

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.**

**統一企業中國控股有限公司\***

(在開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：220)

## 二零零九年末期業績公告

- 收益為人民幣9,108.6百萬元，下降1.4%
- 本集團毛利率為39.7%，上升5.6%
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣1,172.1百萬元，增長33.4%
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣704.9百萬元，增長105.0%
- 建議二零零九年末期股息每股人民幣5.875分及建議二零零九年特別股息每股人民幣3.917分

### 主席報告書

二零零九年在世界性之金融海嘯下，中國政府展現極大的魄力與恢弘的氣度，投資了4萬億人民幣的資金，用於國內基礎建設及擴大內需，同步拉動了民間的投資，使二零零九年GDP達到成長8.7%的目標，維持住經濟穩健的成長。展望二零一零年，中國經濟將再展現充沛的動能，穩定的繼續成長。

統一企業中國控股有限公司(「統一中控」或「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)上下齊心協力，改善產品結構，強化人力培訓，通路向下扎根的努力下，二零零九年本集團錄得收益人民幣9,108.6百萬元，毛利於回顧年度增加14.6%至人民幣3,616.7百萬元，而毛利率則由去年之34.1%上升至39.7%，整體利潤較去年增長105.0%達到人民幣704.9百萬元的水平。再一次證明統一中控的經營團隊，秉持的一貫穩健經營政策，有能力應對危機，戰勝挑戰。我們會持續聚焦在食品本業上精進開發，以樂觀審慎的腳步，擴大我們在中國的事業版圖。

統一中控的財務穩健，擁有明確的核心競爭力及良好的管理能力，我們在二零零九年的一年中，持續的落實市場精耕，改善產品組合，優化人力資源，強化管理能力，全面提升競爭力，摘要說明如下：

### **優化組織及經營模式，精耕市場**

二零零九年我們將全國的業務區域依據原先以省為單位的管理模式，進一步依據各省之人口、GDP、人均所得等等標準，重新劃分為更多更小的區域銷售單位，由於各個市場之間存著差異，銷售組織進一步的劃分，適合各銷售單位依照當地的市場特色，規劃銷售組織，渠道結構，發展特色產品，提升競爭能力，獲取更好的市佔率。

### **集中資源，聚焦發展**

選擇本集團具有優勢之產品，聚焦發展規模經濟，如方便麵推動1加1方案，行銷資源有效運用於1個全國性主推的產品，加上1個針對地方口味差異的區域性產品，集中資源以培養出具規模經濟優勢的拳頭產品。

中國幅員遼闊，要在全國全面爭取領先，必須有階段性計劃，我們選擇建立局部優勢，以適應當地條件特色的策略布局，首先建立優勢的市級銷售基地，形成強勢區域，拉開競爭同業的距離。再以此基地，向周邊滲透，將產品影響力輻射到鄰近的城市、鄉鎮，產品普遍分布到四邊的鄉鎮，並且將中國人口超過一百萬之地級市，列入重點長期發展，以收資源集中之效。

### **擴大本業布局，強化市場地位及規模**

二零零九年我們繼續推動方便麵事業朝向中高端市場發展的策略，自二零零八下半年起推動的產品組合調整，將原本約計260個產品品項，篩減保留其中具有競爭力，符合發展策略的約100個品項聚焦經營。自從二零零九年起，此一策略搭配1+1方案已有顯著成效，二零零九年下半年收益較去年同期增長22.6%，全年毛利率由二零零八年之21.6%，大幅躍升至29.6%，品項篩減調整後的方便麵，產品組合已有顛覆性的改善，二零一零年仍將繼續投資品牌，以期持續擴展業績，朝著預期的方向邁進。

飲料項目秉持著品質領先的策略下，二零零九年下半年適時推出新產品，以因應消費者趨向嘗試新產品新口味的發展，並針對不同客群，本集團下半年成功推出了新產品冰醇茉莉，阿薩姆奶茶等，雖然部分產品仍在做區域性或重點城市小規模試銷，未來將有計劃的階段性擴展到全國。

飲料二零零九年整體收益錄得人民幣6,926.9百萬元，毛利率由去年同期之38.4%上升至42.9%，由於原物料下跌影響，造成市場競爭加劇，各廠商加大行銷力度，茶及果汁在上半年收益受到衝擊，經快速調整因應戰術，即飲茶下半年收益達到雙位數成長，果汁飲料，在下半年許多地區的銷售已開始回溫，鮮橙多搭配蜜桃多及葡萄多的多品項銷售陳列，有助於滿足消費者多樣化口味的需求趨勢。

