

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

二零一九年中期業績公告

- 收益為人民幣11,469.5百萬元，上升2.2%
- 集團毛利率為36.6%，上升3.1個百分點
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣2,090.3百萬元，上升19.8%
- 本公司權益持有人期間應佔溢利為人民幣997.5百萬元，上升39.6%

統一企業中國控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至2019年6月30日止6個月(「回顧期」)未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料未經審核，但已由董事會之審核委員會(「審核委員會」)及本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒布之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

經濟環境狀況

2019年上半年中華人民共和國(「中國」)生產總值(「GDP」)同比增長6.3%，符合預期，國民經濟總體運行平穩，政府減稅降費等舉措促進經濟發展，經濟水準提高促進消費升級，民生消費仍然穩中向好。

財務業績

收益及毛利

於回顧期內，本集團收益錄得人民幣11,469.5百萬元(2018年上半年：人民幣11,223.9百萬元)，較去年同期上升2.2%。本集團毛利額於回顧期內上升至人民幣4,195.3百萬元(2018年上半年：人民幣3,757.3百萬元)較去年同期增加11.7%，而毛利率由去年同期之33.5%上升3.1個百分點至36.6%。收益上升主要得益於「湯達人」生活麵以及「統一阿薩姆奶茶」收益持續增長，毛利率上升主要由於原物料價格下降、中國政府減稅降費之優惠政策以及本集團持續優化其產品結構等所致。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支上升至人民幣2,531.9百萬元(2018年上半年：人民幣2,444.7百萬元)，較去年同期上升3.6%，主要是本集團於回顧期內增加通路及品牌推廣投入，以及加大新上市產品宣傳力度。

行政開支

行政開支為人民幣481.5百萬元(2018年上半年：人民幣498.5百萬元)，較去年同期下降3.4%，主要由於中國政府於本集團回顧期內降低增值稅致其相對應之附加稅等減少。

經營溢利

受惠於收益增長以及毛利率提升，回顧期內經營溢利為人民幣1,305.3百萬元，相較2018年上半年經營溢利錄得之人民幣932.5百萬元，經營溢利上升40.0%。

本公司權益持有人應佔期間溢利

回顧期內本公司權益持有人應佔溢利為人民幣997.5百萬元，較去年同期之人民幣714.3百萬元上升39.6%。

業務回顧

食品業務

本集團持續以消費者生活方式推進並開發多種新型態食品，結合既有的方便麵事業，在多元的場景提供便利的飲食方式，結合時代進步對生活品質需求的提升，豐富食的方式與風味，與消費趨勢同步發展。

方便麵業務

2019年上半年本集團方便麵業務收益錄得人民幣4,268.0百萬元；較去年同期增長2.8%。堅持打造品牌價值，以消費者需求及滿意度為最高指標，不斷推陳出新，研發美味的產品，並且建立屬於本集團的銷售規則，不與市場進行價格競爭，推展新秩序。

本集團「統一老壇酸菜牛肉麵」2019年與中國國內原創動漫合作，以「正宗酸爽，我站原創」為主軸，推出聯名動漫款包裝，配套「吃統一老壇碼上有禮」活動，藉由現今年輕消費者喜愛的動漫，與年輕族群展開溝通，吸引關注並產生共鳴，爭取新的「統一老壇」愛好者，強化品類領導地位與品牌活力。

「藤嬌」打造「藤嬌物語」，導入「物語」系列新包裝，搭配掃碼看觸電小小說，利用泡麵三分鐘，連結青春戀愛場景，觸及更多目標消費者，擴大品牌知名度；同時透過新包裝海報，與青春文學作家的聯動，引起了網友的關注；並且綁定青春網劇，產出創意中插視頻，推出後獲得觀眾的廣泛好評，並在網路上與劇中主演人物深度互動，進一步提升了「藤嬌」品牌曝光度。

「湯達人」2019年上半年持續雙位數增長，繼續引領人民幣5元以上價格帶主流消費，透過與同樣具有「專注、青春、陽光、元氣」特質的新生代演員劉昊然合作，強化品牌與新生代的情感維繫；並且推廣用音樂為生活加元氣，於重點城市舉行「元氣音樂節」，打造以「元氣」為核心的品牌精神，爭取成為新生代用戶心中的首選。

「香拌一城」專注開發各地最具代表性的拌食，提煉「香」的元素，讓消費者享受到拌出來的各城市特色美食。經本集團研究團隊戮力潛心開發，還原陝北風味，推出「酸辣涼皮」「麻醬涼皮」二種口味，正式切入涼皮新品類。「酸辣涼皮」採用傳統「一糊、二香、三辣」潑油工藝製成的秘製紅油，再淋上香醋攪拌，色澤紅亮、紅油飄香、酸辣爽口，「麻醬涼皮」香濃的芝麻醬搭配香醋，口味醇香濃郁、勁道滑爽。初期藉網路銷售平台上市，以達人直播等新媒體手段傳播，以「這麼拌，真香！」為宣傳口號，甫上市即受到消費者好評，搶佔拌麵市場。

