

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD. 統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份編號：220)

二零一三年末期業績公告

- 收益為人民幣23,329.0百萬元，上升9.0%
- 毛利率為33.3%，下降1.3個百分點
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣2,303.8百萬元，上升19.2%
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣916.4百萬元，上升7.1%
- 建議二零一三年末期股息每股人民幣5.092分

主席報告書

回顧2013年，全球經濟形勢錯綜複雜，中華人民共和國（「中國」）進入結構調整時期，經濟發展產生了較大的下行壓力。2013年國內生產總值（GDP）同比增長7.7%，增速有所回落，但相較於其他地區／國家，中國經濟仍處於相對穩健態勢。食品與飲料行業受到大環境經濟結構調整的影響，2013年增長力道明顯趨緩。

本集團的營運基礎鞏固，財務穩健，擁有核心競爭力及良好的經營管理能力，我們積極通過優化組織能力來擴充市場營銷，進一步擴大我們的市場規模，全力以赴完成統一企業中國控股有限公司（「本公司」）董事會賦予的經營目標。為了達到這個目標，除了將加速內部的組織改造、不斷改善產品組合及強化管理能力，以產品、利潤組合的持續優化，列為各事業群最重要的考核指標，更嚴控費用支出，精進本集團的經營體質，以進一步提升組織的綜合效能，以全面提升競爭力。同時，我們還持續建設生產基地，為長期市場發展契機做準備。

本公司連同其附屬公司（「本集團」）共同戮力，持續聚焦經營的策略，不斷提升品牌價值，以不浮躁、要紮實的信念，在有效的執行力下，2013年本集團收益達到人民幣23,329.0百萬元，同比增長9.0%；股東應佔溢利人民幣916.4百萬元，同比增長7.1%。

2013年我們繼續推動方便麵事業朝向中高端市場發展的策略，整體方便麵收益創歷史新高，達到人民幣7,825.9百萬元，較去年同期增長7.7%；聚焦經營之「老壇酸菜牛肉麵」已有顯著成效，成為全中國方便麵辣口味市場銷售第一名，第二主打口味「滷肉麵」，上市以來亦已成為方便麵事業的另一成長動力。

本集團2013年飲料事業收益錄得人民幣15,151.5百萬元，較去年同期增長8.9%，茶飲料在產業衰退的環境下逆勢增長，果汁收益成長連續超越行業增長水平，奶茶事業亦持續穩定增長，上述品類市場佔有率皆持續穩步提升，其中「統一奶茶」市佔率仍持續穩居市場第一。

股息

基於本集團在2013年整體績效表現，考量集團盈餘、整體財務狀況、以及資本支出等，董事會將於本公司即將舉行之股東週年大會中建議派發2013年末期現金股息每股人民幣5.092分（共計股息人民幣183,282,000元）。

未來展望

預期2014年中國經濟將平穩增長，GDP可維持7.5%的增速，隨著經濟結構調整逐步落實，以及城鎮化政策所帶來的經濟效益逐漸發酵，食品與飲料市場的穩健增長，仍可樂觀預期。本集團將持續聚焦經營的理念，結合城鎮化政策規劃方向，持續聚焦經營在重點市場；同時，掌握市場發展趨勢與消費者的喜好，發展高優質產品，以滿足消費者的需求，建構集團業績長期性的成長動能，為所有股東創造合理利潤報酬。

致謝

本集團之所以得以穩定發展，是端賴各方的支持和努力，本人謹代表董事會向客戶、供應商、業務夥伴、金融機構及股東的鼎力支持致以衷心謝意，並特別對全體員工過去一年付出的努力及貢獻致謝。

羅智先
主席

二零一四年三月十八日

綜合收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|---|----|---------------------|----------------|
| 收益 | 3 | 23,328,991 | 21,405,723 |
| 銷售成本 | 4 | (15,549,362) | (14,003,879) |
| 毛利 | | 7,779,629 | 7,401,844 |
| 其他利得—淨額 | | 669,417 | 118,664 |
| 其他收入 | | 279,631 | 214,231 |
| 其他開支 | 4 | (131,236) | (87,276) |
| 銷售及市場推廣開支 | 4 | (6,824,978) | (6,043,037) |
| 行政開支 | 4 | (840,036) | (722,909) |
| 經營溢利 | | 932,427 | 881,517 |
| 融資收入 | | 179,121 | 116,701 |
| 融資成本 | | (83,945) | (52,877) |
| 融資收入—淨額 | 5 | 95,176 | 63,824 |
| 以權益法入賬之應佔投資溢利 | | 88,445 | 131,588 |
| 除所得稅前溢利 | | 1,116,048 | 1,076,929 |
| 所得稅開支 | 6 | (199,636) | (221,041) |
| 年度及本公司權益持有人應佔溢利 | | 916,412 | 855,888 |
| 年度本公司權益持有人 應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值) —基本及攤薄 | 7 | 25.46分 | 23.78分 |
| 股息 | 8 | 183,282 | 171,178 |

綜合全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|--|----|----------------|----------------|
| 年度溢利 | | 916,412 | 855,888 |
| 其他全面收益： | | | |
| 可重列為損益之項目 | | | |
| 於出售可供出售金融資產後 將先前計入儲備之公平值 利得轉撥至收益表 | | (284,827) | (14,039) |
| 可供出售金融資產之 公平值利得－除稅淨額 | | 10,705 | 98,981 |
| 於可供出售金融資產減值後 將先前計入儲備之公平值 虧損轉撥至收益表－除稅淨額 | | — | 12,925 |
| 年度其他全面收益－除稅淨額 | | (274,122) | 97,867 |
| 年度及本公司權益持有人 應佔之全面收益總額 | | 642,290 | 953,755 |

綜合資產負債表

於二零一三年十二月三十一日

| | 附註 | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|----------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 土地使用權 | | 2,113,888 | 1,426,756 |
| 物業、廠房及設備 | | 10,185,899 | 7,911,655 |
| 投資物業 | | 249,365 | 167,880 |
| 無形資產 | | 16,571 | 6,937 |
| 按權益法入賬的投資 | | 1,500,116 | 1,329,572 |
| 可供出售金融資產 | | 192,026 | 586,272 |
| 遞延所得稅資產 | | 191,718 | 173,070 |
| 其他應收款項－非即期部分 | | 10,627 | 20,418 |
| | | <u>14,460,210</u> | <u>11,622,560</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 1,513,512 | 1,284,940 |
| 應收貿易賬款 | 9 | 548,101 | 512,579 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 1,026,099 | 824,261 |
| 已抵押銀行存款 | | 5,941 | 4,664 |
| 現金及現金等價物 | | 1,413,929 | 2,290,809 |
| | | <u>4,507,582</u> | <u>4,917,253</u> |
| 總資產 | | <u><u>18,967,792</u></u> | <u><u>16,539,813</u></u> |