### **積極擴充中國產能，增加生產基地**

本集團在下半年啟動了大幅的擴產投資計劃，主要擴張在飲料的產能。其中包含在現有工廠中，擴充生產線；汰換效率較低的舊產線；在供應空窗的銷售區域內，建立新廠。

我們預期由於中國市場持續擴張，新工廠及生產線陸續投產後，將增添本集團能掌控的產能，對於地方的銷售需求，可以更快速的反應，我們也將與我們代工夥伴建立更進一步的合作關係，在全國布局更多、更具彈性的產能基地。

### **確保食品安全，建立現代化的安全檢驗**

二零零八年三聚氰胺的事件發生，統一中控秉持著品質至上，安全第一的經營哲學，落實於日常安全管理，進出貨檢驗，在這一波的食品安全風暴中，維持著品質優良，安全可靠的形象。

二零零九年底，海南工商局沒有依照標準檢驗，違反行政職權公布本集團之蜜桃多產品二氧化硫超標。事後，行政機關已經依法糾正，媒體也給予統一中控澄清之報導。

由此可反映出本集團在品質管制及食品安全方面的落實與努力，也顯現出食品危機中我們的良好危機處理機制，能有效的、快速的處理本集團與政府、媒體以及消費者的溝通。

## 人力培養與管理團隊的發展

本集團規劃了完善的人才培訓課程設計，從基層員工到公司高階幹部，提供基礎及晉升的階段性職務培訓，以協助公司員工能勝任職務，貢獻績效。

在確管理團隊不斷有新的刺激與創意，除了由內部拔擢培養以外，在各級的管理階層，我們也聘請外界具經驗的傑出人才加入，加速組織成長。

## 未來的展望

中國的成長動力，將於二零一零年持續展現。統一中控將秉持著一貫的經營信念：「為消費者提供安全、健康與快樂的產品，實現股東價值最大化」。

二零一零年，我們預期會面臨二大挑戰。第一是全球氣候異常，影響生產、運輸及銷售各方面，考驗著我們組織的規劃及靈活運作能力。第二是石油及原物料價格的上漲，將再次考驗我們的定價能力。我們的團隊，會以戒慎恐懼的心情，做好準備，迎接挑戰，再創佳績。

二零一零年我們將持續推出更多優質產品，以核心工藝技術，滿足消費者對更高品質的要求。財務上，繼續保持穩健的操作，專注於本業的投資。在通路上繼續向下扎根，強化2、3級市場的操作能力及提升飲料的市佔率與盈利，建立方便麵的局部優勢，期許在全體員工的努力下，開創更好的成績。

## 致謝

有賴各界的支持和努力，本公司得以取得顯著增長。本人謹代表董事會衷心感謝我們的客戶、供應商、業務夥伴及股東的鼎力支持，尤其對全體的員工於二零零九年內作出的努力和貢獻致以由衷的謝意。

羅智先

主席

二零一零年四月二十三日

## 本集團業績

統一企業中國控股有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

### 綜合收益表

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收益	3	9,108,610	9,241,571
銷售成本	4	(5,491,943)	(6,085,853)
毛利		3,616,667	3,155,718
其他利得／(虧損)－淨額		15,187	(4,428)
其他收入		62,266	62,202
銷售及市場推廣開支	4	(2,581,233)	(2,277,750)
行政開支	4	(346,113)	(416,191)
經營溢利		766,774	519,551
融資收入		50,824	80,873
融資成本		(3,866)	(157,542)
融資收入／(成本)－淨額	5	46,958	(76,669)
應佔共同控制實體業績		84,397	(734)
應佔聯營公司業績		(1,658)	—
除所得稅前溢利		896,471	442,148
所得稅開支	6	(191,589)	(98,307)
年度溢利及本公司權益持有人應佔溢利		704,882	343,841
年度本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利 (以每股人民幣元列值)			
— 基本及攤薄	7	19.58分	9.56分
股息	8	352,458	171,909

## 綜合資產負債表

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
租賃土地		184,985	171,952
物業、廠房及設備		2,174,043	1,956,937
無形資產		12,878	8,383
於共同控制實體之權益		446,640	306,448
於聯營公司之權益		290,537	—
可供出售金融資產		447,608	394,657
遞延所得稅資產		104,521	84,480
		<u>3,661,212</u>	<u>2,922,857</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		687,988	551,467
應收貿易賬款及票據	9	272,758	221,509
預付款項、按金及其他應收款項		147,430	145,486
已抵押銀行存款		24,627	10,803
現金及現金等價物		3,359,788	3,272,859
		<u>4,492,591</u>	<u>4,202,124</u>
<b>總資產</b>		<u><b>8,153,803</b></u>	<u><b>7,124,981</b></u>

