,425.1百萬元，較去年同期增長5.7%，中高價位品牌「湯達人」持續受到市場肯定，成為本集團方便麵業務增長引擎，帶動獲利能力提升。各品牌應對不同消費者衍生不同品牌訴求與價位，精準行銷資源投入，打造品牌價值，以滿足消費者的需求為依歸。

主力產品「統一老壇酸菜牛肉麵」持續為品類領先者，2018年以「開創十五周年」為行銷主軸，推出「開創十五周年，掃碼贏金喜」活動，持續強化品牌價值，鞏固產品領導地位。通過網路節目「大片起來嗨」進行廣泛傳播；藉勢2018年世界盃足球賽足球熱潮，播出「門將酸爽時刻」，影片引起廣大球迷迴響；冠名短視頻節目「俄滴神」，貼近消費者關注熱點，透過網路媒體曝光，吸引年輕族群嘗試第一口「統一老壇酸菜牛肉麵」，擴大消費人群。

本集團「藤嬌」品牌專注創新及開發藤椒口味，首推「藤椒牛肉麵」上市以來，以清新的香氣和獨特的麻味，帶給消費者觸電般的味覺刺激，特殊的口味廣受市場歡迎。2018年聚焦各重點城市，逐步推展，上半年通過贊助第10屆全國大學生廣告藝術大賽，鼓勵大學生激發好創意，在高校中快速提升了品牌認知度；下半年和受年輕女性喜愛的網路遊戲「戀與製作人」展開合作，藉由包裝及搭載語音互動等，執行「戀與藤嬌，碼上來電」活動，積極擁抱年輕族群，使得品牌口碑及知名度進一步提升。

「湯達人」2018年收益繼續保持雙位數增長，品牌核心精神秉持帶給消費者「元氣高湯，一碗見底」的體驗。2018年於各大城市舉辦「元氣音樂節」，用音樂喚醒「元氣」初心，現場獲得熱烈迴響，並引爆網路廣泛傳播，強化「元氣」的核心品牌價值。2018年第四季度，「湯達人」啟用新生代演員劉昊然先生為代言人，其「專注、青春、陽光、元氣」的形象與「湯達人」品牌特質非常契合，透過優質傳統媒體及新興媒體平臺高密度傳播曝光，得到積極回應，品牌知名度更上一層樓。

為了帶給消費者道地的都會街巷美食，「都會小館」2018年推出「酸辣肥腸風味粉麵」，經過精心研發，最大程度還原肥腸滋味，酸香濃郁的湯頭搭配粉絲和麵條，一次帶給消費者粉、麵雙重口感，令人回味無窮，自6月試銷以來，特殊的風味與口感引發網路熱議，網友佳評如潮，帶動自發性廣泛傳播，造成電商通路搶購熱潮，成為網紅產品！

作為本集團高端生活麵品牌代表，「滿漢大餐」以傳承中華美食為己任，精心熬煮的醇香高湯，搭配封存鮮嫩肉塊與原汁的料理包，致力成為消費者心中最具價值感、不將就的代餐麵。2018年聚焦「台式半筋半肉牛肉麵」，以「用肉打江山」為行銷主軸與消費者溝通互動，並將陸續開發新口味上市，持續滿足消費者對真材實料的追求，逐步擴增銷售渠道，打開精緻高價麵的市場。

### **其他食品**

2018年本集團進軍自熱生活料理領域，消費者不限地域與時間能夠暢享熱騰騰的美食，首發「煮時光」「重慶老火鍋」，繼演繹「不麻不辣不重慶」的經典口味後，推出「泰式冬陰功」口味，以清新酸爽的檸檬與辛辣鮮香的朝天椒為基底，加入鮮榨低溫濃縮椰漿，搭配豐富的經典菜品，帶給消費者酸辣過癮的泰式湯品。自熱飯食「開小灶」，不用火、不用電，15分鐘冷水吃熱飯，以創新開發如同實質的「鍋氣」，還原出現場烹飪的菜肴，仿佛愛你的人親手所做。上市以來，刷新了消費者對自熱米飯的認知，「開小灶」將持續以「出門在外，開小灶」的行銷主軸，優先聚焦戶外場景與消費者展開深度溝通接觸。

「Q小鮮」持續佈局冷鮮麵市場，為居家場景提供更加便利的新選擇。「小浣熊豌豆脆」以獨特的卡通形象作為品牌特徵進入休閒食品領域，通過低溫擠壓工藝非油炸製作，酥脆爽口，保留濃郁誘人的豌豆清香，帶給消費者「萌脆」休閒零食的同時，更帶來輕鬆、快樂、治癒的感受；鎖定特定市場試點銷售，探索經驗再逐步進行擴張。