另外，本集團傳承中華美食，高端生活麵「滿漢大餐」以「用肉打江山」，著眼「真的有大塊肉」與消費者進行深度互動，繼「台式半筋半肉牛肉麵」後，推出主打酸爽和麻辣的「禦品老壇酸菜牛肉麵」和「川式銷魂麻辣牛肉麵」新口味，為享受生活品質的高端消費人群提供更豐富的選擇。

其他食品

本集團各種不同類型的食品在各自的領域內持續努力。歷經深度研發，契合生活方式演變推出的新型態自熱飯食「開小灶」，主打戶外消費場景，針對出門在外用餐不便的時機，以「出門在外，開小灶」為宣傳主軸，上市以來深受消費者好評，表示「開小灶」的體驗刷新了對自熱米飯的認知，本集團將以電商平台以及特定銷售點逐步擴大推廣。

2019年下半年本集團食品事業將在產品結構上持續優化，各品牌精準定位，以價值營銷持續提升品牌價值，並且不斷創新以滿足消費者需求。

飲品業務

本集團飲品業務2019年上半年收益錄得人民幣6,795.4百萬元，較去年同期增長0.6%。延續產品新鮮度管理為銷售最高指導原則，秉持品牌建設創造品牌價值，藉由產品結構不斷優化提升獲利能力為目標，各類飲品事業2019年上半年表現分述如下：

茶飲料

本集團2019年上半年茶飲料收益錄得人民幣3,183.8百萬元。

「統一冰紅茶」持續「青春無極限，不服就去戰」的年度主題，聯合熱門遊戲賽事—KPL (King Pro League)王者榮耀職業聯賽，與年輕族群深度互動；結合遊戲形象，推出「統一冰紅茶」本命英雄瓶新版包裝，同時聯合KPL王者榮耀春季總決賽進行事件行銷，賽事直播透過整合行銷，精準觸達新生代遊戲玩家消費者。下半年「統一冰紅茶」將持續透過遊戲平台，精選熱門遊戲黑話印製在瓶身，推出不服文字瓶，強化跟遊戲玩家的互動；品牌活動「極限潮趴」融合二次元動漫、電競、潮流集市及酷炫音樂派對等傳遞品牌精神。

「統一綠茶」2019年在秉承年輕有態度、綠色健康的生活理念的基礎上，聚焦新生代消費者—大學生的培養和溝通。以「親近自然，玩轉綠色行動」為年度主題，攜手媒體達成生態鏈合作，通過跨界傳播發出品牌的新聲音，新增更多的年輕消費者；透過綠色騎行、步行、定向賽等方式連結消費者，目標吸引千萬名消費者參與「玩轉綠色行動」，創造自主傳播能量。「統一綠茶」下半年將以「千萬人綠色行動大挑戰」為引爆點，藉助激勵消費者，創造媒體自動傳播話題，用年輕有態度的方式接觸新增消費者。

「小茗同學」2019年針對產品內在美與外在美進行升級，優化消費者飲用體驗，並與英國大英博物館合作，利用瓶身包裝搭配「玩轉古文明碼上有金喜」，創造品牌傳播新聲音。此外，「小茗同學」面對新媒體短視頻精準抓住消費者喜好，持續推出逗比、幽默、趣味性視頻內容，引起消費者廣大迴響，有效開拓潛在市場，擴大品牌影響力。下半年「小茗同學」將持續與大英博物館跨界打造高價值、差異化的合作，繼「埃及主題」引起市場迴響後，將配套希臘四大神打造「希臘主題」瓶身，建構高質感與趣味性差異化形象，建立個性化品牌價值。

「茶·瞬鮮」[給生活來點新鮮的]，2019年以產品包裝為宣傳載體，藉助新鮮態度杯搭載新鮮文案傳遞品牌新鮮理念，並結合運勢話題推出新鮮運勢杯等相關活動進行推廣，傳遞品牌21天真冷藏的差異點。

「茶裏王」2019年4月於重點城市上市，佈局無糖茶市場，通過高低溫雙萃取工藝，帶給消費者「回甘」的好茶感，通過口碑效應傳播，提升品牌知名度。

果汁

2019年本集團果汁事業著眼於培養新生代消費者，專注品牌的打造，上半年收益共計人民幣917.7百萬元，較去年同期增長0.1%。

「統一鮮橙多」2019年上半年重點吸引新生代飲用第一口「統一鮮橙多」，透過品牌代言人王源傳遞統一鮮橙多(450ml)每瓶相當於3.5個橙膳食纖維為賣點，引爆新生代消費者，關注、購買與網路上分享。

「海之言」2019年上半年收益恢復增長，持續開拓運動場景，喚醒流汗補鹽既有認知；連續三年舉辦「清爽走去大海」健步走賽事，全國社群粉絲打卡互動，傳播清爽品牌形象。

「統一冰糖雪梨」核心訴求真梨真汁潤，2019年聚焦500ml即飲裝，持續打造「潤」的核心記憶點。品牌通過音樂屬性傳播並強化「統一冰糖雪梨」潤的概念，落地大學校園開展「潤享發聲，唱Young青春」主題活動，以音樂為支點連接新生代消費者，增強品牌傳播勢能，塑造品牌新活力，受到年輕消費者的普遍喜愛和歡迎。