	附註	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		34,047	34,047
股本溢價		2,243,980	2,243,980
其他儲備			
— 擬派股息		352,458	171,909
— 其他		3,823,341	3,292,606
<b>總權益</b>		<b>6,453,826</b>	<b>5,742,542</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		17,119	—
遞延政府補貼		3,239	5,956
		<b>20,358</b>	<b>5,956</b>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及票據	10	507,391	513,003
其他應付款項及應計費用		1,141,796	821,139
借貸		—	8,562
其他長期負債—當期部分		—	5,685
當期所得稅負債		30,432	28,094
		<b>1,679,619</b>	<b>1,376,483</b>
<b>總負債</b>		<b>1,699,977</b>	<b>1,382,439</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>8,153,803</b>	<b>7,124,981</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>2,812,972</b>	<b>2,825,641</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>6,474,184</b>	<b>5,748,498</b>

## 附註：

### 1 一般資料

統一企業中國控股有限公司(「本公司」)於二零零七年七月四日根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處之地址為 PO Box 309 GT, Uglund House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。

本公司為投資控股性公司，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造及銷售飲料及方便麵(「中國飲料及方便麵業務」)。

本公司已完成其全球首次公開發售，本公司股份於二零零七年十二月十七日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除另有說明外，該等綜合財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列，並於二零一零年四月二十三日獲董事會批准予以刊發。

### 2. 編製基準

本集團的綜合財務報表是根據香港財務報告準則編製。綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就可供出售金融資產的重估而作出修訂。

#### 會計政策及披露之變動

##### (a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

本集團已自二零零九年一月一日起採納下列與本集團業務有關之新訂及經修改香港財務報告準則：

- 香港財務報告準則第7號「金融工具－披露」(修改)－自二零零九年一月一日起生效。此項修改要求提高有關公平值計量和流動性風險的披露。此修改特別要求按公平值的計量架構披露公平值計量。由於會計政策的改變只導致額外披露，故此對每股收益並無影響。
- 香港會計準則第1號(修訂)「財務報表的列報」－自二零零九年一月一日起生效。此項修訂準則禁止在權益變動表中列報收益及費用項目(即「非權益持有者的權益變動」)，並規定「非權益持有者的權益變動」在全面收益表中必須與權益持有者的權益變動分開列報。因此，本集團在綜合權益變動表中列報全部所有者的權益變動，而非權益持有者的權益變動則在綜合全面收益表中列報。比較數字已重新列報，以符合修訂準則。由於會計政策的改變只影響列報方面，故此對每股收益並無影響。

- 香港會計準則第23號(修訂)「借貸成本」—自二零零九年一月一日起生效。此項修訂要求實體將收購、興建或生產一項合資格資產(即需要頗長時間籌備使用或出售之資產)直接應佔之借貸成本資本化,並列為該資產之部分成本。將該等借貸成本即時作費用支銷之選擇已被取消。鑑於本集團已採納可供選擇的處理方法,按原香港會計準則第23號將合資格資產應佔之借貸成本予以資本化,故對每股盈利並無影響。
- 香港財務報告準則第8號「經營分部」—自二零零九年一月一日起生效。香港財務報告準則第8號取代了香港會計準則第14號「分部報告」,並將分部報告與美國準則SFAS 131「有關企業分部和相關資料的披露」的規定統一起來。此項新準則要求採用「管理層方法」,即分部資料須按照與內部報告所採用的相同基準列報。此外,分部的列報方式與向首席經營決策者提供的內部報告更為一致。由於現經營分部乃按決策者審閱之內部報告為基準予以確認,故其對本集團財務報表並無重大影響。

(b) 仍未生效而本集團亦無提早採納的準則、修改和對現有準則之解釋

以下為與本集團業務有關之已公布的準則和對現有準則的修改,本集團須於二零一零年一月一日或之後開始之會計期間或較後期間實行,但本集團並無提早採納:

- 香港財務報告準則第3號(修訂)「業務合併」—自二零零九年七月一日起生效。此項修訂準則繼續對業務合併應用購買法,但有些重大更改。例如,購買業務的所有款項必須按購買日期的公平值記錄,而分類為債務的或有付款其後須在利潤表重新計量。就被購買方的非控制性權益,可選擇按公平值或非控制性權益應佔被購買方淨資產的比例計量。所有與購買相關成本必須支銷。本集團將會由二零一零年一月一日起對所有業務合併應用香港財務報告準則第3號(修訂)。
- 香港會計準則第38號(修改)「無形資產」—自二零零九年七月一日起生效。此修改為香港會計師公會在二零零九年五月公佈的年度改進項目的一部分,而本集團和本公司將由香港財務報告準則第3號(修訂)採納日期起應用香港會計準則第38號(修改)。此修改澄清了在業務合併中購買的無形資產的公平值的計量指引,並容許假若每項資產的可使用年期相近,可將無形資產組合為單一資產。本集團將會由二零一零年一月一日起應用香港會計準則第38號(修改)。
- 香港會計準則第1號(修改)「財務報表的列報」—自二零零九年七月一日起生效。此修改為香港會計師公會在二零零九年五月公佈的年度改進項目的一部分。此修改澄清了意圖透過發行權益而結算一項負債,與該項負債被分類為流動或非流動是沒有關係的。透過修改流動負債的定義,此修改容許一項負債被分類為非流動(假若主體可無條件,透過轉讓現金或其他資產,將其負債結算遞延至會計期後最少12個月),則不論交易對方是否可能要求主體隨時以股份結算。本集團將會由二零一零年一月一日起應用香港會計準則第1號(修改)。

