

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.**

**統一企業中國控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：220)

## 二零一三年中期業績公告

- 收益為人民幣12,203.9百萬元，增加14.6%
- 毛利率為34.0%，下降0.6個百分點
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣1,283.7百萬元，上升32.7%
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣574.9百萬元，增加13.9%

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至2013年6月30日止六個月（「回顧期」）未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料未經審核，但已由本公司審核委員會及本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

### 經濟環境狀況

2013年上半年全球經濟形勢仍未好轉，特別是中國經濟在2013年第二季出現顯著增長放緩，歐元區經濟普遍嚴峻，根本問題仍然難以解決，美國經濟環境略為改善，但寬鬆的貨幣政策仍未結束，顯示要確定恢復經濟增長仍存變數。中華人民共和國（「中國」）政府透過一系列有效的配套措施，貫徹執行宏觀調控，調整產業結構，2013年上半年中國國內生產總值(GDP)同比增長7.6%，其中第一季同比增長7.7%，第二季明顯放緩，同比增長7.5%，加上2013年6月底中國央行出人意料地拒向市場提供流動性，以整頓信貸，銀行等金融機構對季節性現金需求出現緊張，對2013年下半年中國經濟發展仍抱觀望態度。

## 財務業績

面對中國經濟增長於2013上半年明顯放緩以及同業競爭加劇，本集團收益、毛利及經營溢利於回顧期內均增長放緩，但收益增長仍優於行業整體市場表現，顯示本集團聚焦經營以及積極提升品牌價值的成果。於回顧期內，本集團錄得收益人民幣12,203.9百萬元，較去年同期之人民幣10,648.1百萬元上升14.6%。毛利於回顧期內上升12.6%至人民幣4,144.7百萬元，而毛利率則由去年同期之34.6%下降0.6個百分點至34.0%，毛利率略為下跌的原因主要是由於本集團在面對方便麵及飲料市場增長放緩及同業競爭加劇的同時，雖然受惠於回顧期內主要原材料價格較去年同期下降，但本集團積極投入資源、加強產品力提升以爭取市場佔有率所致。經營溢利包括於2013年6月，本集團以人民幣620.0百萬元，出售及轉讓全資附屬公司北京統一飲品有限公司及昆山統一企業食品有限公司之機器及設備予本集團之關連人士開曼統實（中國）控股股份有限公司，所獲溢利淨額為人民幣213.3百萬元。本集團於回顧期內因方面麵及飲料業務加強品牌建設，強化通路建設以擴大客戶基礎，致使銷售及市場推廣開支增加至人民幣3,498.2百萬元（2012年上半年：人民幣2,882.5百萬元）。回顧期內行政開支為人民幣390.3百萬元（2012年上半年：人民幣353.0百萬元），主要是本集團擴大營運規模，致使相關營運費用增加所致。回顧期內因受經濟成長放緩影響，以致應佔共同控制實體及聯營公司淨溢利下降至人民幣48.4百萬元（2012年上半年：人民幣63.6百萬元）。本公司權益持有人應佔回顧期內溢利增加13.9%至人民幣574.9百萬元（2012年上半年：人民幣504.9百萬元）。

## 業務回顧

### 方便麵業務

2013年上半年本集團方便麵持續維持增長，上半年度收益錄得人民幣3,776.7百萬元，較去年同期成長10.4%。根據尼爾森資料，2013年上半年方便麵整體行業銷售額較去年同期僅成長4.5%，本集團方便麵增長幅度持續高於行業整體水平，市場佔有率自2012年上半年的15.1%提升至2013年上半年的16.9%，提高1.8個百分點，市佔率持續穩定增長。本集團通過實行有效的聚焦經營策略，主打口味「老壇酸菜牛肉麵」持續增長，位居全國方便麵所有口味銷量第二名，新品「滷肉麵」在2013年上半年成長依然強勁，成為本集團方便麵第二個成功的主力口味。

根據尼爾森資料，2013年上半年方便麵整體銷售量較去年同期成長僅0.5%，成長速度較去年同期明顯放緩，市場環境競爭相當激烈，而銷售額增長連續數年高於銷售量的增長，顯示出明顯的產業升級趨勢，未來中高價方便麵將愈來愈成為市場主流。本集團自從2008年下半年啟動聚焦經營中高價位方便麵的策略，以「價值行銷」為核心，致力於為消費者提供有感差異化、高附加價值的產品，已連續三年成長並高於整體行業增長。主打口味「老壇酸菜牛肉麵」進一步推動了整體市場口味的變化，2013年上半年酸菜品類市場佔比居整體市場第二大品類，其中本集團之「老壇酸菜牛肉麵」在酸菜品類中仍為行業中的領導者（尼爾森資料）。