本集團將持續專心戮力，創新求進，與時代演進以及消費者喜好同步前行，豐富美味的選擇，以滿足消費者更好的生活品質為期許。

## 飲品業務

本集團飲品業務秉持聚焦經營、品牌建設的策略，2018年持續產品新鮮度管理，致力帶給消費者更好的口感體驗，並有鑑於經濟增長及生活型態的改變，飲料發展朝向多元化與精緻化，本集團應運而生推出全程冷鏈保鮮之冷藏茶飲、果汁，以及嘗試新品類植物蛋白「誠實豆」豆奶，2018年上市以來受到消費者廣泛好評，另潛心多時鑽研的高檔優質旋蓋鋁罐 (Bottle Can) 產品，亦於2019年初上市，在高價位、高品質的飲品市場展現成果。本集團將努力不懈滿足消費者的需求，創新與時俱進，砥礪前行。

2018年本集團飲品業務年度收益錄得人民幣12,619.4百萬元，較去年同期增長3.6%，各主要飲品業務表現說明如下：

### 茶飲料

2018年茶飲料收益錄得人民幣5,943.7百萬元，較去年同期增長2.0%，主要由「統一冰紅茶」、「統一綠茶」銷售增長帶動。

「統一冰紅茶」2018年透過「青春無極限，不服就去戰」的品牌態度，擦亮青春熱血的無極限精神！在傳播上持續貼近時下年輕人喜歡的對陣(Battle)街舞、遊戲挑戰賽等潮流文化，通過媒體傳播、電競挑戰瓶、增強現實技術(Augmented Reality)掃描瓶身對戰以及電競道具植入等形式，吸引年輕人參與互動，彰顯青春熱血的無極限精神！同時結合年輕人飲用場景，異業合作網紅零食品牌，實體與網路聯合傳播，吸引更多消費者關注與購買。

「統一綠茶」宣導「親近自然的品牌」主張，2018年持續「親近自然 行動才算樹」綠色主題活動，在傳播上與年輕消費者高度吻合的媒體平臺深度合作，用生活化的方式展開「行動才算樹」活動，結合明星號召、網購直播等年輕化形式，凸顯品牌「親近自然」，綠色、健康的生活態度。

「小茗同學」2018年在拉動品牌業績和品牌忠誠度上持續努力：結合狗年時機，圍繞「狗年撒狗糧」的主題，創新開展了一波「小茗同學」搞笑文化；在銷售旺季與網路綜藝節目「翻牌大明星」結合，藉由粉絲經濟擴大品牌傳播聲量；此外，連續第4年對中學校園足球發展進行公益支持，開展「茗日之星快樂足球健康成長」校園嘉年華活動，持續助力中國青少年健康體育運動事業的發展，累積品牌價值。

「茶•瞬鮮」創新使用冰析茶葉現萃技術，積極佈局新鮮、健康的冷藏茶飲市場，吸引注重健康及品質的高端客戶群。自2018年5月上市以來，聚焦五個重點城市進行深耕經營，消費者回饋正面，產品接受度高；2018年8月以「斜杠青年」現象為出發點，鼓勵用戶積極勇敢嘗試多重人生，多種生活方式，傳遞品牌「給生活來點新鮮的」價值觀。

2019年「統一冰紅茶」將持續「青春無極限，不服就去戰」的年度主題，結合熱門遊戲賽事—王者榮耀職業聯賽(KPL)，進行多管道傳播；「統一綠茶」持續「親近自然」玩轉綠色行動，創造有趣、有價值的內容與消費者溝通；「小茗同學」與文化產業「大英博物館」合作，開發設計「小茗同學」文創聯名款產品及周邊衍生物，打造饒富創意的趣味內容，創造品牌新聲音。「茶•瞬鮮」將持續在品牌建設及產品力上精進，為提供消費者新鮮、高品質的冷藏產品而努力。本集團因應消費趨勢的變化，將計劃性推出新型態即飲茶產品，以滿足消費者在不同領域與消費場景下的需求。

## 果汁

2018年本集團果汁事業收益共計人民幣1,723.4百萬元。秉持新鮮度管理及產品結構持續優化，聚焦「海之言」、「鮮橙多」及「冰糖雪梨」三大主力品項，主推個人飲用小容量包裝佔比，改善產品結構，有效提升毛利率；鑒於消費力以及健康消費需求提升，順勢開發冷藏產品「果重奏」果汁飲品和「元氣覺醒」100%果蔬汁，進一步完善品牌戰略佈局。