| | 附註 | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-----------------|----|-------------------|-------------------|
| 權益 | | | |
| 本公司權益持有人應佔權益 | | | |
| 股本 | | 34,047 | 34,047 |
| 股份溢價賬 | | 2,243,980 | 2,243,980 |
| 其他儲備 | | | |
| — 擬派股息 | | 183,282 | 171,178 |
| — 其他 | | 5,680,859 | 5,221,863 |
| 總權益 | | 8,142,168 | 7,671,068 |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延所得稅負債 | | 156,989 | 161,111 |
| 借貸 | | 5,101,644 | 3,562,321 |
| 其他應付款項—非即期部分 | | 230,971 | 197,130 |
| | | 5,489,604 | 3,920,562 |
| 流動負債 | | | |
| 應付貿易賬款及票據 | 10 | 1,409,968 | 1,441,944 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 2,914,704 | 2,995,557 |
| 借貸 | | 902,341 | 408,558 |
| 當期所得稅負債 | | 65,733 | 102,124 |
| 衍生金融工具 | | 43,274 | — |
| | | 5,336,020 | 4,948,183 |
| 總負債 | | 10,825,624 | 8,868,745 |
| 權益及負債總額 | | 18,967,792 | 16,539,813 |
| 流動負債淨額 | | (828,438) | (30,930) |
| 總資產減流動負債 | | 13,631,772 | 11,591,630 |

綜合財務報表附註

1 一般資料

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）於二零零七年七月四日根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處之地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股性公司，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事製造及銷售飲料及方便麵（「中國飲料及方便麵業務」）。

本公司已完成其全球首次公開發售，本公司股份於二零零七年十二月十七日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

除另有說明外，本綜合財務報表以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。

本綜合財務報表於二零一四年三月十八日獲董事會批准刊發。

2 重要會計政策摘要

於編製該等綜合財務報表中所應用之主要會計政策載列如下。除另有說明外，該等政策貫徹應用於所呈列之所有年度。

2.1 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表已按歷史成本基準編製，並就重估可供出售金融資產作出修訂，而按公平值透過損益記賬之金融資產及金融負債（包括衍生工具）按公平值列賬。

根據香港財務報告準則編製財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中行使其判斷。

2.1.1 會計政策及披露之變動

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

下列新訂準則及對準則之修訂已被本集團採納於二零一三年一月一日開始之財政年度首次生效並對本集團有重大影響：

- 香港會計準則第1號(修訂)「呈報財務報表」於二零一二年七月一日或之後開始的年度期間生效。該等修訂的主要變動為要求實體將呈列於「其他全面收益」的項目按該等項目其後會否有可能重列為損益(重新分類調整)的基準分門別類。
- 香港財務報告準則第10號「綜合財務報表」之目的為在某一實體控制一個或以上其他實體並呈列綜合財務報表之情況下，為該實體確立呈列及編製綜合財務報表之原則，界定控制原則及訂立控制為綜合入賬之基準。該準則載列如何應用控制原則來辨別投資人是否控制被投資人，並因此將該被投資人綜合入賬。此項準則亦載有編製綜合財務報表之會計要求。經本集團評估，採納香港財務報告準則第10號不會導致其附屬公司之綜合入賬狀況出現任何變動，亦不會對本集團之財務報表產生任何重大影響。
- 香港會計準則第27號(二零一一年經修訂)「獨立財務報表」包括有關獨立財務報表的條文，該等條文乃於香港會計準則第27號的控制權條文納入新香港財務報告準則第10號後所遺留。
- 香港財務報告準則第11號「合營安排」對合營安排有更實質反映，集中針對合營安排之權利和義務而非其法定形式。合營安排分為兩大類：共同經營及合營企業。共同經營指其共同經營者有權獲得與安排有關之資產及債務，因此確認其資產、負債、收入及開支之權益。在合營企業中，合營經營者取得安排下淨資產之權利，因此使用權益法入賬。合營企業的權益不可再使用比例合併法入賬。
- 香港會計準則第28號(二零一一年經修訂)「聯營公司及合營企業」包括合營企業及聯營公司於香港財務報告準則第11號發佈後須按權益法入賬之規定。
- 香港財務報告準則第12號「於其他實體權益之披露」包括對其他實體的所有形式權益之披露規定，其中包括合營安排、聯營公司、特別用途工具和其他資產負債表外工具。

- 香港財務報告準則第13號「公平值計量」旨在通過提供公平值之精確定義及公平值計量之單一來源及於香港財務報告準則使用之披露規定，提升一致性及減少複雜性。該等規定主要為將香港財務報告準則與美國公認會計原則一致，並無擴大公平值會計之用途，惟提供於其用途已由香港財務報告準則或美國公認會計原則內之其他準則規定或准許之情況下應如何運用之指引。

下列新訂及經修訂準則和詮釋，本集團已於二零一三年一月一日後開始之財政年度採納，但尚未對本集團有相關和重大影響（即使對未來交易和事項有所影響）：

- 香港財務報告準則第1號（修改）「首次採納」有關政府貸款。
- 香港財務報告準則第10、11和12號（修改）有關過渡指引。
- 香港會計準則第19號（修改）「職工福利」。
- 香港財務報告準則第7號（修改）「金融工具：披露」有關對銷資產及負債。
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第20號「露天礦生產階段的剝離成本」。

上述新訂及經修訂準則預期不會對本集團之財務報表產生重大影響。

- (b) 於二零一三年一月一日後開始之財政年度已頒佈但尚未生效且未獲提前採納之新訂及經修訂準則
眾多新訂及經修訂準則和詮釋於二零一三年一月一日後開始之財政年度生效，尚未應用於準備綜合財務報表。除了下列，無上述之新訂及經修訂準則和詮釋對於集團綜合財務報表的重大影響：

- 香港會計準則第36號（修訂）「資產減值」—「可收回金額之披露」針對按公平值減出售成本記賬之資產出現減值時，其可收回金額之資料披露事項。

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」乃取代香港會計準則第39號之較大範圍計劃中首個獲頒佈之準則。香港財務報告準則第9號保留但簡化混合計量模式，並就金融工具設立兩個主要計量類別：經攤銷成本及公平值。分類基準乃視乎實體經營模式及金融工具之約定現金流量而定。香港會計準則第39號就金融資產減值及對沖會計法之指引仍然可用。
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第21號「徵費」乃香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」之詮釋。香港會計準則第37號載列確認負債之準則，其中一項為要求實體因過往事項（即負有責任事件）產生現有責任。該詮釋澄清，產生支付徵費責任之負有責任事件，乃相關法例中所述引發支付徵費之活動。

並無其他尚未生效的香港財務報告準則或香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋對本集團有重大影響。