本集團持續聚焦經營策略，在目前市場上眾多競品跟隨「老壇酸菜牛肉麵」，同質化較高的情況下，在品牌推廣和傳播方面，與競品跟風和模仿的酸菜產品進行區隔，加強與消費者的深度溝通，訴求「正宗老壇」的概念，傳播「傳統老壇，雙重發酵，九九八十一天」等概念，在消費者心目中樹立「酸爽宗師統一老壇」的形象。在產品力上，持續優化升級，保持領先競品，穩固辣口味市場第一的位置。在新品「滷肉麵」的經營上，致力於在消費者心目中建立「滷肉麵，新一代的選擇」的觀念，積極搶佔不辣口味市場的份額。繼續以「完美的滷香體驗」為傳播主軸，媒體推廣「精選十八味滷料，老滷慢燉，香透入味」的概念，各地市場主力進行「滷香盛宴，邀您共享」的試吃活動，配合「十八香滷料盒」的展示，充分展示產品利益點。

在通路建設方面，繼續以「明星產品帶動通路建設」為策略，進行通路精耕，除既有銷售點提高售點賣力外，亦努力拓展擴增新銷售網點，中國全國範圍已基本完成從一級城市到地級市、縣城的設立經銷商或分銷商通路網路，同時，進一步通路下沉，藉助鄉鎮訂貨會、農村趕集時機進行車銷等方式大力開拓鄉鎮市場，在新管道及特殊管道拓展方面，大力開拓了鐵路、公路、機場、廠礦、工地、連鎖酒店等管道。

本集團方便麵事業因應2013年上半年整體產業成長放緩，競爭加劇，為提升產品競爭力及強化品牌建設，加大投入市場行銷活動，以致利潤受到壓縮，但是本集團成功得在艱難的局勢中突圍成功，

收益成長高於行業增長一倍，市場佔有率持續擴大，2013年下半年仍將繼續維持產品力的優勢與必要行銷資源的投入，鞏固聚焦主力產品「老壇酸菜牛肉麵」及「滷肉麵」，打造成為本集團方便麵的二個基石，以進一步擴大方便麵的版圖。

## 飲品業務

### 茶飲料

2013年上半年本集團茶飲料收益達人民幣3,453.5百萬元，較去年同期上升10.8%，根據尼爾森資料，2013年上半年即飲茶（不含奶茶）市場持續衰退，整體茶飲料銷售額較去年同期下降8.7%，而本集團茶飲料收益在整體茶飲料市場持續衰退的情況下逆勢成長，市場佔有率由2012年上半年21.2%大幅提升至24.7%，成長3.5個百分點。

2013年上半年統一茶飲料繼續秉持價值行銷策略，聚焦資源經營主力品牌「統一冰紅茶」和「統一綠茶」。其中「統一冰紅茶」繼去年配方優化，增加檸檬香氣，口感更加清爽順暢外，今年啟用國際巨星艾薇兒·拉維妮(Avril Lavigne)為產品代言人，以「極限潮趴，巔峰我敢造」為主題，運用媒體廣告與行銷活動串聯，並利用新媒體組合，在校園以「集艾造巔峰」和「省會城市大型潮趴」等且具話題性的年度活動，極大的突出了「統一冰紅茶」「年輕無極限」的品牌主張，提高品牌的鮮明度和辨識度；「統一綠茶」2013年產品配方全面升級，茶味更清新、鮮爽，搭配新包裝上市，品牌形象更年輕、時尚。以「親近自然 我有我騎跡」為2013年「統一綠茶」活動主題，通過4.20地球日於北京、上海、廣州舉辦騎行、騎行大使選拔、騎行最美路線等一系列充滿話題性的活動及內容，運用媒體組合互動，傳達「親近自然」的品牌主張，拉近品牌與消費者距離，傳播「嫩茶味，好茶味」，建立「統一綠茶=親近自然=綠色騎行」的自然聯想，使「統一綠茶」騎行活動在消費者心中擁有較高的認知度。

除了現有產品外，針對「天然、健康」的消費趨勢，本集團於2013年第二季度推出「植覺」系列植物飲料及「茗茗是茶」系列無糖純茶上市，開闢全新品類，切割現有市場，豐富了本集團茶飲料產品線，聚焦在華東和華南重點城市上市。

2013年下半年本集團將原物料下降，成本降低的利潤投注於強化「產品力」與「傳播力」，堅持價值創造，在品牌上做投資，對抗價格競爭，以「資源有效管理、調整產品結構、執行速度」為中心思維，進行關鍵資源的投入產出檢視。