### 3 收益及分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，執行董事從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。

執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料（下述者除外）按與財務報表一致之方式計量。

截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度之分部資料如下：

	二零零九年				本集團 人民幣千元
	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
<b>分部業績</b>					
收益	6,926,916	2,120,483	61,211	—	9,108,610
分部溢利／(虧損)	928,391	(68,997)	(9,922)	(82,698)	766,774
融資收入－淨額					46,958
應佔共同控制實體業績	82,787	—	—	1,610	84,397
應佔聯營公司業績	3,274	—	—	(4,932)	(1,658)
除所得稅前溢利					896,471
所得稅開支					(191,589)
年度溢利					704,882
<b>收益表內所列其他分部項目</b>					
折舊及攤銷	232,051	79,850	5,825	4,830	322,556
<b>分部資產及負債</b>					
資產	2,429,380	836,114	40,584	4,110,548	7,416,626
於共同控制實體之權益	444,587	—	—	2,053	446,640
於聯營公司之權益	221,933	—	—	68,604	290,537
總資產					8,153,803
負債	1,149,160	458,155	13,697	78,965	1,699,977
總負債					1,699,977
資本支出	420,321	83,742	3,204	71,246	578,513

二零零八年

	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>					
收益	<u>6,940,344</u>	<u>2,255,042</u>	<u>46,185</u>	<u>—</u>	<u>9,241,571</u>
分部溢利／(虧損)	767,292	(103,049)	(10,937)	(133,755)	519,551
融資成本－淨額					(76,669)
應佔共同控制實體業績	(734)	—	—	—	(734)
除所得稅前溢利					442,148
所得稅開支					(98,307)
年度溢利					<u>343,841</u>
<b>收益表內所列其他分部項目</b>					
折舊及攤銷	<u>204,942</u>	<u>145,632</u>	<u>5,816</u>	<u>3,507</u>	<u>359,897</u>
<b>分部資產及負債</b>					
資產	2,200,377	726,283	34,518	3,857,355	6,818,533
於共同控制實體之權益	306,448	—	—	—	306,448
總資產					<u>7,124,981</u>
負債	937,268	354,693	16,130	74,348	1,382,439
總負債					<u>1,382,439</u>
資本支出	<u>338,573</u>	<u>47,759</u>	<u>8,133</u>	<u>6,866</u>	<u>401,331</u>

未分配組別之資產主要由遞延所得稅資產、可供出售金融資產、已抵押銀行存款和現金及現金等價物組成。

未分配組別之負債主要由遞延所得稅負債、當期所得稅負債及借貸組成。

資本支出包括添置租賃土地、物業、廠房及設備以及無形資產。

#### 4 費用性質

包含於銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政開支之費用分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
所用原材料、包裝材料、易耗品及購買的商品	4,502,230	5,167,872
成品存貨變動	41,435	34,869
外包生產開支	164,146	137,934
促銷及廣告費用	1,209,764	1,013,453
員工福利開支，包括董事薪酬	1,016,162	881,335
運輸費用	472,878	477,564
租賃土地攤銷	4,152	3,855
物業、廠房及設備折舊	315,331	300,512
無形資產攤銷	3,073	55,530
樓宇經營租賃	84,815	65,904
物業稅及其他稅項	31,656	33,646
撥回物業、廠房及設備減值撥備	(505)	(1,164)
存貨撇減至可變現淨值	636	2,702
應收款項減值(撥回撥備)/撥備	(825)	100,425
核數師酬金	6,433	5,252
其他	567,908	500,105
總計	<u>8,419,289</u>	<u>8,779,794</u>

#### 5 融資收入/(成本)－淨額

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
融資收入－現金及現金等價物之利息收入	<u>50,824</u>	<u>80,873</u>
短期銀行借貸之利息開支	(581)	(5,566)
匯兌虧損淨額	<u>(3,285)</u>	<u>(151,976)</u>
融資成本	<u>(3,866)</u>	<u>(157,542)</u>
融資收入/(成本)－淨額	<u>46,958</u>	<u>(76,669)</u>

## 6 所得稅開支

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
當期所得稅		
— 中國內地企業所得稅	196,728	132,726
遞延稅項	(5,139)	(34,419)
	<u>191,589</u>	<u>98,307</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