3 收益及分部資料

本集團大部分銷售為零售銷售，並無與單一外部客戶進行的交易的收益佔本集團收益10%或以上。

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度之分部資料如下：

| | 二零一三年 | | | | 本集團 人民幣千元 |
|--------------------------|-------------------|------------------|----------------|------------------|-------------------|
| | 飲料 人民幣千元 | 方便麵 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 未分配 人民幣千元 | |
| 分部業績 | | | | | |
| 收益 | 15,151,525 | 7,825,918 | 351,548 | - | 23,328,991 |
| 分部溢利／(虧損) | 848,693 | (142,648) | 22,403 | 203,979 | 932,427 |
| 融資收入－淨額 | | | | | 95,176 |
| 以權益法入賬之應佔 投資溢利 | 102,771 | - | - | (14,326) | 88,445 |
| 除所得稅前溢利 | | | | | 1,116,048 |
| 所得稅開支 | | | | | (199,636) |
| 年度溢利 | | | | | 916,412 |
| 收益表內所列其他 分部項目 | | | | | |
| 折舊及攤銷 | 787,499 | 235,494 | 42,548 | 38,288 | 1,103,829 |
| 分部資產及負債 | | | | | |
| 資產 | 10,526,599 | 3,541,663 | 161,543 | 3,237,871 | 17,467,676 |
| 於合營企業及聯營 公司之權益 | 1,276,601 | - | - | 223,515 | 1,500,116 |
| 總資產 | | | | | 18,967,792 |
| 負債 | 2,965,611 | 1,372,883 | 43,214 | 6,443,916 | 10,825,624 |
| 總負債 | | | | | 10,825,624 |
| 資本支出 | 3,431,043 | 860,640 | 55,799 | 398,823 | 4,746,305 |

二零一二年

| | 飲料 人民幣千元 | 方便麵 人民幣千元 | 其他 人民幣千元 | 未分配 人民幣千元 | 本集團 人民幣千元 |
|--------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
| 分部業績 | | | | | |
| 收益 | 13,913,636 | 7,269,580 | 222,507 | - | 21,405,723 |
| 分部溢利／(虧損) | 764,385 | 225,258 | (3,430) | (104,696) | 881,517 |
| 融資收入－淨額 | | | | | 63,824 |
| 以權益法入賬之應佔 投資溢利 | 134,630 | - | - | (3,042) | 131,588 |
| 除所得稅前溢利 | | | | | 1,076,929 |
| 所得稅開支 | | | | | (221,041) |
| 年度溢利 | | | | | 855,888 |
| 收益表內所列其他 分部項目 | | | | | |
| 折舊及攤銷 | 545,295 | 207,448 | 6,476 | 43,803 | 803,022 |
| 分部資產及負債 | | | | | |
| 資產 | 8,337,870 | 2,903,484 | 134,662 | 3,834,225 | 15,210,241 |
| 於合營企業及聯營 公司之權益 | 1,109,851 | - | - | 219,721 | 1,329,572 |
| 總資產 | | | | | 16,539,813 |
| 負債 | 2,971,311 | 1,515,471 | 28,356 | 4,353,607 | 8,868,745 |
| 總負債 | | | | | 8,868,745 |
| 資本支出 | 2,739,487 | 780,130 | 18,502 | 39,889 | 3,578,008 |

未分配組別之資產主要由遞延所得稅資產、可供出售金融資產、已抵押銀行存款和現金及現金等價物、投資物業及聯屬土地使用權組成。

未分配組別之負債主要由遞延所得稅負債、當期所得稅負債及借貸組成。

資本支出包括添置土地使用權、物業、廠房及設備、投資物業以及無形資產。

4 費用性質

包含於銷售成本、銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支之費用分析如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|--------------------------|-------------------|----------------|
| 所用原材料、包裝材料、 易耗品及購買的商品 | 13,710,213 | 12,243,362 |
| 成品存貨變動 | (193,089) | 1,422 |
| 外包生產開支 | 193,739 | 184,914 |
| 促銷及廣告費用 | 2,872,955 | 2,790,366 |
| 員工福利開支，包括董事薪酬 | 3,029,623 | 2,503,129 |
| 運輸費用 | 1,085,568 | 980,069 |
| 土地使用權攤銷 | 40,178 | 32,605 |
| 物業、廠房及設備折舊 | 1,051,457 | 761,713 |
| 投資物業折舊 | 6,714 | 5,301 |
| 無形資產攤銷 | 5,480 | 3,403 |
| 樓宇經營租賃 | 198,955 | 171,663 |
| 城市建設稅、物業稅及其他稅務費用 | 239,669 | 212,517 |
| 撥回物業、廠房及設備減值撥備 | (27) | (307) |
| 應收貿易賬款之減值撥備／(撥備撥回) | 792 | (2,769) |
| 可供出售金融資產之減值撥備 | – | 16,786 |
| 撇銷存貨至可變現淨值撥備／(撥備撥回) | 9,507 | (10,003) |
| 核數師酬金 | 7,054 | 7,018 |
| 其他 | 1,086,824 | 955,912 |
| | <hr/> | <hr/> |
| 總計 | 23,345,612 | 20,857,101 |
| | <hr/> <hr/> | <hr/> <hr/> |

5 融資收入－淨額

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|--------------------|----------------------|----------------------|
| 融資收入－現金及現金等價物之利息收入 | 76,504 | 102,710 |
| 匯兌收益淨額 | 102,617 | 13,991 |
| | <u>179,121</u> | <u>116,701</u> |
| 銀行借貸之利息開支 | (93,610) | (63,280) |
| 減：合資格資產之資本化金額 | 9,665 | 10,403 |
| | <u>(83,945)</u> | <u>(52,877)</u> |
| 融資收入－淨額 | <u>95,176</u> | <u>63,824</u> |

6 所得稅開支

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 當期所得稅 | | |
| －有關年度溢利之當期稅項 | 225,715 | 243,580 |
| 遞延所得稅 | (26,079) | (22,539) |
| | <u>199,636</u> | <u>221,041</u> |

(a) 中國大陸企業所得稅開支

在中國大陸註冊成立的附屬公司須按25% (二零一二年：25%) 繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈的財稅[2011] 58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部區域成立並由中國政府公佈其歸屬為若干認可工業類別之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分中國附屬公司於西部開發區成立並歸屬於認可工業類別，故有權享有上述15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在臺灣及香港註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率分別為17%及16.5% (二零一二年：17%及16.5%) 繳納所得稅。

本集團除所得稅前溢利與按中國適用於計算合併實體溢利之法定稅率25% (二零一二年：25%) 計算之理論稅項差異如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-----------------|------------------|----------------|
| 除所得稅前溢利 | 1,116,048 | 1,076,929 |
| 按中國法定稅率計算之稅項 | 279,012 | 269,232 |
| 下列各項之稅務影響： | | |
| 有關若干附屬公司溢利之優惠稅率 | (31,181) | (24,135) |
| 使用先前未確認之稅項虧損 | (16,467) | (10,987) |
| 未確認為遞延稅項資產之稅項虧損 | 22,668 | 17,850 |
| 無須課稅收入 | (56,144) | (32,897) |
| 不可扣稅開支 | 1,748 | 1,978 |
| 所得稅開支 | 199,636 | 221,041 |