在品牌建設上，「統一冰紅茶」由學校轉戰商圈，持續「極限潮趴，巔峰我敢造」品牌活動，在8月以舉辦代言人國際巨星艾薇兒的超大型終極潮趴，在茶飲料銷售最旺時機將品牌活動推向最高潮，將代言人效益極大化；「統一綠茶」在12省舉辦「騎行最美路線」超大型主題活動，並透過舉辦「無車日」將「親近自然 我有我騎跡」的活動主題和「親近自然」的品牌主張貫徹到底。

在銷售網路的建設上，除了經銷商的佈建外，2013年在冰凍化上加大投入，同時加強終端基本功的管理，着重於終端庫存、終端排面覆蓋主要重點門店的確實執行及管理，全面提升市佔率。

## 果汁

本集團果汁事業堅持價值行銷，積極投入品牌建設，2013年上半年收益達人民幣2,403.4百萬元，較去年同期增長23.4%，根據尼爾森資料顯示，果汁整體行業增長僅4.7%，其中梨汁口味表現強勁，已成為僅次於橙汁的第二大果汁口味。本集團聚焦經營「統一多果汁」系列「統一鮮橙多」及「飲養四季」旗下「冰糖雪梨」，充分發揮代言人效益，表現大幅優於整體行業。

「統一多果汁」系列堅持「多C多漂亮」品牌主題，2013年繼續採用「亞洲王子」張根碩和「漂亮公主」朴敏英為產品代言人，以「蓋世漂亮會」為主題，發佈微電影「ICU」及同名專曲。4月起展開一系列「蓋世漂亮會」活動，450ml「統一鮮橙多」推出活動版新包裝，透過網絡平臺與媒體全面啟動，電視、戶外、網路等媒體的廣泛覆蓋，掀起了一股「漂亮旋風」，獲得消費者好評，引發主動傳播效

應，最大程度發揮代言人的影響力，以消費者最容易接受的方式進行品牌植入，彰顯品牌價值。「飲養四季」主張「一口潤心田」，旗下「冰糖雪梨」透過特約贊助浙江衛視「我愛記歌詞」強檔播出，透過召集歌詞達人與節目植入，密集曝光品牌活動資訊，突出「溫潤時刻」品牌特色。

2013年下半年果汁事業以「確保主力口味領先優勢，持續調整產品結構，資源聚焦合理配置」為中心思維，將大宗原物料價格較同期下降之利潤轉投入提升產品力和傳播力，堅持價值行銷，持續打造品牌價值。「統一多果汁」將藉助「蓋世漂亮會」年度品牌活動及市場推廣活動，持續演繹品牌漂亮年輕新形象，讓品牌保持年輕時尚，積累可持續發展品牌資產；「飲養四季」以「我愛記歌詞」活動突出強調產品資訊，以代言人梁靜茹與冠軍選手專訪增加傳播效益，電臺、微博、活動現場搶票火熱進行，放大傳播聲量，將「潤」的品牌主張貫徹到底。

## 奶茶

本集團2013年上半年奶茶收益較去年同期增長14.8%，根據尼爾森資料顯示，2013年上半年「統一奶茶」市佔率達62.7%，仍居市場第一地位，「統一奶茶」將堅守價值行銷策略，以不斷提供消費者更好、更優質的產品為主要目標。

2013年本集團奶茶事業以迎合消費者更多飲用時機需求、提升消費者喜好為主要任務，上半年抓住中國傳統春節銷售契機，優勢口味「阿薩姆奶茶」延伸的1.5公升分享裝產品，滿足消費者不同飲用時機，快速滲透至縣鄉級市場；「英式伯爵奶茶」以英倫好心情為主題，持續進行消費者推廣並提供差異化的體驗，透過中央電視台搭配全國衛視、地方台廣告投放，在終端以「好心情遊樂園」為主題進行整合行銷活動，透過設置在終端賣場的「好心情遊樂園」互動體驗、網絡及微博互動傳播等一系列針對目標消費群的行銷活動組合，促進了「統一奶茶」的持續穩步增長，並提升品牌知名度。

2013年下半年，「統一奶茶」將堅持價值營銷策略，持續建設以有感差異化的「好心情」為核心情感價值的品牌，透過「好心情」廣告片的傳播效力，與年輕的目標消費群更深入溝通的網路和終端整合互動活動，提升「統一奶茶」在消費者心目中的喜好度，進一步穩固「統一奶茶」領導品牌的地位。