「統一鮮橙多」圍繞新生代消費者，持續品牌年輕化，以詩詞為媒介向消費者傳達「漂亮」的品牌主張。聯合年輕人喜歡的網路平台推出「漂亮詩社」活動，增強與消費者的互動；呼應實體開展「少年愛吟唱，多詩多漂亮」系列活動，拉近與年輕消費者的距離。同時延伸產品規格，滿足不同消費場景的需求，推出罐裝315ml「鮮橙多」，打開餐飲宴席市場和禮盒市場。

「統一冰糖雪梨」圍繞核心訴求「真梨真汁潤」，傳遞給消費者真實有汁有味的冰糖雪梨飲品，同時藉助新規格245ml罐裝產品，積極佈局冬季熱飲場景，持續傳播滋潤梨汁、富含質感的品牌形象，溫暖人心。

「海之言」聚焦檸檬口味，持續進行「清爽走去大海」活動，連續數年舉辦城市體育賽事，吸引眾多參賽者，並充分運用網路媒體造勢，加大網路自轉傳播量，擴大傳播效果，打造炎炎夏日裡的清爽大事件，讓「海之言」「瞬間清爽」的體驗佔據消費者心智，累積品牌資產。

果汁事業2018年完成冷藏領域「1+1」戰略佈局，即「創新打造一個細分品類」、「進入一個健康品類」，以滿足消費者個性、時尚和健康訴求的消費趨勢。2018年5月推出的「果重奏」果汁飲品，市場首創「果汁、果肉、纖玉凍」三重口感的美妙體驗，獲得市場廣泛認可，並與知名音樂人汪峰旗下耳機品牌FIIL斐耳耳機跨界達成戰略合作，強化品牌音樂屬性和感知。2018年10月創品類之新，推出杯裝100%果蔬汁「元氣覺醒」，訴求「美味」、「健康」、「新鮮」，以提供當代都市人群便捷補充果蔬營養、兼顧口感美味的綜合解決方案。

2019年本集團果汁事業將堅持價值行銷經營策略，持續進行品牌建設和產品力精進，從不同溫層及飲用場景進入消費者生活，配套新生代消費者喜愛的傳播互動方式，積極擴大市場，以穩健的步伐朝健康優質成長道路前進。

## 綜合飲料事業

### 奶茶

本集團「阿薩姆」奶茶做為品類領導者，堅持產品新鮮度管理，提升消費者飲用體驗，2018年收益較去年同期增長13.6%在良性的軌道上運營。

「統一阿薩姆」堅持「順滑好心情」的核心價值，通過對「好心情」全方位多場景演繹，持續為消費者打造不同「好心情」體驗，累積品牌知名度及好感度。2018年「一路好心情」代言人郭采潔百度地圖語音瀏覽，軟性植入「阿薩姆」與「好心情」，將品牌飲用場景拓展到出行；「美味撞不停，多點好心情」活動，與不同食材的新奇碰撞，撞出更多好心情體驗；以年輕人熱愛的「宅舞」為切入點，打造好心情樂園，碰撞出夏日專屬好心情；善用異業結合，與Discovery深入合作，以紀錄片為原點輸出品牌內容與價值，並打造沉浸式互動體驗館，給予消費者科技感與趣味性兼具的幸福之旅，深度挖掘品牌內涵，打造「探索好心情」。

「阿薩姆小奶茶」2018年持續聚焦熱飲經營，以滿足冬季暖飲市場為需求。在產品力上不斷自我革新向上升級，締造濃郁享受型滿足消費升級需求。在營銷上聯袂臺灣iSharing以「米蘭」為城市主題，塑造「iSharing真愛暖暖」冬日印象。「統一奶茶」開啟全新年輕化包裝，2018年攜手高知名度巧克力熊，以開學季、考試季及畢業季自帶場景融入學生群體，主打重點城市校園管道。

2019年本集團奶茶事業將在產品鮮度管理上持續精進，傳播上聚焦核心品牌訴求，累積品牌資產。「統一阿薩姆」通過與Discovery合作，持續打造「探索好心情」，傳遞「順滑好心情」的品牌價值。「統一奶茶」持續塑造產品賣點—「麥」，以「夠麥味」「GO MY WAY」為年度傳播主軸，透過「夠麥味」年輕、個性化的包裝，結合創意影片強力播送，傳遞奶茶的順滑，以及年輕人陽光、率真、自帶娛樂精神、傳播正能量的人生態度與品牌精神。

## 水趣多

2018年延續核心品牌主張「趣你的乏味」，「水趣多」將水用趣味化的包裝結合清爽好喝的乳酸菌風味，讓喝水不再乏味，轉為一種樂趣。傳播上與知名兔斯基聯合推廣，藉助兔斯基的賤萌有趣打造「水趣多」「不乏味、有趣」的品牌形象，帶給消費者全新的趣味體驗。通路上聚焦核心城市親子目標群，穩紮穩打經營。