7 每股盈利基本
基本

每股基本盈利乃按年度本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

| | 二零一三年 | 二零一二年 |
|----------------------|------------------|-----------|
| 本公司權益持有人應佔溢利 (人民幣千元) | 916,412 | 855,888 |
| 已發行普通股加權平均數 (千股) | 3,599,445 | 3,599,445 |
| 每股基本盈利 (每股人民幣計) | 25.46分 | 23.78分 |

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

8 股息

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|---|----------------|----------------|
| 建議派付末期股息每股普通股人民幣5.092分 (二零一二年：人民幣4.756分) | 183,282 | 171,178 |

於二零一三年及二零一二年，本公司已派的股息分別為人民幣171,190,000元（每股人民幣4.756分）及人民幣93,582,000元（每股人民幣2.600分）。

截至二零一三年十二月三十一日止年度之股息每股人民幣5.092分（共計為人民幣183,282,000元）將於二零一四年五月十六日舉行之股東週年大會上提呈。此等財務報表未有反映此筆應付股息。

9 應收貿易賬款—本集團

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|----------------|----------------|----------------|
| 應收獨立第三方貿易賬款 | 523,045 | 508,693 |
| 減：減值撥備 | (7,115) | (6,346) |
| 應收獨立第三方貿易賬款，淨值 | 515,930 | 502,347 |
| 應收關聯方貿易賬款 | 32,171 | 10,232 |
| 應收貿易賬款，淨值 | 548,101 | 512,579 |

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期（二零一二年：60天至90天）。應收貿易賬款的賬齡分析如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|------------|----------------|----------------|
| 應收貿易賬款，總額 | | |
| — 90天以內 | 518,024 | 489,653 |
| — 91至180天 | 35,832 | 27,755 |
| — 181至365天 | 554 | 1,250 |
| — 一年以上 | 806 | 267 |
| | 555,216 | 518,925 |

本集團應收貿易賬款之賬面值以下列貨幣計值：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 應收貿易賬款，總額 | | |
| －人民幣 | 547,641 | 512,190 |
| －美元 | 5,206 | 5,437 |
| －港元 | 2,369 | 1,298 |
| | <u>555,216</u> | <u>518,925</u> |

於結算日，應收貿易賬款賬面值與其公平值相若。

於二零一三年十二月三十一日，約人民幣97,600,000元(二零一二年：人民幣73,500,000元)之應收貿易賬款被減值，減值撥備金額約為人民幣7,100,000元(二零一二年：人民幣6,300,000元)。減值首先對個別重大或長期逾期之餘額單獨評估，餘下餘額則根據其賬齡及過往欠款率綜合評估，因此等客戶具有相似信用風險特點。此等應收賬款的賬齡分析如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 應收貿易賬款，總額 | | |
| －90天以內 | 60,402 | 44,262 |
| －91至180天 | 35,832 | 27,755 |
| －181至365天 | 554 | 1,250 |
| －一年以上 | 806 | 267 |
| | <u>97,594</u> | <u>73,534</u> |

本集團於收益表之「行政開支」中確認應收貿易賬款之減值撥備。減值撥備之變動如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 於一月一日 | 6,346 | 9,115 |
| 撇銷不可收回之應收賬款 | (23) | – |
| 應收貿易賬款減值撥備／(撥備撥回) | 792 | (2,769) |
| | <u>7,115</u> | <u>6,346</u> |

於報告日期，本集團須承擔之信貸風險以如上所述之應收貿易賬款之賬面值為上限。本集團概無持有任何抵押品作為擔保。

10 應付貿易賬款及票據－本集團

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|--------|-------------------------|-------------------------|
| 應付貿易賬款 | | |
| －獨立第三方 | 1,240,400 | 1,202,767 |
| －關聯方 | 169,568 | 239,177 |
| | <u>1,409,968</u> | <u>1,441,944</u> |

供應商授予本集團之信用期通常為30天至45天。應付貿易賬款之賬齡分析如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-----------|-------------------------|-------------------------|
| 應付貿易賬款 | | |
| －180天以內 | 1,392,232 | 1,423,589 |
| －181至365天 | 11,720 | 10,275 |
| －一年以上 | 6,016 | 8,080 |
| | <u>1,409,968</u> | <u>1,441,944</u> |

大部分應付貿易賬款及票據以人民幣計值。彼等之賬面值於結算日與其公平值相若。

11 結算日後發生之事項

於二零一四年一月二十三日，本集團在台灣發行3.6%票據，本金額為人民幣10億元。票據年期三年，將於二零一七年一月二十三日前全數償還。

管理層討論及分析

經濟環境狀況

2013年全球經濟形勢錯綜複雜，中國進入結構調整時期，2013年國內生產總值（GDP）同比增長7.7%，增速有所回落，但相較於其他地區／國家，中國經濟仍處於相對穩健態勢。中國食品與飲料行業受到經濟結構調整的影響，下行壓力較大，致2013年增長力道趨緩。

業務回顧

2013年本集團持續秉持聚焦經營、簡單操作的策略，方便麵及飲品業務皆穩定增長，收益增長幅度超越行業平均增長水平，方便麵主力產品「老壇酸菜牛肉麵」位居辣口味市場銷售第一名，飲料事業中，茶飲料在產業衰退的環境下逆勢增長，果汁及奶茶收益亦持續穩定增長，上述品類市場佔有率皆持續穩步提升。以下為本集團主要業務進行說明。

財務業績

截至2013年12月31日止年度（「本年度」），本集團錄得收益人民幣23,329.0百萬元，較去年同期之人民幣21,405.7百萬元上升9.0%。方便麵及飲品業務收益分別增長7.7%及8.9%，分別達到人民幣7,825.9百萬元及人民幣15,151.5百萬元，佔本集團總收益的比重分別為33.5%及64.9%。本集團毛利於本年度內上升5.1%，由去年同期之人民幣7,401.8百萬元，提升至人民幣7,779.6百萬元，毛利率則由去年同期之34.6%下降1.3個百分點至33.3%，主要由於投入資源，提升產品競爭力。

本年度內本集團積極投入品牌建設，創造品牌價值，並且加強佈建銷售網絡以穩固及擴大客戶基礎，致使本年度內銷售及市場推廣開支增加12.9%至人民幣6,825.0百萬元（2012年度：人民幣6,043.0百萬元）。本年度內行政開支為人民幣840.0百萬元（2012年度：人民幣722.9百萬元），主要是新生產基地佈建、產能擴建所需支應相關費用等增加所致。本年度內今麥郎飲品股份有限公司盈利略有下降，以致以權益法入賬之應佔投資溢利下降至人民幣88.4百萬元（2012年度：人民幣131.6百萬元）。

本年度本公司權益持有人應佔溢利為人民幣916.4百萬元，較去年同期之人民幣855.9百萬元上升7.1%。本年度內每股盈利為人民幣25.46分（2012年：人民幣23.78分）。