## 咖啡

本集團咖啡事業2013年上半年保持快速、穩健發展，收益較去年同期增長39.1%。產品分為定位清爽型的450ml「雅哈」冰咖啡，以及定位中高端濃咖啡的280ml「雅哈」意式摩卡壺系列，兩種不同的訴求都十分受到消費者的喜愛，其中承襲摩卡壺工藝萃取濃縮咖啡原液的意式摩卡壺系列，口感馥郁醇正，外包裝突破性採用專利八角壺瓶型，於意大利拍攝的廣告片在主要大城市採用電視、網路媒體投放，獲得良好迴響及口碑。

2013年下半年，「雅哈」咖啡將繼續堅持高價值、差異化的發展方向，以推動中國即飲咖啡市場發展為目標，不斷提升品牌知名度、美譽度，在一線城市全力推動即飲咖啡深入發展，同時加強對省會城市、二線城市的開拓，以期成為中國即飲咖啡市場主要領導品牌。

## 包裝水

2013年上半年統一包裝水整體營收成長29.5%，增長來源主要是中高價位的天然礦泉水，2013年上半年「統一礦物質水」銷售佔比已大幅下降到二成以下，中高價位的礦泉水比率則提升到整體營收的八成以上。延續2011年的產品結構調整已見成效，本集團將持續重點聚焦經營中高價位的天然礦泉水。

主要品牌「ALKAQUA」2013年上半年收益較去年同期成長80.6%，成長主要是因為產品獨特的外觀、定位與同類產品形成明顯的差異化，獲得了目標消費群的認同。隨着消費者生活水準的不斷提升，對水的認知也在不斷加強，為滿足高端人群對健康與高品質生活的追求，本集團在年初推出來自世界著名長壽鄉廣西巴馬的「巴馬泉」天然礦泉水，以提供消費者更優質的選擇。

本集團在全國積極尋找高品質的礦泉水水源地，逐步在全國各地建立花園型礦泉水生產基地，利用全國的銷售網路，本集團包裝水銷售規模以及效益都將進一步提升，爭取在三年內成為全國中高價位礦泉水的領導品牌之一。統一包裝水將為消費者提供更天然、更健康的包裝水產品而努力。

## 財務分析

### 現金及借款

於2013年6月30日，本集團之現金及現金等價物合共人民幣2,034.6百萬元（2012年12月31日：人民幣2,290.8百萬元），當中98.0%以人民幣計值。2013年6月30日，本集團已抵押銀行存款人民幣23.0百萬元（2012年12月31日：人民幣4.7百萬元）。本集團之流動資產為人民幣5,364.5百萬元（2012年12月31日：人民幣4,917.3百萬元），流動負債則為人民幣6,307.5百萬元（2012年12月31日：人民幣4,948.2百萬元）。流動負債淨額為人民幣943.0百萬元（2012年12月31日：人民幣30.9百萬元）。在回顧期內本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量、主要往來銀行提供的信貸額度及由2016年到期的人民幣1,000百萬元票據所籌集的資金。2013年6月30日，本集團的總借款增加人民幣1,174.7百萬元至人民幣5,145.6百萬元（2012年12月31日：人民幣3,970.9百萬元），當中73.6%的借款償還期為1年以上，而60.9%的借款幣別為美元。除於2016年到期的人民幣1,000百萬元票據按3.5厘的固定年利率計息外，本集團所有借款均按浮動利率計息。2013年6月30日，本集團有抵押銀行借款人民幣0百萬元（2012年12月31日：人民幣0百萬元）。因回顧期內獲利提升，大部分資本支出資金來源於本集團營運產生的現金流入。

### 融資

於2013年6月，本公司以僅向專業投資者發債的方式發行於2016年到期的人民幣1,000百萬元3.5厘票據（「票據」），並擬將所得款項淨額（已扣除相關開支）用作一般營運資金。票據已獲香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）批准上市（股份代號：85927）。除非先前已被贖回或購回及註銷，否則票據將於2016年6月6日或最接近的日期按本金額贖回。

於2013年6月30日及2012年12月31日，本集團的資本負債比率如下：

	2013年 6月30日 人民幣千元	2012年 12月31日 人民幣千元
總借貸	5,145,556	3,970,879
減：現金及現金等價物	<u>(2,034,568)</u>	<u>(2,290,809)</u>
債項淨額	3,110,988	1,680,070
總權益	<u>8,069,943</u>	<u>7,671,068</u>
總資本	<u><u>11,180,931</u></u>	<u><u>9,351,138</u></u>
資本負債比率	<u><u>27.82%</u></u>	<u><u>17.97%</u></u>



## 現金流量與資本支出

截至2013年6月30日止六個月，本集團現金及現金等價物減少淨額為人民幣256.2百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣764.2百萬元；融資活動產生的淨現金流入為人民幣1,067.7百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣2,087.2百萬元，主要用於擴大生產規模，建立方便麵、飲品業務新的生產基地及購置和機器設備，以滿足消費市場擴張以及本集團生長所需產能。回顧期內，本集團的資本開支為人民幣2,391.9百萬元（截至2012年6月30日止六個月：人民幣1,440.0百萬元）。