「果重奏」作為冷藏果汁飲品，重點核心訴求三重口感，奏享人生，2019年上半年聚焦打造音樂屬性，聯合FIIL斐爾耳機，玩轉跨界，用態度音樂連結都市青年群體，引發共鳴感，創新流量落地變現。

「元氣覺醒」深入圍繞100%果蔬汁健康屬性，打造健康飲用場景。2019年上半年「元氣覺醒」以「Keep你的元氣」為主題，結合運動平台Keep，開展「七天元氣傳遞計畫」，強化產品與健康輕運動場景連結，傳播品牌知名度。

2019年度下半年，本集團果汁事業將持續堅持價值行銷經營策略，聚焦品牌建設和產品力精進，從不同溫層及飲用場景進入消費者生活，配套新生代消費者喜愛的傳播互動方式，積極擴大市場，以穩健的步伐朝健康優質成長道路前進。

綜合飲料事業

奶茶

2019年上半年本集團奶茶事業較去年同期增長14.3%，穩居奶茶品類領導地位。

「統一阿薩姆奶茶」以價值營銷為導向，立足品牌年輕化，向90後、00後族群講述好心情。延續「走進阿薩姆，探索好心情」話題，探索好心情體驗館通過原產地實拍素材，身臨其境再現阿薩姆茶葉原產地自然與人文風貌，感受來自原產地的滿滿好心情。並推出「統一阿薩姆奶茶」XDiscovery首部品牌紀錄片，闡述奶與茶的平衡所締造出的香醇風味，詮釋「統一阿薩姆奶茶」順滑口感賦予的好心情。代言人郭采潔以個人影像網誌(video blog)形式發起「尋找身邊好心情」挑戰，佔領媒體版面，引發大量網友閱讀與討論，進一步鞏固「統一阿薩姆」好「心情」品牌形象。

「統一奶茶」2019年持續塑造產品賣點—「麥」，以「夠麥味GO MY WAY，就是這麼順」為年度傳播主軸，彰顯年輕人生活態度、突顯「統一奶茶」獨一無二的麥香和順滑。

「阿薩姆小奶茶」2019年上半年溝通產品差異化核心價值「真奶真茶」，以更加時尚、現代、創意的方式有效拉動品牌。圍繞「真奶真茶，真愛暖暖」，2019年冬季熱飲計畫將持續耕耘i.sharing主題，聚焦核心城市，累積品牌在消費者中的形象。

水趣多

「水趣多」2019年與電影「大偵探皮卡丘」合作，藉助皮卡丘的呆萌有趣打造水趣多「不乏味、有趣」的品牌形象，延續「趣你的乏味」核心品牌主張，讓喝水不再乏味。持續品牌親子定位，打造親子繪畫「水趣多全國少兒親子繪畫大賽」，聚焦核心城市重點經營，以趣味的行銷方式與親子目標群溝通互動，深化品牌親子形象。

其他

咖啡

「雅哈」咖啡2019年聚焦「雅哈冰咖啡」，同時推動「意式醇香」系列新包裝新口味上市，「雅哈」繼續以「愉快聊天」為溝通主軸，藉由都市偶像劇進行整合營銷傳播，提升品牌認知度。為佈局升級市場，進入高端冷藏飲品領域，「左岸咖啡館」杯裝冷藏咖啡品牌全新上市，開拓咖啡新市場。

包裝水

2019年上半年持續聚焦高端天然礦泉水品牌「ALKAQUA愛誇」經營，由內而外持續深化傳播品牌主張「一瓶出色的天然礦泉水」，包裝方面，全新升級推出七彩圖騰版，將由全球色彩專家PANTONE命名的七種色彩名稱設計了對應的圖騰，強化其涵義；同時獲得PANTONE年度代表色官方授權，推出「活珊瑚橘版」年度限量版，受到廣大年輕時尚消費族群追捧；產品內在方面，除繼續訴求「長白山水源地灌裝」「偏矽酸含量大於50mg/L」的獨特產品利益點外，並佈建高端水的消費場景，如利用美國咖啡師協會權威資料背書，切入咖啡用水市場。傳播方面以品牌名「愛誇」的積極含義，訴求「以愛誇讚」的正能量品牌精神，拍攝互誇影片，引發社會話題討論。

2019年下半年「愛誇」仍與品牌代言人王凱合作，舉行「愛誇」品牌活動日，形式及內容持續創新，藉由品牌與粉絲間的互動，創造品牌價值；並將與年輕人喜愛的流行品牌進行跨界合作，推出限量款包裝，強化潮流玩出色的品牌印象。

財務分析

現金及借款

於2019年6月30日，本集團之總現金及銀行結餘人民幣4,096.2百萬元(2018年12月31日：人民幣5,176.5百萬元)，當中99.6%以人民幣計值、0.2%以美元計值。於2019年6月30日，本集團受限制銀行存款人民幣2.2百萬元。本集團之流動資產為人民幣6,701.2百萬元(2018年12月31日：人民幣7,650.3百萬元)，流動負債則為人民幣6,879.0百萬元(2018年12月31日：人民幣8,089.5百萬元)。淨流動負債為人民幣177.7百萬元(2018年12月31日：人民幣439.2百萬元)。於回顧期內，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量。於2019年6月30日，本集團的總金融負債人民幣1,978.3百萬元(2018年12月31日：人民幣1,987.7百萬元)，借款償還期為1年以內。本集團的總金融負債之99.6%的借款幣別為人民幣。於2019年6月30日，本集團之全部金融負債，除2019年8月28日到期的人民幣500百萬元票據等以外(按固定利率3.9厘計息)，其餘均以浮息計息。於2019年6月30日，本集團並無任何已抵押銀行借款(2018年12月31日：無)。