自二零零八年一月一日起，於中國註冊成立的附屬公司須按照二零零七年三月十六日全國人大批准的新企業所得稅法及國務院於二零零七年十二月六日批准的新企業所得稅法實施細則（「實施細則」）繳納企業所得稅。根據新企業所得稅法及實施細則，國內及海外投資企業之所得稅率自二零零八年一月一日起統一為25%。就於新企業所得稅法公佈前成立，並獲有關稅務機關授予減免企業所得稅率之稅務優惠的企業而言，新企業所得稅率將於二零零八年一月一日起計五年內由優惠稅率逐步遞增至25%。現時於指定期間內享有標準所得稅率豁免或減免之企業可繼續享有有關稅務優惠，直至有關期限屆滿為止。至於因累計虧損尚未能享有有關優惠政策的企業，優惠政策將視為於二零零八年課稅年度開始進入稅務優惠期。

在台灣及香港註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率分別為25%及16.5%（二零零八年：25%及16.5%）繳納所得稅。

## 7 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃按年度本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

	二零零九年	二零零八年
本公司權益持有人應佔溢利（人民幣千元）	704,882	343,841
已發行普通股加權平均數（千股）	<u>3,599,445</u>	<u>3,597,455</u>
每股基本盈利（每股人民幣元計）	<u>19.58 分</u>	<u>9.56 分</u>

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

## 8 股息

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
建議派付末期股息每股普通股人民幣5.875分 (二零零八年：人民幣2.866分)	211,468	103,160
建議派付特別股息每股普通股人民幣3.917分 (二零零八年：人民幣1.910分)	140,990	68,749
	<u>352,458</u>	<u>171,909</u>

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司董事建議派付之末期股息每股普通股人民幣5.875分(二零零八年：人民幣2.866分)及特別股息每股人民幣3.917分(二零零八年：人民幣1.910分)，合共約人民幣352,458,000元(二零零八年：人民幣171,909,000元)。有關股息須待本公司股東在將於二零一零年六月四日召開之股東週年大會批准。該等財務報表不反映有關應付股息。

## 9 應收貿易賬款及票據－本集團

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應收獨立第三方貿易賬款	275,850	231,873
減：減值撥備	(8,152)	(12,114)
應收獨立第三方貿易賬款，淨額	<u>267,698</u>	<u>219,759</u>
應收關連方貿易賬款	5,060	1,513
應收獨立第三方票據	—	237
應收貿易賬款及票據，淨額	<u>272,758</u>	<u>221,509</u>

本集團授予客戶之信用期通常為60至90天(二零零八年：60至90天)。應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應收貿易賬款，總額		
— 90天以內	249,299	198,966
— 91至180天	27,179	24,631
— 181至365天	1,790	3,267
— 超過一年	2,642	6,522
	<u>280,910</u>	<u>233,386</u>

## 10 應付貿易賬款及票據－本集團

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應付貿易賬款		
－獨立第三方	462,272	477,843
－關聯方	43,130	33,168
	<u>505,402</u>	<u>511,011</u>
應付票據		
－獨立第三方	1,989	1,992
	<u>507,391</u>	<u>513,003</u>

供應商授予本集團之信用期通常為30至45天。應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
應付貿易賬款		
－180天以內	497,751	502,987
－181至365天	5,060	1,862
－超過一年	2,591	6,162
	<u>505,402</u>	<u>511,011</u>

## 管理層討論及分析

### 經濟環境狀況

二零零九年中國內地經濟消費品零售總額人民幣125,343億元，同比增加15.5%。城市消費品零售總額達人民幣85,133億，上升15.5%；縣及縣以下消費品零售總額為人民幣40,210億，成長15.7%。在全球各地遭受金融風暴的衝擊下，中國政府推出一連串挽救經濟的措施，有效消除了國內不穩定因素，促使經濟穩定向上擴張。

二零零九年六月一日實施的中國食品安全法說明中國對食品安全管理的重視。政府在保障消費者生命安全的同時，更強調食品源頭及企業的全程質量管理，為食品業提供了新的標準。

### 業務回顧

統一中控二零零九年收益錄得人民幣9,108.6百萬元，經由持續的企業組織改造，我們調整了產品的結構與生產效率，毛利率由二零零八年的34.1%上升至39.7%，上升了5.6個百分點；稅後淨利由二零零八年的人民幣343.8百萬元，上升至人民幣704.9百萬元，成長105.0%。以下對本集團的主要業務進行說明：