方便麵業務

2013年本集團方便麵繼續保持穩步成長，年度收益錄得人民幣7,825.9百萬元，較去年同期成長7.7%。根據尼爾森資料，本集團方便麵市佔率由2012年的15.8%，提升至2013的17.2%，增加1.4個百分點，成長速度已連續四年為行業內最高。通過實行有效的聚焦經營策略，本集團主打口味「老壇酸菜牛肉麵」仍然位居2013年全國辣口味方便麵銷量第一名，第二大天王「滷肉麵」亦保持快速成長，成為本集團另一主力商品。

根據尼爾森資料顯示，方便麵整體市場2013年銷售額較去年同期僅成長2.6%，銷售量則較去年同期衰退1.3%，整體市場成長放緩，而銷售額增長已連續多年高於銷售量的增長，顯示整體市場產業升級趨勢非常明顯，未來中高價位方便麵將愈來愈成為市場主流。本集團自2008年下半年啟動聚焦經營中高價位方便麵的策略，以「價值行銷」為核心，致力於為消費者提供有感差異化、高附加價值的產品；以「創新」為導向，近年來推出的新口味往往引領起整體市場的潮流：主打口味「老壇酸菜牛肉麵」改變了整體方便麵市場口味的格局，自推廣以來，受到消費者的熱烈喜愛，引領行業競相投入酸菜品類，改變了辣口味的市場格局，根據尼爾森資料，酸菜品類成為辣口味市場第一、整體市場第二大品類；其中本集團之「老壇酸菜牛肉麵」在行業中持續位居領導者地位。本集團第二主力商品「滷肉麵」開創滷肉品類，根據尼爾森資料，滷肉品類增長快速，2011年推出以來，2013年已躍升整體市場第四大品類。本集團將持續積極發展中高價方便麵市場，全力開發具特色的產品以滿足消費者的需求。

在辣口味市場上，本集團持續優化「老壇酸菜牛肉麵」的經營策略，在目前市場上眾多廠商跟隨模仿，並非以傳統老壇發酵的酸菜也叫「老壇酸菜」的情況下，訴求「正宗老壇」概念。在產品力上，與中國食品發酵研究院聯合研製酸菜製作，為行業首創。進行從芥菜培育、酸菜醃製、包裝生產的全產業鏈控管，深耕獨有「二次發酵」技術，豎立行業標杆。同時積極參與「方便麵調味包」行業標準的起草。在品牌推廣和傳播方面，與市場上跟風模仿的酸菜產品進行區隔，加強與消費者的深度溝通。全方位整合行銷傳播「傳統老壇，雙重發酵，九九八十一天」等概念，新廣告片藉助代言人汪涵先生的「宗師」形象，在消費者心目中樹立「酸爽宗師統一老壇」的形象。2013年透過酸菜包工廠參觀活動，讓消費者有機會更進一步瞭解本集團「老壇酸菜」製作工藝的「首創」和「正宗」，獲得參訪者的熱烈好評。經由與消費者的持續互動溝通，本集團「老壇酸菜牛肉麵」打破了市場上眾多廠商的惡意跟風模仿和價格競爭，進一步穩固了辣口味市場的第一位置。

在不辣口味市場上，本集團一方面持續培育「滷肉麵」，致力於在消費者心中建立「滷肉麵，新一代的選擇」觀念，以「一滷香天下」為傳播主軸，傳播「精選十八味滷料，老滷慢燉，香透入味」的概念。推廣活動主要進行大範圍的試吃，充分展示產品「香」的利益點，同時，結合網路廣告、微博、微信等新媒體，積極與年輕族群溝通，號召消費者在不辣口味上選擇新一代的統一「滷肉麵」。另一方面，開始爭取不辣口味市場第一大口味「紅燒牛肉麵」的市場，自2013年底已重磅推出新升級版「紅燒牛肉麵」，以加肉、加蛋、加火腿腸的方式，提供更美味、更豐富有料的產品，吸引紅燒品類既有的消費者，憑藉本集團方便麵日漸成熟的品牌力和通路渠道，通過滷肉和紅燒齊頭並進的攻勢，積極搶佔不辣口味市場份額。

在食品安全方面，本集團秉持「食安大過天」的原則，從消費者健康角度出發，已於2013年率先將容器麵包裝內、外全部採用為原生紙，成為方便麵行業的先驅。

在銷售網絡建設方面，因應消費者由單一城市聚集，轉向周邊城市群擴散聚集的特點，本集團聚焦核心城市群進行通路精耕，特別針對核心城市之城中村、城鄉結合部進行聚焦佈局，2013年已基本完成。非核心城市聚焦經銷商佈局，以批發方式輻射路線外廣大客戶群。在新通路及特殊渠道拓展方面，因應消費者出行距離及交通工具選擇的改變，聚焦並完善公路高速服務區、高鐵站、機場及旅遊景區的佈局經營，為業績增長加入新的機會點。

飲品業務

本集團2013年飲品事業收益人民幣15,151.5百萬元，較2012年增長8.9%。聚焦主力品牌仍是本集團一貫的策略，並以加強重點城市為通路佈建的經營重點，除了推展經銷商有效售點的佈建，2014年將藉由核心售點投入冰箱及熱飲機，提升產品銷售賣力，為業績增長注入動力。本集團飲品業務各主要品類表現說明如下：

茶飲料

2013年整體茶飲料行業銷售額及銷售量(不含奶茶)持續呈現負增長，根據尼爾森資料顯示，2013年整體乳飲市場銷售額較去年同期成長11.2%，而茶飲料(不含奶茶)的銷售額衰退5.7%，飲料品類之間出現明顯轉移，細分市場也發生顯著變化。

儘管茶飲料市場表現連續出現疲軟，但是本集團的茶飲料在2013年連續逆勢成長，整體表現高於產業水準，收益達到人民幣6,143.1百萬元，較去年同期增長9.8%，根據尼爾森資料，市場佔有率由2012年的22.6%提升到2013年的24.6%，增長2.0個百分點。

2013年茶飲料相關之主要原物料價格回落，成本壓力減輕，各廠商紛紛加大促銷力度，市場競爭十分激烈，面對複雜的競爭環境，本集團茶飲料能在行業中逆勢成長，市場佔有率顯著提升，主要得益於聚焦經營策略及堅持品牌價值行銷的理念。本集團茶飲料堅持既定策略，聚焦「統一冰紅茶」和「統一綠茶」為經營重點。在產品力上，包裝優化配合產品升級，消費者喜好度持續保持領先，在品牌推廣和傳播方面，「統一冰紅茶」啟用國際巨星艾薇兒拉維妮(Avril Lavigne)為產品代言人，以「極限潮趴，巔峰我敢造」為主題，充分運用傳統與網絡新媒體的組合，以凸顯了統一冰紅茶「年輕無極限」的品牌主張，提高品牌的鮮明度和辨識度；「統一綠茶」以「我有我騎跡」為活動主題，舉辦一系列充滿話題性的活動及內容，透過媒體傳達「親近自然」的品牌主張，傳播「嫩茶味，好茶味」，建立「統一綠茶=親近自然=綠色騎行」的自然聯想，使「統一綠茶」騎行活動在消費者擁有較高的知曉度。