融資

本集團旨在維持適當的資本結構，信貸評級機構台灣中華信用評等公司於2019年7月18日發布評等報告，對本集團長期信用評等維持「twAA」，評等展望為「穩定」。於2019年6月30日及2018年12月31日，本集團的資本負債比率如下：

	2019年 6月30日 人民幣千元	2018年 12月31日 人民幣千元
總借貸	1,978,293	1,987,726
減：現金及銀行結餘	<u>(4,096,180)</u>	<u>(5,176,478)</u>
(現金)／債項淨額	(2,117,887)	(3,188,752)
總權益	<u>13,173,090</u>	<u>13,222,307</u>
總資本	<u>11,055,203</u>	<u>10,033,555</u>
資本負債比率(附註)	<u>(19.16%)</u>	<u>(31.78%)</u>

附註：資本負債比率按債項淨額除以總權益及債項淨額之和計算。

現金流量與資本支出

截至2019年6月30日止6個月，本集團現金及現金等價物減少淨額為人民幣1,345.5百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣755.7百萬元；融資活動產生的淨現金流出為人民幣1,072.8百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣1,028.4百萬元。於回顧期內，本集團的資本開支為人民幣129.3百萬元(2018年上半年：人民幣532.6百萬元)。

經營效率分析

本集團嚴格控制及管理應收應付貿易賬款及存貨水準。應收貿易賬款，對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路(包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店等)的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是60天至90天。

於回顧期內，因季節性差異終端需求增加致使賒銷通路客戶增加，應收貿易賬款淨額增加人民幣137.5百萬元至人民幣667.6百萬元(2018年12月31日：人民幣530.1百萬元)。本集團存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品，由銷售通路產品周轉加快致使存貨周轉天數較2018年減少1天；於2019年6月30日存貨餘額較年初減少人民幣325.4百萬元至人民幣1,133.6百萬元(2018年12月31日：人民幣1,459.0百萬元)。本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料、產成品產生，回顧期內應付貿易賬款增加人民幣73.5百萬元至人民幣1,627.7百萬元(2018年12月31日：人民幣1,554.2百萬元)。

	2019年 6月30日	2018年 12月31日
應收貿易賬款周轉天數	9	9
存貨周轉天數	32	33
應付貿易賬款周轉天數	39	37

財務管理

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、適當資本支出以優化和擴展基礎設施，以應對存在的風險變數，扎實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程序製訂財務風險管理政策，並由內部稽核部門和內部審核部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響、將本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供財務風險(包括利率及外匯風險)及現金流的集中化管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。回顧期內，本集團透過持續使用自動化對賬系統，大幅提升資金使用效益及賬務處理效率。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的金融商品。回顧期內，在本集團的現金收支十分穩健的狀況下，並無重大銀行借貸或資本市場等籌資活動。由於本集團大部分收入源自中國的業務，故絕大部分資產收款及付款貨幣均以人民幣計值。本集團若因以其他幣值計值的資產或負債(如現金及現金等價物及借款)而承受外匯風險時，將適時運用外匯遠期合約進行風險的規避。

或然負債

於2019年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售

於截至2019年6月30日止6個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯屬公司及合營企業。

重大投資

按公平值透過其他全面收益記賬之金融資產

截至2019年6月30日止，本集團按公平值透過其他全面收益記賬之金融資產為人民幣218.6百萬元(2018年12月31日：人民幣218.6百萬元)乃由於上市證券公平值變動所致。按公平值透過其他全面收益記賬之金融資產主要由上市證券海升果汁控股有限公司(「海升控股」)股權公平值約人民幣7.0百萬元(2018年12月31日：人民幣7.0百萬元)及非上市證券黑龍江省完達山乳業股份有限公司(「完達山」)股權公平值約人民幣211.7百萬元(2018年12月31日：人民幣211.7百萬元)所組成。海升控股是一家在聯交所掛牌上市的公司，股票號碼359.HK。海升控股主要製造及加工濃縮果汁的企業。經參閱完達山之最新財務報表後，董事會預期完達山2019年上半年的業務表現將維持平穩。就海升控股未來發展情況，董事會從海升控股2019年3月28日所發佈的年度業績公告中知悉海升控股及其附屬公司(「海升控股集團」)截至2018年12月31日止經審核擁有人應佔溢利較2017年同期錄得減少約45.1%，乃主要由於拓寬銷售水果及蔬菜的分銷渠道所產生的費用增高所致。董事會將密切留意完達山及海升控股的業績及展望，以保障本公司股東的利益。