## 經營效率分析

本集團嚴格控制及管理應收應付貿易賬款及存貨水平。應收貿易賬款，對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路（包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店等）的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是30天至60天。回顧期內應收貿易賬款增加人民幣245.6百萬元至人民幣758.2百萬元。本集團存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品，由於產成品在銷售通路上持續暢銷致使存貨周轉天數較2012年減少5天；截至2013年6月30日存貨餘額較年初減少至人民幣1,225.6百萬元。本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料產生，回顧期內應付貿易賬款增加人民幣154.2百萬元至人民幣1,596.2百萬元。由於回顧期內的銷售業績有增加，因此原料的採購量以及應付賬款金額相應增加。

	2013年 6月30日	2012年 12月31日
應收貿易賬款周轉天數	9	9
存貨周轉天數	28	33
應付貿易賬款周轉天數	34	34

## 財務管理及政策

2013年全球經濟前景充滿不明朗因素，本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、增加資本支出以優化和擴展基礎設施，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及本公司執行董事指導的政策與程式制訂財務風險管理政策，並由內部稽核部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響以及把本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供中央化財務風險（包括利率及外匯風險）及現金流管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。由於本集團大部分收入源自中國的業務，故其大部分功能貨幣為人民幣。本集團可能因日後在海外借款及部分以美元及港元計值的已確認資產或負債（如現金及現金等價物及借款）而承受外匯風險。於利率或匯率不明朗或變化大時或在適當時候，本集團運用境外之外匯遠期合約在適當的時候用作風險管理及調控本集團的資產與負債。本集團的政策是不參與投機性的衍生性金融交易，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的工具。

## 或然負債

於2013年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 展望

展望2013年下半年，儘管中國經濟成長放緩，本集團對營運增長保持審慎，會繼續推行以「聚焦經營、簡單操作」為理念的營運戰略；積極品牌建設，開拓更綿密的銷售網絡，並持續優化產品組合，適度調節銷售及市場推廣開支，以應對產業競爭，提升營運效益；在食品安全方面，嚴格執行品質控管，確保產品符合安全標準，為提升本集團企業價值及創造股東最大利益而努力。

## 人力資源與酬金政策

截至2013年6月30日止，本集團僱員總人數為38,916人。鑑於中國未來乳飲及食品的龐大市場商機，本集團正積極大規模擴張市場版圖，人才需求殷切。在人才的選拔與任用上，公司採用了更務實、高效的方法，以滿足業務及生產體系快速擴張之人力需求。對快速新進的基層員工，公司通過及時的人員培訓、人性關懷機制等，穩定新進人員，盡速發揮團隊績效。穩定基層員工的同時，公司對核心人才的任用，通過內部拔擢及外部延攬相結合的方式，公開選拔內部優秀員工，同時延攬外部優秀人才，保持團隊的活力與戰力。同時通過對核心幹部的內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部在職進修等，培育公司核心崗位人才，為本集團高階人才需求提供保障。

## 本集團業績

本公司董事會欣然宣佈本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績。

### 簡明綜合中期收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一三年	二零一二年
收益	4	12,203,925	10,648,116
銷售成本		(8,059,211)	(6,968,271)
毛利		4,144,714	3,679,845
其他利得，淨額		312,595	51,974
其他收入		137,725	87,358
其他開支		(86,270)	(43,242)
銷售及市場推廣開支		(3,498,157)	(2,882,481)
行政開支		(390,298)	(352,994)
經營溢利	5	620,309	540,460
融資收入		98,163	50,997
融資成本		(37,556)	(39,330)
融資收入－淨額		60,607	11,667
應佔共同控制實體及聯營公司溢利		48,353	63,619
除所得稅前溢利		729,269	615,746
所得稅開支	6	(154,419)	(110,892)
本公司權益持有人應佔期間溢利		574,850	504,854
本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值)			
－基本及攤薄	7	15.97分	14.03分
股息	8	—	—

## 簡明綜合中期全面收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一三年	二零一二年
期間溢利	<u>574,850</u>	<u>504,854</u>
其他全面收益		
其後不會重新分類至損益之項目		
於出售可供出售金融資產後將先前計入儲備之 公平值利得轉撥至收益表	(3,040)	(12,098)
於可供出售金融資產出現減值後將先前計入儲備之 公平值虧損轉撥至收益表－除稅淨額	-	10,621
可重新分類至損益之項目		
可供出售金融資產之公平值(虧損)／利得－除稅淨額	<u>(1,745)</u>	<u>66,977</u>
期間其他全面(虧損)／收益	<u>(4,785)</u>	<u>65,500</u>
本公司權益持有人應佔之期間全面收益總額	<u><u>570,065</u></u>	<u><u>570,354</u></u>