### 財務業績

截至二零零九年十二月三十一日止年度（「回顧年度」），本集團錄得收益人民幣9,108.6百萬元，較去年同期之人民幣9,241.6百萬元下降1.4%。方便麵及飲品的收益分別為人民幣2,120.5百萬元及人民幣6,926.9百萬元，佔本集團總收益的比重分別達到23.3%及76.0%。毛利於回顧度上升14.6%至人民幣3,616.7百萬元，而毛利率則由去年同期之34.1%上升5.6%至39.7%。年內收益隨雖減少，但由於原材料價格下降及產品銷售結構的調整，抵消整體收益減少的影響，使毛利率有明顯的增長。本公司權益持有人應佔溢利為人民幣704.9百萬元，較去年同期之人民幣343.8百萬元大幅上升105.0%。回顧年度內每股盈利為人民幣19.58分（二零零八年：人民幣9.56分）。隨著集團積極加強產品的推廣以擴大客戶基礎，並深化市場開發，致使回顧年度銷售及市場推廣開支增加至人民幣2,581.2百萬元（二零零八年：人民幣2,277.8百萬元）。行政開支為人民幣346.1百萬元，減少16.8%（二零零八年：人民幣416.2百萬元），主要是二零零八年已完成為與廣東中谷糖業集團有限公司簽訂的兩份糖供應合同損失撥備（詳細內容請參閱本公司於二零零九年一月二十三日

刊載之公告)所致。由於本集團於已將大量銀行外幣存款兌換為人民幣，匯兌損失減少，以致年內融資淨收入大幅上升至人民幣47.0百萬元(二零零八年：融資淨成本人民幣76.7百萬元)。此外，年內今麥郎飲品(北京)有限公司盈利大幅上升，將應佔共同控制實體盈利大幅增加至人民幣84.4百萬元(二零零八年：虧損人民幣0.7百萬元)。

## 方便麵

二零零九年本集團方便麵共錄得收益人民幣2,120.5百萬元，毛利率29.6%。統一中控自二零零八年下半年方便麵展開全方位的戰略性調整，進行產品結構優化，著重在高毛利高報酬的中高價麵市場，二零零九年仍然持續聚焦優勢產品，並集中行銷資源發展重點大口味及聚焦重點經營區域。經過一年的調整期，方便麵在二零零九年下半年取得不錯的成績，收益較去年同期成長22.6%，並且產品結構調整使本集團毛利率較去年提升8.0個百分點，提高了本集團對原物料價格波動的承受能力。

1+1方案聚焦發展重點口味表現穩健，全國性大口味老壇酸菜牛肉(味)麵已成為本集團沖泡麵最主要的口味，除了既有口味升級之外，本集團之研究及市場開發單位，亦在方便麵新口味上不斷努力，以期滿足消費者對口位及品質上日益進步之要求，二零零九年成功推出一系列之區域性新口味：華東地區雪菜肉絲麵、華中地區農家小炒肉等產品，所有上述產品均加強當地特色口味在區域性市場上的發展。

展望二零一零年，我們將繼續精進二零零九年的經營政策，優化作業流程，提升管理效率，增強和各階客戶之間的互動，繼續以核心工藝技術滿足消費者對更高質量的期待，全力打塑品質領先的形象。

## 果汁飲料

本集團二零零九年上半年啟動校園行銷「二零零九漂亮行動「橙」就夢想—統一鮮橙多校園經營實戰大賽」活動，提升校園美譽度，在全國九省197所高校盛大舉行，讓大學生得以在金融危機時期，在步入社會前，有機會學習事業經營與社會實踐的經驗，同時讓統一鮮橙多的品牌訴求與產品體驗深入校園。

檢視近幾年果汁市場的變化，雖然橙口味仍為主流，但消費者對其他口味的喜好度明顯提升，在低濃度果汁品類中，橙汁的銷售佔比較去年下降12.5個百分點，而檸檬汁銷售成長7.4個百分點，混合口味成長4.4個百分點(資料來源：ACNielsen)。因應消費者喜好趨勢的變化，二零零九年下半年起本集團除了既有「多」品牌鮮橙多優化升級外，同時也進行多口味產品搭配銷售，提高其他口味銷售佔比，在口味多樣化經營，在多元化的調整策略下，在下半年於特定城市進行2款37.0%果汁含量的複合果肉飲料－「果漾」的試銷以及推廣，以進一步補強市場。

展望二零一零年，果汁事業將優化產品結構，延續多元化的產品策略，推動稀釋果汁、中高濃度果汁、100%濃度果汁三大事業的發展，提供給消費者更好喝、口味多樣化的果汁飲料。

## 茶飲料

茶飲料收益較去年成長5.7%，業績增長的動力主要是來自統一冰紅茶銷售在一些弱勢區域的明顯提升，以及新品統一綠茶冰醇茉莉口味的成功導入。

受到世界金融風暴以及原物料成本於第一季大幅下跌的影響，二零零九年茶飲料業務的銷售競爭異常激烈，各廠商均加強力度進行各式各樣的促銷活動，本集團亦針對重點區域的重點通路，推出「再來一瓶」活動，並對全國性及地方電視與網絡媒體持續增加投資力度，強化了與消費者的互動聯繫，成功扭轉了弱勢區域的經營，並在下半年，針對年輕客群推出的新品統一綠茶－冰醇茉莉在所挑選的幾個特定城市成功上市，加強了我們對青少年消費市場的掌握，有助業績的提升。