抵押集團資產

於2019年6月30日，本集團並無任何集團資產抵押。

未來重大投資或資本資產計劃

董事確認，於本公告日期，除製造及銷售飲料及方便麵的日常業務外，本集團現時並無計劃取得任何重大投資或資本資產。

展望

經濟增速預計將維持在穩定區間內，中國食品飲料行業仍將平穩發展，社會進步發展促成生活方式改變，推進更多創新，帶動產業升級並提升消費的選擇性與便利性；本集團將秉持價值營銷，建立品牌價值，以成為「品格」、「品牌」、「品味」的三品企業為宗旨，持續穩定進步前行。

人力資源與酬金政策

於2019年6月30日，本集團僱員總人數為28,633人。本集團酬金政策依據個別僱員及董事的表現、所展現之能力、投入程度、市場可比資料及本集團的表現作出回報而制訂。本集團透過內部及外部培訓提高員工業務技能及管理水平。為確保可吸納及挽留優秀員工，本集團定期檢討薪酬待遇，並按個人及本集團表現向合資格僱員發放酌情績效獎金。

於回顧期內，員工福利開支總額(包括董事酬金)為人民幣1,614.8百萬元。本集團並無僱員認購股權計劃。

產能策略

本集團致力聚焦經營，於產品研發創新、建立品牌價值以及建構銷售通路上，不斷努力，以期能滿足消費者不同的需求，並使企業不斷成長茁壯，進而產生最大效益；為使資源聚焦運用，產生效益極大化，本集團生產製造除擁有自有產能外，長期以來並與專業飲料代工廠商合作(包括外部獨立第三方及關連企業等專業代工廠商)，形成策略聯盟，使本集團在基本的產能之外，得以委外生產方式調節產能，使產能有一定的彈性，以致本集團之資源得以充分運用在聚焦經營之項目上，發揮最大效益。

回顧期後事項

於回顧期後並無發生對本集團簡明綜合中期財務資料造成重大影響之事項。

簡明綜合中期損益表

截至2019年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核	
		截至6月30日止6個月 2019年	2018年
收益	5	11,469,537	11,223,877
銷售成本		(7,274,211)	(7,466,562)
毛利		4,195,326	3,757,315
其他利得／(虧損)，淨值		11,500	(12,353)
其他收入		170,917	177,706
其他開支		(58,991)	(46,956)
銷售及市場推廣開支		(2,531,939)	(2,444,726)
行政開支		(481,517)	(498,473)
經營溢利	6	1,305,296	932,513
融資收入		97,256	82,358
融資成本		(27,698)	(27,607)
融資收入—淨額		69,558	54,751
以權益法入賬之應佔投資溢利		17,159	22,794
除所得稅前溢利		1,392,013	1,010,058
所得稅開支	7	(394,539)	(295,769)
本公司權益持有人應佔溢利		997,474	714,289
本公司權益持有人 應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值)			
—基本及攤薄	8	23.09分	16.54分

簡明綜合中期全面收益表

截至2019年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2019年	2018年
期間溢利	<u>997,474</u>	<u>714,289</u>
其他全面收益／(虧損)		
不可重新分類至損益之項目		
按公平值計入其他全面收益之		
金融資產之公平值利得／(虧損)		
—除稅淨額	<u>27</u>	<u>(230)</u>
期間其他全面收益／(虧損)，		
除稅淨額	<u>27</u>	<u>(230)</u>
期間本公司權益持有人應佔之		
全面收益總額	<u>997,501</u>	<u>714,059</u>

簡明綜合中期資產負債表

於2019年6月30日

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核 6月30日 2019年	經審核 12月31日 2018年
資產			
非流動資產			
土地使用權	4	-	1,967,815
物業、廠房及設備		9,387,100	9,906,103
使用權資產	4	1,955,851	-
投資物業		322,683	335,929
無形資產		12,297	15,391
以權益法入賬之投資		790,640	747,837
按公平值計入其他全面收益之金融資產		218,648	218,621
遞延所得稅資產		313,997	328,684
其他應收款項—非即期部分		45,041	11,912
長期定期存款		780,000	550,000
		13,826,257	14,082,292
流動資產			
存貨		1,133,596	1,459,019
應收貿易賬款	10	667,597	530,062
預付款項、按金及其他應收款項		559,496	1,002,819
當期可收回所得稅稅款		24,361	31,888
按攤銷成本計量之金融資產		1,000,000	-
現金及銀行結餘		3,316,180	4,626,478
		6,701,230	7,650,266
總資產		20,527,487	21,732,558

		未經審核 6月30日 2019年	經審核 12月31日 2018年
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		39,764	39,764
股份溢價賬		4,829,899	4,829,899
其他儲備		2,506,878	2,506,851
保留盈利		5,796,549	5,845,793
		<u>13,173,090</u>	<u>13,222,307</u>
總權益			
		<u>13,173,090</u>	<u>13,222,307</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		201,593	183,094
租賃負債—非即期部分	4	31,184	—
其他應付款項—非即期部分		242,648	237,655
		<u>475,425</u>	<u>420,749</u>
流動負債			
應付貿易賬款	11	1,627,702	1,554,219
其他應付款項及應計費用		2,534,671	2,753,153
合約負債		535,162	1,698,986
借貸		1,978,293	1,987,726
租賃負債	4	20,643	—
當期所得稅負債		182,501	95,418
		<u>6,878,972</u>	<u>8,089,502</u>
總負債		<u>7,354,397</u>	<u>8,510,251</u>
權益及負債總額		<u>20,527,487</u>	<u>21,732,558</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2019年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