## 其他

### 咖啡

咖啡市場2018年風起雲湧，現調咖啡業者紛紛加大投資展店與外送服務，即飲咖啡市場則多方推出新產品，挑戰新價位、測試新口味，競爭激烈，更勝以往，對於每一家廠商來說都是機會與挑戰並存。

2018年本集團聚焦「雅哈冰咖啡」，持續以「愉快聊天」為溝通主軸，佈局重點區域經營。傳播上結合網路人氣追捧的漫畫「戲精宿舍」，發起「愈聊愈有戲」事件營銷，並聯合知名星座「同道大叔」推出「星座暖聊」整合傳播案，以「雅哈愉快聊咖啡吧」快閃店成功有效的觸達核心目標人群。

### 包裝水

隨著消費升級及飲用水的關注度提高，天然礦泉水品類持續擴展。本集團2018年持續聚焦高端天然礦泉水品牌「ALKAQUA愛誇」經營，全年收益較去年同期增長12.9%。

2018年，「ALKAQUA愛誇」推出全新品牌主張「一瓶出色的天然礦泉水」，詮釋「愛誇」出色的外在顏值和內在優良水質。品牌代言人王凱先生為「ALKAQUA愛誇」拍攝全新時尚廣告片，同時融入「長白山水源地灌裝」「偏矽酸含量大於50 mg/L」的獨特產品利益點。同時，在傳播方面認真玩「出色」：攜手全球色彩專家PANTONE，發佈愛誇七彩瓶專屬色彩名稱與色彩故事；跨界時尚潮牌i.t推出聯名限量款產品，成為時尚潮人的必備單品；在重點市場贊助「熱波電跑」新潮活動，融合色彩、電音、運動、飲水等元素，號召消費者一起「潮著出色跑」。王凱先生見面會創新嘗試藝術展主題，徵集消費者出色作品現場展覽，獲得消費者熱情參與，品牌資產進一步累積。在產品方面，2018年推出新規格1.5 L家庭裝，拓寬產品飲用場景，切入高端家庭煮飯、泡茶、泡咖啡的使用需求。

2019年「ALKAQUA愛誇」將持續貫徹「一瓶出色的天然礦泉水」的品牌主張。繼續深入挖掘「新生代」與「新中產」消費群體需求，傳播好產品「偏矽酸含量大於50 mg/L」的理性訴求及「天生出色」的情感共鳴，致力於為消費者提供更優質的天然礦泉水選擇與更「出色」的消費體驗。

## 豆奶

本集團2018年6月上市「誠實豆」豆奶產品，進軍植物蛋白市場。以「營養輕負擔」的訴求打造早餐即飲、伴手禮品消費場景，先行聚焦重點市場經營。行銷傳播方面，卡位「早餐」場景，與營養師、瑜伽達人、健身教練等做早餐營養攻心傳播，打造「我是誠實豆，營養輕負擔」的市場認知。

## 旋蓋鋁罐飲品

隨著生活品質升級，健康、環保與追求生活品味愈加被社會關注，本集團開發新系列旋蓋鋁罐產品於2019年1月上市，探索高端飲品市場。「縵雅Manya」咖啡，一款講究生活美學的冰滴冷萃黑咖啡。臻選100%埃塞俄比亞精品咖啡豆耶加雪菲，0-5℃低溫冷水，12小時冰滴冷萃，完整保留咖啡豆特含的天然花果香，通過「Manya生活美學」內容引發消費者共鳴。「傳沏」茶，珍選國家級文化名茶，採用現代創新「現焙現萃低溫萃取」工藝，萃取出蘊含蜜蘭幽香的甘醇好茶，傳達「古茗新生」傳播概念。「allègre」奶茶精選自帶玫瑰香氣的限量佩德羅莊園紅茶搭配優質進口奶源，口感絲滑純正，圍繞「遇見allègre，寵愛真我」傳播主軸，刷新高檔即飲奶茶新標準。

## 研發

本集團研發中心以保持創新技術優勢，為開發消費者喜愛的產品而努力。2018年先後建立新品概念提案評審機制、新品概念庫，並優化產品外部測試模式，建立核心技術提案及評審機制。截至2018年12月，研發中心擁有獲授權專利59項，申請中專利56項，持續打造優勢技術屏障，鞏固智慧財產權。

2018年持續為既有主力產品注入創新活力：在「湯達人」高湯核心技術基礎上繼續精進，並延伸產品線，瞄準潛在消費者口味需求，推出「湯達人」新口味「豆腐魚湯」。「阿薩姆」原味奶茶改良油脂抗氧化技術，提升產品風味，帶來更順滑的好口感。