2013年本集團茶飲料事業一方面聚焦優勢產品「統一冰紅茶」和「統一綠茶」，另外一方面針對不同消費需求，佈局開發新品類純茶和植物茶，秉承天然健康的理念，分別打造全新品牌「茗茗是茶」與「植覺」，新產品於第二季先後上市，在本集團價值行銷和聚焦經營的策略指引下，「茗茗是茶」聚焦上海市，「植覺」聚焦華南、華東，上市後皆贏得消費者好評，奠定了高價值感的品牌形象。

2014年本集團茶飲料仍將聚焦主力產品「統一冰紅茶」和「統一綠茶」，持續投入行銷資源，提升消費者滿意度及品牌形象。「統一冰紅茶」配合新瓶型、新瓶標，搭配雙重檸檬、更豐富暢爽的新風味，進行產品升級，品牌建設方面將繼續沿用國際搖滾巨星艾薇兒代言，以連續三年的極限滑板議題，結合「雙城極限潮趴double才夠放」的主題，透過滑板的極限派對，品牌繼續向下紮根吸引年輕消費者。「統一綠

茶」2014年以百變綠色騎行為平臺，鼓勵消費者通過有樂趣的方式親近自然，開創樂趣騎行文化。展望2014年本集團茶飲將持續聚焦現有品類的佈局，把握消費趨勢，精耕細作，多管齊下，擴大現有茶飲市場佔有率。

果汁

2013年果汁事業收益人民幣4,258.8百萬元，較去年同期成長6.6%。根據尼爾森資料顯示，整體果汁市場2013年行業銷售額增長僅1.8%，本集團聚焦經營「統一多果汁」品牌旗下「統一鮮橙多」及「飲養四季」品牌旗下「冰糖雪梨」，透過充分發揮代言人的明星效益，表現優於整體果汁行業，整體市佔率提升0.7個百分點。

「統一多果汁」系列2013年堅持「多C多漂亮」的品牌主張，藉由代言人的影響力，舉辦大型見面會與消費者熱情互動，除了傳統的行銷手段，並加強以微電影、MV等多種嶄新的媒體工具，與年輕族群貼近溝通，達到品牌年輕化的目的。「飲養四季」以中國傳統的養生飲品「冰糖雪梨」為主軸，2013年並開發「冰糖金橘」口味，豐富產品品類，上市以來表現不俗，「飲養四季」以「潤心田」為主張發起豐富的主題活動，搭配四季的節令變化，創造不同的飲用議題，同時，延續品牌代言人所發揮的音樂效應，透過音樂與消費者互動，累積品牌形象，建立好感度與認同感。

2014年果汁事業將持續優化產品包裝及口味，確保產品力具有領先優勢。「統一多果汁」仍以漂亮為品牌傳播主題，透過代言人發揮娛樂行銷模式，「飲養四季」以招募全國最潤心田好聲音主題活動，讓品牌的音樂主張深植於消費者心中，加以搭配愛與關懷的理念，引發消費者的情感共鳴。果汁事業除在既有的品類中持續努力，聚焦經營外，並在滿足消費者的前提下展開新產品的開發，拓展市場契機。

奶茶

本集團2013年奶茶收益較2012年增長8.7%，根據尼爾森資料，「統一奶茶」市佔率62.4%，較2012年提升0.9個百分點，穩居市場第一的優勢地位。

2013年「統一奶茶」持續深化「順滑好心情」的品牌主張，聚焦「阿薩姆奶茶」以「大好心情處處綻放」為主題，進行全國性的整合行銷活動。空中媒體連續三年以代言人香港明星蔡卓妍小姐「阿Sa」演繹「統一奶茶」主題廣告片，以中央電視台搭配全國衛視、地方台進行廣告投放；並同步搭配地面推廣，在各重點城市展開超大型與大型活動，與目標消費者進行直接的好心情互動體驗。「統一奶茶」持續引領品類創新，新品「煎茶奶綠」為市場第一支以綠茶為基底的即飲奶茶，有別於以紅茶為主的奶茶市場，提供消費者全新的奶茶口味體驗，上市後獲得消費者的認同，吸引了另一類族群消費者對奶茶的喜愛，擴大了奶茶的觸角，形成了綠奶茶市場。2013年底本集團以「希蒂」品牌跨入高端奶茶市場，獨特口味「特濃抹茶」奶茶，以全新弧形線條280ml包裝，搶攻喜好高品質、濃郁口味的奶茶族群，「希蒂」佈局於上海、廣州等重點城市連鎖便利店銷售，以品牌組合來滿足不同的消費者需求，帶動奶茶品類消費升級。

2014年「統一奶茶」品牌仍然以消費者需求為核心，以建設有感差異化的價值型品牌，擴大即飲奶茶品類市場規模為首要任務。主力產品「阿薩姆奶茶」500ml深度下沉，重點省份著重開拓郊縣與鄉鎮市場；「阿薩姆奶茶」1.5L大包裝平日培養喜宴、餐飲等分享型消費習慣，並利用節慶結合熱門社交平臺（微視、微信、微博）進行宣傳，引爆銷量；新產品「煎茶奶綠」則聚焦重點城市發展，努力打造成為即飲奶茶第二大口味。「希蒂」將繼續推廣培養高端奶茶市場，並加入新口味「特濃港式」奶茶，與「特濃抹茶」相輝映，共同推展全新市場。

咖啡

本集團2013年咖啡收益較2012年增長11.4%，保持穩健發展。

「雅哈」品牌旗下產品分為定位清爽型的450ml冰咖啡，主打學生與年青族群；另以定位中高端濃郁型咖啡的280ml意式摩卡壺系列，主打白領上班族。摩卡壺系列訴求以意式摩卡壺工藝萃取濃縮咖啡原液，口感馥郁醇正，外包裝突破性採用專利八角壺瓶型，呈現傳統摩卡壺造型，上市以來在主要大城市獲得良好迴響及口碑。

2014年「雅哈」咖啡將繼續堅持高價值、差異化的發展方向，持續提升品牌知名度、美譽度，在主要的重點城市，佈建專屬銷售團隊，藉由推廣摩卡壺萃取體驗，培養消費者對高品質咖啡的消費習慣，以推動即飲咖啡的未來發展，傾力打造「雅哈」成為中國即飲咖啡市場的主要領導品牌。

包裝水

2013年統一包裝水收益較2012年成長47.0%，增長來源主要由於調整產品結構，聚焦經營中高價位「ALKAQUA」品牌，收益比率已提升到整體包裝水收益的八成以上，低端品牌「統一礦物質水」銷售佔比大幅下降，並計畫在2014年下半年完全退出低價礦物質水市場。