## 簡明綜合中期資產負債表

於二零一三年六月三十日

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

		未經審核 二零一三年 六月三十日	經審核 二零一二年 十二月三十一日
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
土地使用權		1,805,502	1,426,756
物業、廠房及設備		8,951,990	7,911,655
投資物業		183,162	167,880
無形資產		6,101	6,937
於共同控制實體及聯營公司之權益		1,416,148	1,329,572
可供出售金融資產		580,456	586,272
遞延所得稅資產		208,150	173,070
其他非即期應收款項		14,108	20,418
		<u>13,165,617</u>	<u>11,622,560</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,225,608	1,284,940
應收貿易賬款	9	758,212	512,579
預付款項、按金及其他應收款項		1,323,155	824,261
已抵押銀行存款		22,980	4,664
現金及現金等價物		2,034,568	2,290,809
		<u>5,364,523</u>	<u>4,917,253</u>
<b>總資產</b>		<u><u>18,530,140</u></u>	<u><u>16,539,813</u></u>

	附註	未經審核 二零一三年 六月三十日	經審核 二零一二年 十二月三十一日
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		34,047	34,047
股份溢價		2,243,980	2,243,980
其他儲備			
— 擬派股息		—	171,178
— 其他		5,791,916	5,221,863
<b>總權益</b>		<b>8,069,943</b>	<b>7,671,068</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		159,084	161,111
借貸		3,785,584	3,562,321
其他應付款項—非即期部分		207,982	197,130
		<b>4,152,650</b>	<b>3,920,562</b>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款及票據	10	1,596,172	1,441,944
其他應付款項及應計費用		3,238,032	2,995,557
借貸		1,359,972	408,558
衍生金融工具		1,450	—
當期所得稅負債		111,921	102,124
		<b>6,307,547</b>	<b>4,948,183</b>
<b>總負債</b>		<b>10,460,197</b>	<b>8,868,745</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>18,530,140</b>	<b>16,539,813</b>
<b>流動負債淨額</b>		<b>(943,024)</b>	<b>(30,930)</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>12,222,593</b>	<b>11,591,630</b>

# 簡明綜合中期財務資料附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

## 1 編製基準

截至二零一三年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度財務報表（按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製）一併閱讀。

## 2 重要事項

於二零一三年六月，本集團完成向其最終控股公司兩家附屬公司出售多條生產線（用於生產使用聚對苯二甲酸乙二酯（「PET」）及利樂(Tetra Pak)（「TP」）包裝及瓶身之飲料產品），總現金代價為人民幣620,000,000元。出售該等生產線利得人民幣213,264,000元已於中期綜合收益表確認。

於二零一三年六月，本集團發行總面值達人民幣1,000,000,000元之3.5厘票據。該等票據將於二零一六年六月六日到期全數償還。

## 3 會計政策

除下文所述者外，所採納之會計政策與本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致，該等會計政策已在年度財務報表中詳述。

(a) 中期期間之所得稅按照預期年度總盈利適用之稅率累計。

(b) 按公平值透過損益記賬之金融資產

按公平值透過損益記賬之金融資產乃持作買賣金融資產。倘收購之主要目的為於短期內出售金融資產，則該金融資產分類為此一類別。衍生工具亦分類為持作買賣，惟指定作對沖者則作別論。此類別內之資產如預期於十二個月內結算，分類為流動資產，否則分類為非流動。

(c) 香港會計準則第1號（修訂）「財務報表的呈列」。該等修訂的主要變動為要求實體將呈列於「其他全面收益」（「其他全面收益」）的項目按該等項目其後有否可能重新分類至損益（重新分類調整）的基準分組。該等修訂並未說明須於其他全面收益呈列的項目。本集團已採納該等對財務報表之呈列之新修訂，載列於全面收益表中。

(d) 香港財務報告準則第13號「公平值計量」。香港財務報告準則第13號旨在透過提供公平值之精確定義，以及提供用於眾多香港財務報告準則之公平值計量及披露規定單一來源，提升一致性並減低複雜程度。有關規定將香港財務報告準則及美國公認會計原則大致統一，並無擴大公平值會計處理之使用，惟就其使用已在香港財務報告準則及美國公認會計原則的其他準則有所規定或允許之情況下應如何應用提供指引。本集團已採納有關公平值計量之新披露規定，載列於附註5。