1 一般資料

統一企業中國控股有限公司(「本公司」)根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為P.O. Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司(與本公司統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造及銷售飲料及方便麵業務(「中國飲料及方便麵業務」)。

本公司股份自2007年12月17日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)千元呈列，並於2019年8月6日獲董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料已予審閱，惟未經審核。

2 編製基準

截至2019年6月30日止6個月之本簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2018年12月31日止年度之年度財務報表(按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製)一併閱讀。

3 會計政策

除採納於截至2019年12月31日止財政年度生效的香港財務報告準則之修訂外，所應用之會計政策與截至2018年12月31日止年度之年度財務報表所採納者一致，該等會計政策已在該等年度財務報表中詳述。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則適用於本報告期間，本集團須更改其會計政策並作出追溯調整，乃由於採納香港財務報告準則第16號租賃。

採納租賃準則及新訂會計政策之影響披露於下文附註4。其他準則對本集團會計政策並無任何影響且毋須進行追溯調整。

香港財務報告準則第16號	租賃
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性
香港財務報告準則第9號修訂	具有負補償特徵之提前還款
香港會計準則第28號修訂	於聯營公司及合資企業之長期權益
香港會計準則第19號修訂	計劃修訂、縮減或結清

(b) 下列為已頒佈但於2019年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團亦未有提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋及修訂及詮釋

準則及修訂		於下列日期或 之後起的 年度期間生效
香港財務報告準則第3號修訂	業務的定義	2020年1月1日
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂	重大的定義	2020年1月1日
經修訂概念框架	經修訂財務報告概念框架	2020年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2021年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂	投資者與其聯營公司或合營公司 間之資產出售或貢獻	待釐定

4 會計政策之變更

本附註解釋了採納香港財務報告準則第16號「租賃」對本集團財務報表的影響，並披露了自2019年1月1日起已應用之新訂會計政策。

本集團已自2019年1月1日起追溯採納香港財務報告準則第16號，惟未根據該準則中特定過渡性條款項下的允許對2018年報告期間的比較數字進行重列。因此，新租賃規則所產生的重新分類及調整均於2019年1月1日的期初資產負債表確認。

(a) 採納香港財務報告準則第16號已確認的調整

於採納香港財務報告準則第16號時，本集團就先前根據香港會計準則第17號「租賃」分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款的現值計量，並採用承租人截至2019年1月1日的新增借貸利率貼現。於2019年1月1日，適用於租賃負債的加權平均承租人新增借貸利率為3.9%。

	2019年
於2018年12月31日披露的經營租賃承擔	66,550
減：	
按直線法確認為開支的短期租賃	<u>(8,952)</u>
	57,598
於初次應用日期採用承租人新增借貸利率貼現	<u>53,478</u>
增：	
於2018年12月31日確認的租金預付款	3,929
土地使用權重新分類	<u>1,967,815</u>
於2019年1月1日確認的使用權資產	<u>2,025,222</u>

使用權資產乃按與租賃負債相等金額計量，並就於2018年12月31日的資產負債表內確認與該租賃相關的任何預付款或應計租賃付款金額作出調整。於初次應用日期，概無虧損性租賃合約須對使用權資產作出調整。

已確認使用權資產與以下類別資產有關：

	2019年 6月30日	2019年 1月1日
物業	57,073	57,407
土地使用權	<u>1,898,778</u>	<u>1,967,815</u>
總使用權資產	<u>1,955,851</u>	<u>2,025,222</u>
流動租賃負債	20,643	22,011
非流動租賃負債	<u>31,184</u>	<u>31,467</u>
總租賃負債	<u>51,827</u>	<u>53,478</u>

於2019年1月1日，會計政策的變動對資產負債表內以下項目產生影響：

- 使用權資產—增加人民幣2,025,222,000元
- 預付款—減少人民幣3,929,000元
- 土地使用權—減少人民幣1,967,815,000元
- 租賃負債(流動部分)—增加人民幣22,011,000元
- 租賃負債(非流動部分)—增加人民幣31,467,000元

於2019年1月1日，保留盈利概無受到任何影響。

(i) 對分部披露資料及每股盈利的影響

於2019年6月30日，由於會計政策的變動，分部資產及分部負債均有所增加。政策變動對以下分部產生影響：

	分部溢利	分部資產	分部負債
飲料	300	29,600	26,551
方便麵	255	26,322	24,127
其他	11	1,151	1,149
	<u>566</u>	<u>57,073</u>	<u>51,827</u>

(ii) 所應用的可行權宜方法

於初次採納香港財務報告準則第16號時，本集團已採用該準則所允許的以下可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率
- 依賴關於租賃是否虧損的先前評估
- 對於2019年1月1日餘下租期少於12個月的經營租賃的會計處理為短期租賃
- 在初次應用日期排除初始直接成本以計量使用權資產，及
- 當合約包含延長或終止租約的選擇時，以事後分析結果確定租期。