「ALKAQUA」收益較去年同期成長81.7%，大幅超越包裝水整體市場增長率16.1%（尼爾森資料）。「ALKAQUA」由於獨特的外觀、定位，與同類產品形成明顯的差異化，獲得了目標消費者的喜愛與認同。隨著經濟發展，生活水平日益提升，消費者對水的要求亦在不斷提高，本集團為滿足高端人群對健康與高品質生活的追求，於2013年初推出「巴馬泉」天然礦泉水，來自世界著名長壽鄉廣西省巴馬，擁有純淨的優質水源，「巴馬泉」包裝並榮獲2013年Pentawards「飲料、水」類別的包裝設計金獎！

本集團將持續在全國積極尋找高品質的礦泉水水源地，逐步在各地建立花園型礦泉水生產基地，透過佈建全國的銷售網絡，擴大銷售規模以及效益，盡全力爭取成為國內中高價位礦泉水的領導品牌之一。

研發

「科技為本，創新為魂」，本集團研發團隊以持續創新，開發令消費者滿意的產品而努力。

本集團研發團隊2013年對方便麵進行了突破性的創新優化，根據消費者飲食習慣出發，嘗試利用香菇與油脂、醬類進行烹飪，產生消費者偏好的滷香風味包。方便麵與滷香風味包的搭配為行業首創，提升了「滷肉麵」的產品風味與價值感，也使消費者滿意度大大提高。

為進一步鞏固本集團奶茶市場的優勢地位，本集團研發團隊從技術上克服常溫綠奶茶容易變色變味的難題，於2013年8月成功推出「煎茶奶綠」口味，並精心研發「希蒂」「特濃抹茶」、「特濃港式」奶茶，強化了本集團在奶茶市場創新口味的領導地位。

針對近年消費能力提升及日益增長的健康意識，本集團研發團隊2013年陸續開發「茗茗是茶」及「植覺」系列茶飲。「茗茗是茶」系列針對市場對高端無糖茶飲的需求，通過嚴選優質茶葉及技術，實現純茶泡製工藝在工業化茶飲料上的成功展現。「植覺」旗下「洛神花茶」及「蜂蜜菊花茶」口味，主要針對上班族對健康、提神、醒腦飲料的市場需求，通過篩選具健康功能性植物原料，通過獨有配方及加工工藝，成功保留了植物特徵風味及功能成分，滿足消費者對健康和新口味的需求。

食品安全

本集團秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品。為提升食品安全管理體系層級，本集團設置食品安全委員會與食品安全中心，致力於食品安全保障系統的佈建、食品安全政策的制定，深化食品安全風險評估、預警及監控，保證食品安全；承擔本集團的品保體系管理，制定並落實品質政策，保證產品品質。

本集團完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。落實供應商食品安全資質審核、供應商食品安全實地評鑒，建立原物料食品安全項目監控機制，確保從供應鏈源頭就開始落實食品品質安全監控；建立生產工廠資質審查、實地評鑒機制，成品除嚴格按法規執行每批檢測合格後出廠外，還對所有產品的全部食品安全項目嚴格執行監控，以確保本集團產品安全與美味。

本集團積極推動供應商源頭管理，制定無公害蔬菜基地管理相關標準，建立方便麵行業首家酸菜包對外開放樣板工廠，以開放透明的態度，邀請消費者走進工廠，體會「老壇酸菜」的安全與美味。本集團積極推動行業食品安全水準向前發展，紙桶方便麵內、外包裝全面導入方便麵食品級原生紙桶，完全採用原生紙漿，確保消費者的安全與健康。

本集團密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，對類似原物料與成品予以排查，完善食品安全管理系統，確保食品安全；積極參與相關國家標準制定及修訂，蒐集並發佈食品法規及國內、外食品安全資訊，增強集團食品安全意識，促進食品法規與安全標準徹底執行，確保消費者權益。

本集團下屬食品安全檢測中心於2005年起，每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審(CNAS認可)，至今已通過148項檢測項目，同時結合各子公司實驗室與外部合作檢測單位之資源，可涵蓋所關注食品安全項目的檢測需求，為本集團提供專業、權威的檢測服務和技術支持，確保食品安全。

截至2013年本集團下屬已有20間子公司通過ISO9001國際標準品質管理體系認證、19間子公司通過ISO22000國際標準食品安全管理體系等認證。這一系列認證與榮譽，要求企業不斷改進食品安全與品質保證體系，提升食品安全保障能力，同時也顯示本集團不僅向消費者提供美味的產品，更是健康與安全的食品。

財務分析

現金及借款

於2013年12月31日，本集團之現金及現金等價物合共人民幣1,413.9百萬元(2012年：人民幣2,290.8百萬元)，當中81.9%以人民幣計值。於2013年12月31日，本集團已抵押銀行存款人民幣5.9百萬元(2012年：人民幣4.7百萬元)。本集團之流動資產為人民幣4,507.6百萬元(2012年：人民幣4,917.3百萬元)，流動負債則為人民幣5,336.0百萬元(2012年：人民幣4,948.2百萬元)。流動負債淨額為人民幣828.4百萬元(2012年：人民幣30.9百萬元)。本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量、主要往來銀行提供的信貸額度及由2016年到期的人民幣1,000百萬元票據所籌集的資金。於2013年12月31日，本集團的總借款增加人民幣2,033.1百萬元至人民幣6,004.0百萬元(2012年：為人民幣3,970.9百萬元)乃按浮動利率計息，當中85.0%的借款償還期為1年以上，而62.2%的借款幣別為美元。於2013年12月31日，全部本集團借貸以浮息計息，惟於2016年到期人民幣1,000百萬元票據按固定利率每年3.5厘計息。於2013年12月31日，本集團並無任何有抵押銀行借款(2012年：0.0元)。

融資

於2013年6月，本公司以僅向專業投資者發債的方式發行於2016年到期的人民幣1,000百萬元3.50厘票據(「票據」)。所得款項淨額(已扣除相關開支)已經全部用作一般營運資金。票據已獲香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)批准上市(股份代號：85927)。除非先前已被贖回或購回及註銷，否則票據將於2016年6月6日或最接近的日期按本金額贖回。

本集團旨在維持適當的資本結構，於2014年01月17日，信貸評級機構中華信用評等公司給予本集團twAA-的長期信貸評級，對本集團長期信用評等的評等展望為「穩定」。

於2013年及2012年12月31日本集團的資本負債比率如下：

| | 2013年 人民幣千元 | 2012年 人民幣千元 |
|------------|--------------------|----------------|
| 總借貸 | 6,003,985 | 3,970,879 |
| 減：現金及現金等價物 | (1,413,929) | (2,290,809) |
| 債項淨額 | 4,590,056 | 1,680,070 |
| 總權益 | 8,142,168 | 7,671,068 |
| 總資本 | 12,732,224 | 9,351,138 |
| 資本負債比率 | 36.05% | 17.97% |