展望二零一零年，統一茶飲料會針對不同的市場，制訂更富彈性的經營策略，並以地級市為基礎焦通路和產品經營。我們一定會繼續努力提升品牌價值，進一步提升市場佔有率。

本集團亦經營即飲咖啡、奶茶、包裝水等其他飲料業務，均有規劃行銷推廣方案，並且逐步開發新品上市，如阿薩姆奶茶、冰咖啡、以及來自廣西巴馬長壽村之礦泉水等等。

## 業務部

二零零九年銷售平臺建設如下：

### 一、客戶管理系統強化

藉由客戶數據卡的強力執行，強化通路終端基本功，如產品分布、陳列品質、市場庫存及銷售回轉的掌控等技能，提升市場能見度與產品新鮮度。

### 二、市場信息有效化

優化及電子化市場信息，除提供銷售單位的準確度外，也提供其它相關部門的決策依據。

### 三、陳列搶佔全面化

為確保決戰終端的有效性與持續性成立了跨全國的「陳列特遣隊」，除協助弱勢地區奪回市場優勢外，也為全國各省培育了具有實戰經驗的種子部隊。

### 四、經銷商制度優化

經由加強與經銷商的互動溝通，強化經銷商的向心力與忠誠度，健全經銷商的功能。

二零一零年將繼續強化上述平臺建設的廣度與深度，並持續開拓新的通路，並精進通路操作模式，以期快速擴增市場份額。

## 研發與品質監控

統一中控設有研究開發中心，一直以開發美味健康產品、強化集團品質監控、建立行業領先技術、持續滿足顧客需求為目標。二零零九年的工作主要圍繞以下各個方面展開：

### 全新產品開發

持續以「開發符合市場，符合消費者需求的美味產品」為宗旨，二零零九年本集團以大量的市場調查和消費者口味測試數據為依據，成功開發上市了一系列具有區域特色的方便麵產品，以及多項飲料新產品。

## 既有產品的品質優化

二零零九年針對已上市的产品，根據市場的變化和消費者的需求，我們不斷進行產品品質優化，主要致力於果汁產品果汁感的提升、咖啡產品原料的深入研究、豆奶產品的穩定性研究、方便麵特色風味包和特色素材研究等重要部分。從配方、原料、工藝、包材、通路等多方位優化產品的口味和品質，從而提升消費者對我們產品的滿意度。二零一零年，我們將在方便麵、乳飲、休閒糕點、冷藏等各個系統持續以優化提升口味、完善主要原料的品質監控指標等工作為核心，從而讓消費者能時刻品嚐到優質、安心的美味食(飲)品。

### 產品品質保證：

- 本集團下屬13家方便麵、飲料生產企業持續維護ISO9001國際質量管理體系和HACCP食品安全管理體系認證。
- 繼續加強對供應商的資質查核，對合作供應商進行評鑒輔導，每季度對供貨品質進行統計分析評價，進行實地評鑒及原物料品質評鑒，確保原物料品質與使用安全。
- 加強對全國產品的品質監控：
- 二零零九年每月抽取各廠當月產品，進行產品感觀品質監督，及時掌握產品品質狀況。持續對飲料調配用水品質抽樣品評。
- 二零零九年持續從全國市場上隨機抽取產品，進行品評、檢測、分析等工作，及時瞭解本集團產品在市場上的品質，並從配方、工藝、管理等方面進行改善，以確保市場產品品質合格，提升產品售後品質監控力度。

國家認可實驗室：自二零零五年起，統一中控之實驗室即由中國合格評定國家認可委員會(CNAS)所評審通過，在農藥殘留、防腐劑、人工色素、溴酸鹽等食品安全檢測、痕量重金屬、氨基酸、油脂安定性、食品含量分析等檢測項目，檢測能力達到國際水平，檢測報告在全球44個主要經濟體國家和地區有效。為加強對食品檢測實驗室環境和設備的提升，本集團在上海總部臨空經濟園區，增添新設備，新實驗室，以對國家新公布的17種非法食品添加劑以及更多的有關項目進行檢測和監測。

二零零九年六月一日政府頒布《食品安全法》，本集團明確了有關食品安全的組織架構及工作任務，並已著手推展工作。二零一零年我們將秉承職責，繼續提供專業、權威的檢測服務，確保消費者享受到本集團生產之安全無慮、質量領先的產品。