本集團亦已選擇不重新評估合約在初次應用日期是否或包含租賃。相反，對於在過渡日期之前訂立的合約，本集團依據其應用香港會計準則第17號及(香港)國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號釐定安排是否包括租賃作出的評估。

(b) 本集團租賃業務以及該等業務的入賬方式

本集團租賃多個辦公室及倉庫。租賃合約通常訂有二至八年的固定期限，惟可能涵蓋如下文(i)所述延期選擇權。租賃條款乃在個別基礎上協商，並包含各種不同的條款及條件。租賃協議並無施加任何限制，惟租賃資產不得用作借貸的抵押。

截至2018年財政年度，物業、廠房及設備的租賃分類為經營租賃。根據經營租賃支付之款項(自出租人收取之任何獎勵金後)，於租期內以直線法在損益表內扣除。土地使用權付款計入土地使用權資產預付款項，而攤銷乃於土地使用權期間按直線法自損益表扣除。

自2019年1月1日起，租賃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用之日確認相應負債。每筆租賃付款乃分配至負債及融資成本。融資成本於租期內自損益表扣除，以計算出各期間負債餘下結餘的固定週期利率。使用權資產乃按資產可使用年期及租期(以較短者為準)以直線法折舊。

租賃產生的資產及負債初始以現值基準進行計量。租賃負債包括固定付款(包括實質固定付款)的現值淨額。

租賃付款採用租賃內含利率貼現。倘該利率無法確定，則採用承租人的新增借貸利率，即承租人以類似條款及條件在類似經濟環境中借入獲得類似價值資產所需資金所必須支付的利率。

使用權資產乃按成本計量，成本包括以下各項：

- 租賃負債的初始計量金額
- 於開始日期或之前所作的任何租賃付款減所收取之任何租賃獎勵金

短期租賃及低價值資產租賃有關的付款按直線法於損益表確認為開支。短期租賃指租期為12個月或以下的租賃。低價值資產包括IT設備及小型辦公傢俬。

(i) 延期及終止選擇權

本集團的若干物業及設備租賃包含延期及終止選擇權。該等條款乃用於就管理合約令經營靈活性最大化。所持有的大部分延期及終止選擇權僅可由本集團行使，惟不得由有關出租人行使。

於釐定租期時，管理層會考慮行使延期選擇權的經濟動機的所有相關事實及情況。延期選擇權僅會在合理肯定租約將會延長時計入租期。

5 分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事僅從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。

執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料(下述者除外)按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為分銷，並無與單一外部客戶進行的交易的收益佔本集團收益10%或以上。

非流動資產添置包括土地使用權、物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產及以權益法入賬之投資。

截至2019年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2019年6月30日止6個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>6,795,387</u>	<u>4,267,998</u>	<u>406,152</u>	<u>-</u>	<u>11,469,537</u>
收益確認之時間					
在某一時間點	<u>6,795,387</u>	<u>4,267,998</u>	<u>319,952</u>	<u>-</u>	<u>11,383,337</u>
在一段時間內	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>86,200</u>	<u>-</u>	<u>86,200</u>
	<u>6,795,387</u>	<u>4,267,998</u>	<u>406,152</u>	<u>-</u>	<u>11,469,537</u>
分部溢利／(虧損)	<u>1,051,459</u>	<u>343,781</u>	<u>35,155</u>	<u>(125,099)</u>	<u>1,305,296</u>
融資收入－淨額	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>69,558</u>	<u>69,558</u>
應佔以權益法入賬之 投資溢利／(虧損)	<u>17,566</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(407)</u>	<u>17,159</u>
除所得稅前溢利					<u>1,392,013</u>
所得稅開支					<u>(394,539)</u>
期間溢利					<u>997,474</u>
其他損益表項目					
折舊及攤銷	<u>487,639</u>	<u>129,396</u>	<u>22,148</u>	<u>31,417</u>	<u>670,600</u>
添置非流動資產	<u>4,256</u>	<u>53,876</u>	<u>4,202</u>	<u>67,012</u>	<u>129,346</u>

於2019年6月30日

	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	8,667,698	2,565,636	811,094	7,692,419	19,736,847
以權益法入賬之投資	555,054	-	-	235,586	790,640
總資產					<u>20,527,487</u>
負債	2,837,705	1,987,867	301,392	2,227,433	<u>7,354,397</u>
總負債					<u>7,354,397</u>

截至2018年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2018年6月30日止6個月				
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部業績					
收益	<u>6,755,860</u>	<u>4,152,321</u>	<u>315,696</u>	<u>-</u>	<u>11,223,877</u>
收益確認之時間					
在某一時間點	6,755,860	4,152,321	221,756	-	11,129,937
在一段時間內	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>93,940</u>	<u>-</u>	<u>93,940</u>
	<u>6,755,860</u>	<u>4,152,321</u>	<u>315,696</u>	<u>-</u>	<u>11,223,877</u>
分部溢利／(虧損)	884,742	223,133	(4,946)	(170,416)	932,513
融資收入－淨額	-	-	-	54,751	54,751
應佔以權益法入賬之投資					
溢利／(虧損)	10,633	-	-	12,161	<u>22,794</u>
除所得稅前溢利					1,010,058
所得稅開支					<u>(295,769)</u>
期間溢利					<u>714,289</u>
其他損益表項目					
折舊及攤銷	<u>503,743</u>	<u>142,998</u>	<u>26,036</u>	<u>34,678</u>	<u>707,455</u>
添置非流動資產	<u>332,427</u>	<u>112,906</u>	<u>15,784</u>	<u>71,486</u>	<u>532,603</u>