2018年新品創新著眼於產品價值提升，跳脫傳統食品飲料品類和傳統包裝，發力於未來消費趨勢的新品項及新領域，列舉成果如下：

自熱菜肴「開小灶」為消費者提供了一個方便並具美味的新品項，從核心原物料，到容器的「防燙」、「防洪堤」設計，再到米飯與菜肴的空間分配、創新型雙氣道均勻加熱，進行全方位創新。通過控制工序、時間、香味、手藝、溫度五大工藝，真實地還原中華烹飪料理的精髓—「鍋氣」。通過12-15分鐘自加熱，即可最大程度還原出一道現場烹飪的菜肴，2018年已上市3款口味：「土豆燉牛腩」，「小香菇燒肉」，以及「宮保雞丁」。

「誠實豆」豆奶限定優質大豆產區和大豆品種，注重良好的土壤、氣候、水質條件，以及歷經長達150天左右自然生長，優選出2種最適於豆奶加工的品種；採用陶瓷磨全豆微米級精磨熟漿工藝，充分萃取大豆營養物質，去除不良豆腥味，提升產品濃厚感及穩定性，更多自然豆香，更多順滑香濃。

為迎合消費升級和年輕世代消費習慣的演變，本集團開發冷藏杯裝系列，全程冷鏈運輸和販售，僅21天保質期，讓消費者最大限度體驗新鮮和美味。「茶•瞬鮮」「檸檬綠茶」、「青桔烏龍茶」飲料，抓住「新鮮」這一切入點，以街邊店鮮果茶及餐飲飲品為原型，創新使用冰析茶葉現萃，24小時內完成制茶工序，零下18℃瞬間定格封存，搭配精選檸檬原汁、小青桔原汁，不添加香精，不含防腐劑，以「來點新鮮的」理念讓產品「一秒鮮到你」，讓舌尖體驗美妙的新鮮和原味。「果重奏」「桃桃纖玉」、「檸檬纖玉」果汁飲料，苛選最新鮮的凍結水果汁，巧妙搭配爽脆咬感的大顆果粒、鮮嫩Q彈的纖玉凍，以二次混合充填及快速凝凍工藝將果汁、果肉、果凍三重口感完美融合成一杯獨一無二的冷藏果汁飲品，使新鮮飽滿的果汁、軟糯味豐的果肉、爽滑清冽的纖玉凍，三者口感層層交融，給消費者開啟一次好喝、好玩、奇妙的舌尖美味之旅。「愛混」布丁奶茶，以二次充填及快速凝凍工藝，使布丁和奶茶既層次分明又親密混合，增加飲用體驗，享受甜品般的「有料」奶茶。

2019年研發繼續由消費者端出發，多方位整合資源，堅持價值創新、品類創新，建立核心技術，持續進行產品優化升級和產品創新，以提高消費者滿意度為目標。

## 食品安全

本集團秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品。為提升食品安全管理體系層級，本集團設置食品安全委員會與食品安全中心，致力於食品安全保障系統的佈建、食品安全政策的制定，深化食品安全風險評估、預警及監控，保證食品安全；承擔本集團的品保體系管理，制定並落實品質政策，保證產品品質。

本集團持續完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。落實供應商食品安全資質審核、供應商食品安全實地評鑒，建立原物料食品安全項目監控機制，確保從供應鏈源頭就開始落實食品品質安全監控；建立生產工廠資質審查、實地評鑒機制，成品除嚴格按法規執行每批檢測合格後出廠外，還對所有產品的全部食品安全項目嚴格執行監控，以確保本集團產品安全與美味。

本集團積極推動供應商源頭管理，除進行供應商培訓，並且引入第三方專業機構對供應商進行評估核，輔導供應商建立自身科學有效的食品安全和品質管制體系。本集團全面導入食品安全防護計劃，從產品設計開始，貫穿生產過程，涵蓋通路銷售，以確保消費者安心滿意。

本集團密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，對該等食品安全事件中所使用的類似原物料與成品予以排查，完善食品安全管理系統，確保食品安全；積極參與相關國家標準制定及修訂，蒐集並發佈食品法規及國內、外食品安全資訊，增強集團食品安全意識，促進食品法規與安全標準徹底執行，確保消費者權益。

本集團下屬食品安全檢測中心於2005年起，每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審（CNAS認可），至今已通過167項檢測項目，同時結合各子公司實驗室與外部合作檢測單位之資源，可涵蓋重要食品安全項目的檢測需求，為本集團提供專業、權威的檢測服務和技術支持，確保食品安全。創新實驗室檢測系統，目前已有3項技術成果獲得國家專利授權。