並無其他經修訂準則或詮釋於本中期期間首次生效而可預期對本集團造成重大影響。

下列新訂準則及對準則之修訂於二零一三年一月一日開始之財政年度已頒佈但尚未生效，且未獲提前採納：

- 香港財務報告準則第9號「金融工具」針對金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認。該準則於二零一五年一月一日方始生效，惟可提早採納。由於香港財務報告準則第9號僅允許於其他全面收益確認並非持作買賣之股本工具之公平值利得及虧損，故該準則一經採納，將特別影響本集團有關可供出售金融資產之會計政策。例如，可供出售債務投資之公平值利得及虧損將因而須於損益直接確認。

終止確認規則已轉移自香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，並無變動。

並無其他香港財務報告準則或香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋尚未生效而預期會對本集團造成重大影響。

#### 4 分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事僅從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。

執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料（下述者除外）按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為零售銷售，並無與單一外部客戶進行之交易之收益佔本集團收益10%或以上。



截至二零一三年六月三十日止六個月之分部資料如下：

	飲料	截至二零一三年六月三十日止六個月			本集團
		方便麵	其他	未分配	
<b>分部業績</b>					
收益	<u>8,261,555</u>	<u>3,776,708</u>	<u>165,662</u>	<u>-</u>	<u>12,203,925</u>
分部溢利／(虧損)	662,287	(60,314)	12,935	5,401	620,309
融資收入－淨額					60,607
應佔共同控制實體及聯營公司溢利／(虧損)	55,116	-	-	(6,763)	<u>48,353</u>
除所得稅前溢利					729,269
所得稅開支					<u>(154,419)</u>
期間溢利					<u>574,850</u>
<b>其他收益表項目</b>					
折舊及攤銷	<u>380,802</u>	<u>105,967</u>	<u>4,917</u>	<u>25,224</u>	<u>516,910</u>
資本支出	<u>2,016,121</u>	<u>284,625</u>	<u>25,268</u>	<u>65,848</u>	<u>2,391,862</u>
於二零一三年六月三十日					
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
<b>分部資產及負債</b>					
資產	10,045,837	3,098,512	145,682	3,823,961	17,113,992
於共同控制實體之權益	222,091	-	-	9,964	232,055
於聯營公司之權益	972,378	-	-	211,715	<u>1,184,093</u>
總資產					<u>18,530,140</u>
負債	3,446,632	1,228,653	30,916	5,753,996	<u>10,460,197</u>
總負債					<u>10,460,197</u>

截至二零一二年六月三十日止六個月之分部資料如下：

	截至二零一二年六月三十日止六個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
<b>分部業績</b>					
收益	<u>7,113,892</u>	<u>3,420,482</u>	<u>113,742</u>	<u>-</u>	<u>10,648,116</u>
分部溢利／(虧損)	428,574	177,541	7,633	(73,288)	540,460
融資收入－淨額					11,667
應佔共同控制實體及聯營公司溢利／(虧損)	64,596	-	-	(977)	<u>63,619</u>
除所得稅前溢利					615,746
所得稅開支					<u>(110,892)</u>
期間溢利					<u>504,854</u>
<b>其他收益表項目</b>					
折舊及攤銷	<u>243,911</u>	<u>92,640</u>	<u>4,503</u>	<u>21,962</u>	<u>363,016</u>
資本支出	<u>1,187,102</u>	<u>240,364</u>	<u>11,156</u>	<u>1,414</u>	<u>1,440,036</u>
於二零一二年十二月三十一日					
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
<b>分部資產及負債</b>					
資產	8,337,870	2,903,484	134,662	3,834,225	15,210,241
於共同控制實體之權益	181,477	-	-	7,823	189,300
於聯營公司之權益	928,374	-	-	211,898	<u>1,140,272</u>
總資產					<u>16,539,813</u>
負債	2,971,311	1,515,471	28,356	4,353,607	<u>8,868,745</u>
總負債					<u>8,868,745</u>

## 5 經營溢利

於財務資料呈列為經營項目之金額分析如下。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
存貨成本	6,823,362	6,273,137
促銷及廣告費用	1,551,919	1,406,610
員工福利開支，包括董事薪酬	1,492,314	1,115,327
運輸費用	564,492	488,518
折舊及攤銷	516,910	363,016
樓宇經營租賃	96,482	75,893
下列各項之減值撥備／（撥備撥回）		
－物業、廠房及設備	(27)	—
－應收貿易賬款	3,254	1,652
－可供出售金融資產	—	16,786
按公平值透過損益記賬之其他金融資產之公平值虧損	1,450	—
撇減／（撥回撇減）存貨至可變現淨值	1,440	(7,789)
出售物業、廠房及設備之（利得）／虧損（附註(a)）	(196,499)	271
出售可供出售金融資產之利得	(3,040)	(12,098)
可供出售金融資產之股息收入	(5,684)	(4,827)
政府補助（附註(b)）	(110,792)	(35,706)
補貼收入	(24,117)	(5,263)