於2018年12月31日

	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	10,447,079	3,157,950	709,294	6,670,398	20,984,721
以權益法入賬之投資	551,143	-	-	196,694	747,837
總資產					21,732,558
負債	3,498,190	2,448,781	360,300	2,202,980	8,510,251
總負債					8,510,251

6 經營溢利

於財務資料呈列為經營項目之金額分析如下。

	截至6月30日止6個月	
	2019年	2018年
存貨成本	6,092,834	6,481,060
促銷及廣告費用	736,166	659,376
員工福利開支，包括董事薪酬	1,614,849	1,604,792
運輸費用	425,761	443,879
折舊及攤銷	670,600	707,454
樓宇經營租賃	49,861	69,724
應收貿易賬款之減值撥回	(1,179)	(2,558)
(撥回)／撇減存貨撥備至可變現淨值	(3,654)	6,387
出售物業、廠房及設備之(利得)／虧損	(334)	6,122
政府補助(附註)	(55,169)	(68,614)

附註：

政府補助收入指自中國多個地方政府收取的補貼，作為本集團附屬公司對其所在地區經濟及發展所作貢獻的回報。該等政府補助屬無條件，亦無附帶須於日後達成的承諾，故已於簡明綜合中期損益表確認為收入。

7 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2019年	2018年
即期所得稅		
—中國內地企業所得稅	361,353	326,473
遞延所得稅	33,186	(30,704)
	<u>394,539</u>	<u>295,769</u>

(a) 中國內地企業所得稅

於本年度，在中國內地成立之附屬公司須按25% (2018年：25%)之稅率繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈之財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於中國政府公佈之若干鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分於西部開發區成立的中國附屬公司於本年度有權享有上述15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣及香港註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率分別為17%及16.5% (2018年：17%及16.5%)繳納所得稅。

8 每股盈利

每股基本盈利乃按期內本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2019年	2018年
本公司權益持有人應佔溢利	997,474	714,289
已發行普通股加權平均數(千股)	4,319,334	4,319,334
每股基本盈利(每股人民幣計)	<u>23.09分</u>	<u>16.54分</u>

由於並無攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

9 股息

與截至2018年及2017年12月31日止年度，相關之股息分別約為人民幣1,047百萬元及人民幣619百萬元，已分別於2019年6月及2018年6月支付。

董事不建議派發截至2019年6月30日止6個月之中期股息(2018年：零)。

10 應收貿易賬款

	2019年 6月30日	2018年 12月31日
應收貿易賬款		
— 第三方	675,334	537,528
— 關聯方	4,646	6,183
	<u>679,980</u>	<u>543,711</u>
減：減值撥備	(12,383)	(13,649)
	<u>667,597</u>	<u>530,062</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期。於2019年6月30日，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	2019年 6月30日	2018年 12月31日
應收貿易賬款，總額		
— 90天以內	641,353	504,102
— 91至180天	34,299	35,402
— 181至365天	2,326	2,337
— 一年以上	2,002	1,870
	<u>679,980</u>	<u>543,711</u>

由於信用期較短及大部分的應收貿易賬款於一年內到期結算，於結算日，該等結餘的賬面值與其公平值相若。

11 應付貿易賬款

	2019年 6月30日	2018年 12月31日
應付貿易賬款		
— 第三方	1,086,498	1,193,954
— 關聯方	<u>541,204</u>	<u>360,265</u>
	<u>1,627,702</u>	<u>1,554,219</u>

於2019年6月30日，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	2019年 6月30日	2018年 12月31日
應付貿易賬款		
— 180天以內	1,542,804	1,501,223
— 181至365天	56,191	21,640
— 一年以上	<u>28,707</u>	<u>31,356</u>
	<u>1,627,702</u>	<u>1,554,219</u>

因於短期內到期，於結算日，應付貿易賬款的賬面值與其公平值相若。

審核委員會審閱

審核委員會成員包括范仁達先生、陳志宏先生、陳聖德先生、蘇崇銘先生及路嘉星先生，其中除了蘇崇銘先生為非執行董事外，審核委員會其他成員均為獨立非執行董事。審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及常規以及討論財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團於回顧期內之未經審核中期業績，並建議董事會採納。

企業管治守則

董事認為，本公司於回顧期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》之全部守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於回顧期內並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），以規管董事之證券交易。經本公司作出特別查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內已全面遵守標準守則所載之規定準則。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司2019年之中期報告將會於適當時間寄發予本公司股東，並在香港聯合交易所有限公司之網站及本公司之網站(www.uni-president.com.cn)上登載。

上述中期簡明綜合財務資料並不構成本公司於回顧期內之法定財務報表，但乃摘錄自將載入2018年中期報告之回顧期內之簡明綜合財務報表。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

2019年8月6日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。