現金流量與資本支出

本年度，本集團現金及現金等價物減少淨額為人民幣876.9百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣1,234.1百萬元；融資活動產生的淨現金流入為人民幣1,975.4百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣4,083.0百萬元，主要用於擴大生產規模，建立方便麵、飲品業務新的生產基地及購置機器設備，以滿足消費市場擴張以及本集團成長所需產能。本年度，本集團的資本開支為人民幣4,746.3百萬元（2012年度：人民幣3,578.0百萬元）。

經營效率分析

本集團應收貿易賬款，對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代管道的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是30天至90天。本年度應收貿易賬款增加35.5百萬元至人民幣548.1百萬元。本集團存貨主要包括原材料、包裝材料、產成品以及低值易耗品；截止2013年12月31日存貨餘額較年初增加為人民幣228.6百萬元。本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料、包裝材料產生，本年度應付貿易賬款減少為人民幣32.0百萬元。由於本年度的銷售業績有大幅度增加，因而對於原材料及包裝材料的採購亦見增加。

截至2013年12月31日
止年度

2013年 2012年

| | | |
|------------|----|----|
| 應收貿易賬款周轉天數 | 8 | 9 |
| 存貨周轉天數 | 33 | 33 |
| 應付貿易賬款周轉天數 | 33 | 34 |

財務管理及政策

本集團的財務部門根據董事會批准及本公司執行董事指導的政策與程式制訂財務風險管理政策，並由內部稽核部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響以及把本集團的財務風險減至最低。

透過積極推動中央化財務風險(包括利率及外匯風險)及現金流管理，本集團的財務部門成功為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。由於本集團大部分收入源自中國的業務，故其大部分功能貨幣為人民幣。本集團可能因日後的海外借款及部分以美元及港元計值的已確認資產或負債(如現金及現金等價物及借款)而承受外匯風險。於利率或匯率不明朗或變化大時或在適當時候，本集團運用境外之外匯遠期合約在適當的時候用作風險管理及調控本集團的資產與負債。本集團的政策是不參與投機性的衍生性金融交易，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的工具。

或然負債

於2013年12月31日，本集團並無重大或然負債。

結算日後發生之事項

於二零一四年一月二十三日，本集團在台灣發行3.6%票據，本金額為人民幣10億元。票據年期三年，將於二零一七年一月二十三日前全數償還。

展望

本集團對2014年經濟狀況維持審慎樂觀態度，將繼續以股東之長遠利益為依歸，穩健中求增長之方針。積極順應形勢變化，抓住機遇，發揮優勢，優化投資結構效益，增強運營能力，在發展中為股東持續創造更大價值。本集團亦會在適當時候爭取策略聯盟，以及通過將若干工序轉交予可靠的專門服務提供商達成營運外判，從而使本集團更有效率地運用資源於建立品牌、發展銷售渠道、產品研究及就本集團中國業務進行其他發展。在食品安全方面，嚴格執行品質控管，確保產品符合安全標準。

人力資源與酬金政策

截至2013年12月31日止，本集團僱員總人數為38,453人。鑑於中國未來乳飲及食品的龐大市場商機，本集團正積極大規模擴張市場版圖，人才需求殷切。在人才的選拔與任用上，公司採用了更務實、高效的方法，以滿足業務及生產體系快速擴張之人力需求。對新進的基層員工，公司通過及時的人員培訓、人性關懷機制等，穩定新進人員，盡速發揮團隊績效。穩定基層員工的同時，公司對核心人才的任用，通過內部拔擢及外部延攬相結合的方式，公開選拔內部優秀員工，同時延攬外部優秀人才，保持團隊的活力與戰力。同時通過對核心幹部的內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部在職進修等，培育公司核心崗位人才，為集團高階人才需求提供保障。

本集團的酬金政策是為了依據其僱員及董事的表現、資歷、所展現的能力、市場可比資料及本集團的表現向他們作出回報。對於本集團的酬金政策，本集團與其僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、國家各項津貼、社會保障福利、僱員福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。除了與中級及高級管理層人員之僱傭合約外，該等僱傭合約為期一年至三年，新進員工試用期為兩個月。

本年度，總員工成本（包括董事酬金）為人民幣3,029.6百萬元（2012年：人民幣2,503.1百萬元）。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，有關本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度初步業績公佈之財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成按照由香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱準則或香港核證準則進行之核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不就初步公佈發表任何核證。

審核委員會

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並商討了審核、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本年度經審核財務報表，並建議由董事會採納。

末期股息

董事會建議派付截至二零一三年十二月三十一日止財政年度的末期股息每股人民幣5.092分。

末期股息將按照中國人民銀行於本公司股東週年大會召開前五日公佈的人民幣兌換港幣平均匯率計算，以港元派付。本公司將於二零一四年六月三日(星期二)或前後，向於二零一四年五月二十六日(星期一)名列本公司股東名冊的股東派發末期股息。

企業管治守則

本公司董事認為，本公司於本年度已遵守聯交所證券上市規則附錄14《企業管治守則》所載的全部守則條文，惟下文所披露之偏離情況除外：

守則條文A.2.7：董事會主席須至少每年在沒有執行董事出席下與非執行董事(包括獨立非執行董事)會面。由於董事會主席羅智先先生亦為執行董事，故本公司已偏離並不適用的企業管治守則之守則條文A.2.7。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其附屬公司於年內並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

董事之重選連任

根據本公司組織章程（「組織章程」）第130條，羅智先先生、林蒼生先生、陳聖德先生及范仁達先生將於本公司即將舉行之股東週年大會上輪席退任。羅智先先生、陳聖德先生及范仁達先生符合資格且將重選連任。由於其他業務承擔，林蒼生先生不會於本公司即將舉行之股東週年大會上重選連任。

陳國輝先生於二零一三年八月十日起獲委任為執行董事。根據組織章程第114條，彼將任職至本公司即將舉行之股東週年大會，並符合資格且將重選連任。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定本公司股東出席將於二零一四年五月十六日（星期五）舉行之應屆股東週年大會之資格，本公司將由二零一四年五月十二日（星期一）起至二零一四年五月十六日（星期五）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於二零一四年五月九日（星期五）下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為釐定本公司股東收取末期股息之資格，本公司將由二零一四年五月二十二日（星期四）起至二零一四年五月二十六日（星期一）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於二零一四年五月二十一日（星期三）下午四時三十分前按上述地址送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司。

待本公司股東在將於二零一四年五月十六日（星期五）舉行之應屆股東週年大會上批准後，本公司將於二零一四年六月三日（星期二）或前後派付末期股息。

於聯交所及本公司網站公佈年報

上列綜合財務資料並非本公司截至二零一二年或二零一三年十二月三十一日止年度之法定財務報表，但節錄自該等財務報表。本公司二零一三年年度之年報，將於適當時間，在聯交所之網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司之網站<http://www.uni-president.com.cn>上登載。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

二零一四年三月十八日

於本公告發出之日，本公司董事會成員包括執行董事羅智先先生、侯榮隆先生及陳國輝先生；非執行董事林蒼生先生、林隆義先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、范仁達先生、楊英武先生及路嘉星先生。

* 僅供識別