- (a) 於截至二零一三年六月三十日止六個月，出售物業、廠房及設備利得包括以總現金代價人民幣620,000,000元向本集團最終控股公司兩家附屬公司出售多條生產線之出售利得人民幣213,264,000元。
- (b) 政府補助收入指所收取由中國多個地方政府授出之即時財務支援，作為本集團附屬公司對其所在地區經濟及發展作出貢獻之回報。該等政府補助屬無條件，亦無附帶日後須達成之承諾，故已於綜合收益表確認為收入。

## 6 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
當期所得稅		
－中國內地企業所得稅（「企業所得稅」）	191,685	149,448
遞延所得稅	(37,266)	(38,556)
	<u>154,419</u>	<u>110,892</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

所得稅開支乃根據管理層對整個財政年度預期加權平均全年所得稅率之最佳估計確認。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司大部分於中國註冊成立之附屬公司之標準稅率維持於25%不變（二零一二年：25%）。現時於固定期內享有標準所得稅率減免之企業可繼續享有有關優惠，直至固定期滿為止。

## 7 每股盈利

每股基本盈利按期內本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔溢利	574,850	504,854
已發行普通股加權平均數 (千股)	<u>3,599,455</u>	<u>3,599,455</u>
每股基本盈利 (每股人民幣計)	<u>15.97分</u>	<u>14.03分</u>

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

## 8 股息

與截至二零一二年及二零一一年十二月三十一日止年度相關之股息分別約為人民幣171,000,000元及人民幣94,000,000元，已分別於二零一三年六月及二零一二年六月支付。

董事不建議派發截至二零一三年六月三十日止六個月之中期股息（二零一二年：零）。

## 9 應收貿易賬款

	二零一三年 六月三十日	二零一二年 十二月三十一日
應收貿易賬款		
— 第三方	734,628	508,693
— 關聯方	<u>33,184</u>	<u>10,232</u>
	<u>767,812</u>	<u>518,925</u>
減：減值撥備	<u>(9,600)</u>	<u>(6,346)</u>
應收貿易賬款，淨值	<u>758,212</u>	<u>512,579</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期。於二零一三年六月三十日，應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日	二零一二年 十二月三十一日
應收貿易賬款，總額		
－90天以內	720,532	489,653
－91至180天	45,689	27,755
－181至365天	733	1,250
－一年以上	858	267
	<u>767,812</u>	<u>518,925</u>

#### 10 應付貿易賬款及票據

	二零一三年 六月三十日	二零一二年 十二月三十一日
應付貿易賬款		
－第三方	1,297,983	1,202,767
－關聯方	298,189	239,177
	<u>1,596,172</u>	<u>1,441,944</u>

於二零一三年六月三十日，應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日	二零一二年 十二月三十一日
應付貿易賬款		
－180天以內	1,575,470	1,423,589
－181至365天	13,243	10,275
－一年以上	7,459	8,080
	<u>1,596,172</u>	<u>1,441,944</u>

## 審核委員會審閱

審核委員會成員包括范仁達先生、陳聖德先生、林隆義先生及路嘉星先生，其中除了林隆義先生為本公司非執行董事外，審核委員會其他成員均為本公司獨立非執行董事。審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及常規以及討論財務申報事宜。審核委員會已審閱本集團截至2013年6月30日止六個月之未經審核中期業績，並向董事會建議採納。

## 企業管治守則

本公司董事認為，本公司於回顧期內一直遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》之全部守則條文。

此外，為顯示本公司一直致力維持高水平之企業管治，董事會於2013年6月採納董事局多元化政策，以符合將於2013年9月1日起生效有關董事會多元化之新守則條文。董事局多元化政策可於本公司網站閱覽。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2013年6月30日止六個月期間並無購買、出售或贖回任何本公司股份。

## 於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司2013年之中期報告將會於適當時間寄發予本公司股東，並在聯交所之網站及本公司之網站<http://www.upch.com.cn>上登載。上述2013年中期財務資料並不構成本公司截至2013年6月30日止六個月之法定財務報表，但摘錄自將載入2013年中期報告之截至2013年6月30日止六個月之財務報表。

代表董事會  
統一企業中國控股有限公司  
主席  
羅智先

香港，二零一三年八月九日

於本公告發出之日，董事會成員包括執行董事羅智先先生及侯榮隆先生；非執行董事高清愿先生、林蒼生先生、林隆義先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、范仁達先生、楊英武先生及路嘉星先生。