截至2018年本集團旗下已有29間子公司通過ISO9001國際標準品質管理體系認證、27間子公司通過ISO22000國際標準食品安全管理體系等認證。這一系列認證與榮譽認可了本集團不斷改進食品安全與品質保證體系，提升食品安全保障能力，同時也顯示本集團不僅向消費者提供美味的產品，更是健康與安全的食品。

## 產能策略

本集團致力聚焦經營，於產品研發創新、建立品牌價值以及建構銷售通路上，不斷努力，以期能滿足消費者不同的需求，並使企業不斷成長茁壯，進而產生最大效益；為使資源聚焦運用，產生效益極大化，本集團生產製造除擁有自有產能外，長期以來並與專業飲料代工廠商合作（包括外部獨立第三方及關連企業等專業代工廠商），形成策略聯盟，使本集團在基本的產能之外，得以委外生產方式調節產能，使產能有一定的彈性，以致本集團之資源得以充分運用在聚焦經營之項目上，發揮最大效益。

## 財務業績

截至2018年12月31日止年度（「本年度」），本集團錄得收益人民幣21,772.2百萬元，較2017年之收益人民幣20,821.9百萬元（經重列）上升4.6%，方便麵業務收益上升5.7%，飲料業務收益上升3.6%，分別達到人民幣8,425.1百萬元及人民幣12,619.4百萬元，佔本集團總收益的比重分別為38.7%及58.0%。本集團毛利於本年度內增加10.8%，由去年同期人民幣6,576.9百萬元（經重列），增加至人民幣7,288.6百萬元，毛利率由去年同期之31.6%（經重列）上升1.9個百分點至33.5%，主要受惠於部分調整通路價格，以及產品結構持續優化。

本年度銷售及市場推廣開支上升至人民幣5,097.7百萬元（2017年：人民幣4,679.2百萬元（經重列））。本年度內行政開支為人民幣1,114.5百萬元（2017年：人民幣987.7百萬元）。銷售及市場推廣開支上升是由於本集團投放更多資源聚焦於品牌及通路渠道建設，而行政開支則是員工成本上漲相對增加所致。

本年度經營溢利為人民幣1,331.9百萬元，較2017年營業溢利錄得之人民幣1,186.6百萬元上升12.2%。受惠於合營公司之投資業績增長帶動，本年度以權益法入賬之投資溢利上升196.0%，至人民幣84.4百萬元（2017年：人民幣28.5百萬元）。本年度本公司權益持有人應佔溢利為人民幣1,029.7百萬元，較去年同期之人民幣878.2百萬元上升17.2%，主要由於飲料利潤上升所致。本年度每股盈利為人民幣23.84分（2017年：人民幣20.33分）。

## 財務分析

### 現金及借款

於2018年12月31日，本集團之現金及銀行結餘人民幣5,176.5百萬元（2017年12月31日：人民幣2,782.7百萬元），當中99.65%以人民幣計值、0.29%以美元計值。本集團營運所需資金及資本開支主要源於內部營運所產生的現金流量。於2018年12月31日，本集團的總金融負債人民幣1,987.7百萬元（2017年12月31日：人民幣1,334.8百萬元），較去年同期增加48.9%，是由於於期末時準備合約內到期款項金額所致。當中並無任何借款償還期為1年以上。本集團的總金融負債之99.3%的借款幣別為人民幣。於2018年12月31日，本集團之全部金融負債，除2019年到期的人民幣500百萬元票據等以外（其按固定利率每年3.9厘計息），其餘均以浮息計息。於2018年12月31日，本集團並無任何已抵押銀行借款（2017年12月31日：無）。

### 融資

本集團旨在維持適當的資本結構，信貸評級機構台灣中華信用評等公司於2018年7月31日發佈評等報告，對本集團長期信用評等維持「twAA」，評等展望為「穩定」。下表列示過去2年截至12月31日止年度資本負債比率。

	2018 人民幣千元	2017 人民幣千元
總借貸	1,987,726	1,334,768
減：現金及銀行結餘	<u>(5,176,478)</u>	<u>(2,782,731)</u>
現金淨額	(3,188,752)	(1,447,963)
總權益	<u>13,222,307</u>	<u>12,815,477</u>
總資本	<u><u>10,033,555</u></u>	<u><u>11,367,514</u></u>
資本負債比率（附註）	<u><u>(31.78%)</u></u>	<u><u>(12.74%)</u></u>