## 內部控制

統一中控稽核室隸屬董事會，依照本公司的管理需要，健全內部的自查機制，對本集團下的各層組織進行有效的風險監控，改善作業流程，確保內控的效率和實績。

## 財務分析

於二零零九年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物合共約人民幣3,359.8百萬元(二零零八年：約人民幣3,272.9百萬元)。流動資產約為人民幣4,492.6百萬元(二零零八年：約人民幣4,202.1百萬元)，流動負債則約為人民幣1,679.6百萬元(二零零八年：約人民幣1,376.5百萬元)，或然負債約為人民幣206.8百萬元(二零零八年：約人民幣246.7百萬元)。本集團保持良好財務流動性，流動資產淨額約為人民幣2,813.0百萬元(二零零八年：約人民幣2,825.6百萬元)。本集團截至二零零九年十二月三十一日並無銀行借貸(二零零八年銀行借貸：約人民幣8.6百萬元，均須於一年內償還)。

於二零零九年及二零零八年十二月三十一日本集團的資本負債比率如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
總借貸	1,649,187	1,348,389
減：現金及現金等價物	(3,359,788)	(3,272,859)
負債淨額	(1,710,601)	(1,924,470)
總權益	6,453,826	5,742,542
總資本	4,743,225	3,818,072
資本負債比率(負數)	<b>(36.06%)</b>	<b>(50.40%)</b>

(附註：總借貸包括借貸、應付貿易賬款及票據、其他應付款項及應計費用以及其他長期負債(如綜合資產負債表所示)。總資本的計算方法為總權益(如綜合資產負債表所示)加負債淨額。)

## 財務政策

本集團一直堅持審慎理財原則的理念在當前世界金融海嘯下發揮積極作用；回顧年度內業務增長雖受到二零零九年年初國內經濟增長放緩和本集團產品組合調整的影響略遜預期，本集團整體財務狀況仍保持穩健，資本負債比率處於低水平並錄得淨現金狀況。本集團主要透過內部營運資源及於二零零七年上市籌集的資金作為營運及業務開發資金。本集團之借貸均由本集團附屬公司運用，按利率計息。針對潛在貨幣風險，年內本集團已將大部分以外幣列值的銀行存款兌換為人民幣。

## 人力資源與福利

截止到二零零九年十二月三十一日，本集團共有20,499名僱員。本集團與僱員訂立個別僱傭合約，訂明工資、國家各項津貼、僱員福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止理由等。本集團為持續提升管理層員工及其它僱員的技術及專業，投資持續進修及訓練計劃。我們為僱員安排內部及外部在職培訓課程，以增進其技術及專業。該等培訓課程範圍由基礎生產程序及技術訓練的深造班至管理人員的專業發展課程均齊備。

本集團根據中國適用的社會保險法規，按照地方政府規定為僱員投保養老保險、醫療保險、失業保險及住房公積金。另外還為僱員加保了僱主責任險及補助員工額外自購的醫療門診住院險，充分照顧好員工的生活風險。

本集團下屬子公司依規定設有工會，負責組織各類不同員工休閒活動，致力改善僱員的生活質量，並舉辦僱員意見溝通及反饋會議，直接及間接為本公司創造經濟價值，並建構和諧的勞資關係。

## 審核委員會

審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並商討了審核、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱截至二零零九年十二月三十一日止年度經審核財務報表。

## 末期股息及特別股息

本公司董事會建議派付截至二零零九年十二月三十一日止財政年度的末期股息每股人民幣5.875分及特別股息每股人民幣3.917分，合共約人民幣352,458,000元。

末期股息及特別股息將按照中國人民銀行於本公司股東週年大會召開前五日公佈的人民幣兌換港幣平均匯率計算，以港元派付。本公司將於二零一零年六月三十日或前後，向於二零一零年六月二日名列本公司股東名冊的股東派發末期股息及特別股息。

### **遵守企業管治常規守則之守則條例**

於截至二零零九年十二月三十一日止全年，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之企業管治常規守則之所有守則條文。

### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

本公司及其附屬公司於年內並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

### **暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司將由二零一零年六月二日起至二零一零年六月四日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。為符合資格獲發建議末期股息和特別股息，及有權出席本公司股東週年大會，所有過戶文件連同相關股票必須最遲於二零一零年六月一日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。待股東在將於二零一零年六月四日舉行之應屆股東週年大會上批准後，本公司將於二零一零年六月三十日或前後派付末期股息和特別股息。

### **於香港聯合交易所有限公司網站公佈年報**

上列綜合財務資料並非本公司截至二零零八年或二零零九年十二月三十一日止年度之法定財務報表，但節錄自該等財務報表。本公司二零零九年年度之年報，將在適當時間在香港聯合交易所有限公司之披露易網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司之網站<http://www.upch.com.cn>上登載。

承董事會命  
統一企業中國控股有限公司  
主席  
羅智先

香港，二零一零年四月二十三日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事羅智先先生及林武忠先生；非執行董事為高清愿先生、林蒼生先生、林隆義先生及蘇崇銘先生；而獨立非執行董事為陳聖德先生、范仁達先生、黃鎮台先生、楊英武先生及路嘉星先生。

\* 僅供識別