附註：資本負債比率按現金淨額除以總權益及現金淨額之和計算。

透過定期審視資本負債比率，依據未來資金規劃需求，於股東回報及資金安全之間取得平衡，並且因應經營環境的變化調整資本結構。

## 現金流量與資本支出

於2018年12月31日，本集團現金及現金等價物同比減少淨額為人民幣793.2百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣2,563.2百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣3,389.5百萬元；融資活動產生的淨現金流入為人民幣33.1百萬元，本年度本集團的資本開支為人民幣985.8百萬元（2017年12月31日：人民幣750.8百萬元），主要用於採購升級改造設備、通路行銷資產佈建、研發設備投入等。

## 經營效率分析

本集團對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路（包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店以及電商等）的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是60天至90天。本年度，透過提高銷售通路風險預防系統化及改進客戶信用預警管理模式，致使淨應收貿易賬款減少人民幣32.9百萬元至人民幣530.1百萬元（2017年12月31日：人民幣563.0百萬元）。

本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料產生，而存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品。本集團應付貿易賬款上升人民幣158.2百萬元至人民幣1,554.2百萬元（2017年12月31日：人民幣1,396.0百萬元），而存貨亦同比增加人民幣299.6百萬元至人民幣1,459.0百萬元（2017年12月31日：人民幣1,159.4百萬元），是由於收益增加，為應對中國農曆新年產銷量增加，致使提前準備的所需貨品、原物料及產成品相對應增加。下表列示過去2年截至12月31日止年度主要周轉天數。

	截至12月31日止年度	
	2018	2017
應收貿易賬款周轉天數	9	9
存貨周轉天數	33	30
應付貿易賬款周轉天數	<u>37</u>	<u>32</u>

應收貿易賬款周轉天數等於應收貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以營業額，再乘以年內天數。

存貨周轉天數等於年初及年終存貨結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

應付貿易賬款周轉天數等於應付貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

本集團認為通路的存貨周轉天數，應收及應付貿易賬款之周轉天數有助本集團了解存貨變現能力的效率，銷售與現金周轉週期。透過審視及改善周轉天數將可進一步提升本集團的收益、溢利及持續增長能力，提升營運效益。

## 財務管理

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、適當資本支出以優化和擴展基礎設施，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程序制訂財務風險管理政策，並由內部稽核部和內審部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響以及把本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供財務風險（包括利率及外匯風險）及現金流的集中化管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。本年度，通過整理及調整財務管理流程、實行專業專門的分工方法，使財務機能由成本核算型轉變為價值創造型。而結合業務形態分步驟建立依職能定位的財務共用中心，為管理層決策提供支援，更能配合業務發展，從多方面進發包括合規、風險管理、績效提升等，為本集團股東創造更高價值。

## 庫務政策

本集團之庫務政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的工具。本年度，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大銀行借貸。

由於本集團大部分收入源自中國的業務，故大部分資產收款及付款貨幣均以人民幣計值。本集團可能因日後的海外借款及部分以其他幣值計值的已確認資產或負債（如現金及現金等價物及借款）而承受外匯風險。於利率或匯率不明朗或變化大時或在適當時候，本集團運用境外之外匯遠期合約在適當的時候用作風險管理及調控本集團的資產與負債。

## 重大投資

截至2018年12月31日止，本集團按公平值透過其他全面收益金融資產為人民幣218.6百萬元（2017年12月31日可供出售金融資產公平值：人民幣222.1百萬元）乃由於上市證券公平值變動所致。按公平值透過其他全面收益金融資產主要由上市證券海升果汁控股有限公司（「海升控股」）股權公平值約人民幣6.9百萬元（2017年12月31日：人民幣10.4百萬元）及非上市證券黑龍江省完達山乳業股份有限公司（「完達山」）股權公平值約人民幣211.7百萬元（2017年12月31日：人民幣211.7百萬元）所組成。

海升控股是一家在聯交所掛牌上市的公司，股票號碼359.HK。海升控股主要製造及加工濃縮果汁的企業。完達山是一家於中國成立的股份有限公司，主要業務為製造奶粉及液奶產品。經參閱完達山之最新財務報表及與其管理層討論後，董事會認為完達山2019年的業績將維持平穩。就海升控股未來發展情況，董事會從海升控股2019年3月15日的公告中知悉海升控股的董事會預期截至二零一八年十二月三十一日止年度海升控股擁有人應佔溢利與二零一七年同期比較將錄得超過30%跌幅，預期跌幅乃主要由於拓寬銷售蘋果及其他水果的分銷渠道所產生的費用增高所致。董事會將密切留意完達山及海升控股的業績及展望，以保障本公司股東的利益。

本集團透過向上游原料廠商投資方式，加強本集團於整體飲料業務的競爭能力。目前，本集團並未有進一步的投資計劃。本集團將堅持實施謹慎的投資策略。

## 或然負債

於2018年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 抵押集團資產

於2018年12月31日，本集團並無任何集團資產抵押。

## 重大收購及出售

本集團於年內並無附屬公司，聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售事項。

## 未來重大投資或資本資產計劃

董事確認，於本公告日期，除製造及銷售飲料及方便麵的日常業務外，本集團現時並無計劃取得任何重大投資或資本資產。

## 人力資源與酬金政策

於2018年12月31日，本集團，僱員總人數為29,192人。本集團秉持聚焦經營、簡單操作的原則，持續優化組織和人力結構，精進企業體質，提升效率。在用人策略上，本集團秉持精兵簡政、用人唯才的人資策略，堅持完善的培訓、人性的關懷等機制，確保團隊穩定及戰力提升。透過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部學習等，不斷提升綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障，同時，通過內部拔擢為主、外部聘用為輔、績效考核等機制，確保現有管理團隊的活力與戰力。為實現年度制定的各項目標，本集團設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵於本集團業務作出傑出貢獻的各級僱員。績效獎金根據本集團整體以及各業務單位達成之收益、利潤等目標以及僱員的績效評核發放。

本集團酬金政策依據僱員及董事的表現、資歷、所展現之能力、市場可比資料及本集團的表現作出回報。作為本集團酬金政策的一環，本集團與其僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、社會保障福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。

本年度，總員工成本（包括董事酬金）為人民幣3,217.4百萬元（2017年：人民幣3,025.2百萬元）。

### 羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，有關本集團截至2018年12月31日止年度初步業績公佈之財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成按照由香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱準則或香港核證準則進行之核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不就初步公佈發表任何核證。

### 審核委員會

董事會轄下之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並商討了審核、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本年度經審核財務報表，並建議由董事會採納。

## 末期股息

董事會建議派付本年度的末期股息每股人民幣23.84分。

末期股息將按照中國人民銀行於本公司股東週年大會日期前五日公佈的人民幣兌換港幣平均匯率換算，以港元派付。本公司將於2019年6月13日（星期四）或前後，向於2019年5月27日（星期一）名列本公司股東名冊的股東派發末期股息，惟須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

## 企業管治守則

董事認為，本公司於本年度已遵守聯交所證券上市規則附錄14所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部守則條文，惟根據當時現行的《企業管治守則》的守則條文第A.2.7條，董事會主席必須在執行董事不在場的情況下，與非執行董事（包括獨立非執行董事）每年最少舉行一次會議除外。由於董事會主席羅智先先生亦為執行董事，故本公司基於有關條文並不適用而偏離當時生效的守則條文第A.2.7條。然而，《企業管治守則》的守則條文第A.2.7條修訂本已於2019年1月1日生效，目前規定董事會主席必須在其他董事不在場的情況下，與獨立非執行董事每年最少舉行一次會議。本公司將於來年遵守《企業管治守則》的守則條文。

## 購買、出售或贖回證券

本公司及其附屬公司於本年度並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 報告期後的事件

本集團於報告期後概無重大事件。

## 董事之重選連任

根據本公司組織章程（「組織章程」）第130條，陳國輝先生、范仁達先生及路嘉星先生各自將於本公司即將舉行之股東週年大會上輪席退任。陳國輝先生、范仁達先生及路嘉星先生各自符合資格並願意接受重選。陳國輝先生、范仁達先生及路嘉星先生並無與本公司訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內免付賠償（法定賠償除外）而終止之服務合約。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定本公司股東出席將於2019年5月17日（星期五）舉行之應屆股東週年大會之資格，本公司將由2019年5月10日（星期五）起至2019年5月17日（星期五）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於2019年5月9日（星期四）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為釐定本公司股東收取末期股息之資格，本公司將由2019年5月23日（星期四）起至2019年5月27日（星期一）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於2019年5月22日（星期三）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址見上文）。

待本公司股東在將於2019年5月17日（星期五）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，本公司將於2019年6月13日（星期四）或前後派付末期股息。

## 於聯交所及本公司網站公佈年報

上列綜合財務資料並非本公司截至2017年或2018年12月31日止年度之法定財務報表，但為節錄自該等財務報表。本公司2018年年報將於適當時間在聯交所之網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司之網站<http://www.uni-president.com.cn>上登載。

## 致謝

本集團之所以得以穩定發展，是端賴各方的支持和努力，本人謹代表董事會向客戶、供應商、業務夥伴、金融機構及股東的鼎力支持致以衷心謝意，並特別對全體員工過去一年付出的努力及貢獻致謝。

代表董事會  
統一企業中國控股有限公司  
主席  
羅智先

2019年3月22日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。