

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

## 二零零八年末期業績公告

- 收益達人民幣9,241.6百萬元，增長6.8%
- 本集團毛利率為34.1%，上升0.4%
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣878.7百萬元，增長1.1%
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣343.8百萬元，下降18.9%
- 建議二零零八年末期股息每股人民幣2.866分及建議二零零八年特別股息每股人民幣1.910分

### 主席報告書

目前全球經濟正處深幅調整之中，美歐日三大經濟體都已陷入衰退。中國政府拉動內需的成效已初步顯現，整體國內生產總值增長仍可期待，我們仍樂觀期待整體快速消費品的正向成長發展。展望二零零九年，鑒於全球的經濟情勢很難有所立即改觀，中國政府擴大內需的政策雖能促使經濟繼續成長，但對企業的經營仍存在相當的挑戰與適應。

每一次的經濟危機，對企業經營都是一場優勝劣敗的淘汰戰，誰能更快適應危機，並盡快調整經營體質存活下來，誰就能在危機過後新一輪的競爭中更上一層樓。經過多年在中國市場的粹煉，統一企業中國控股有限公司（「**統一中控**」）或（「**本公司**」）連同其附屬公司（「**本集團**」）的經營團隊已積累豐富的經營管理經驗，有自信能應對是次危機。自從二零零六年第三季起，本公司就已加速推動企業的內部改造，開始全面調整經營體制，至今已經有2年時間，雖然仍有無限優化空間，但

過去改造的績效，已在整體組織競爭力上逐漸顯現。在二零零八年包含金融危機等因素所籠罩下的經營環境，統一中控的經營雖然受到許多衝擊，包括不可控制的匯兌損失及帳款糾紛等，導致對預期目標的完成有所影響，但整體持續性的營業收益仍保持穩健成長，進而也帶動營業毛利持續增加。

統一中控的基礎鞏固，財務穩健，擁有核心競爭力及良好的經營管理能力，我們在二零零九年會善加利用這場罕見的金融危機，將危機轉變為機遇，積極通過優化組織能力來擴充市場營銷，進一步擴大我們的市場規模，全力以赴完成本公司董事會賦予的經營目標。為了達到這個目標，除了將加速內部的組織改造、持續優化人力資源及經營模式、不斷改善產品組合及強化管理能力及內部控制外，我們也正實施更積極的績效考核及職務輪調系統，以全面提升人力素質及競爭力。同時，我們還會更有效整合內部資源，加大建設生產基地及投資的力度，為危機過後的市場契機做準備。現將二零零九年的工作重點摘要說明如下：

### **深化組織及經營模式的改革**

我們為提升業務組織服務市場的能力，促進產品和消費者更緊密的聯繫，在二零零七年業務組織改造時，即設定目標為精耕中國市場，建構銷售平台，提升整體市場服務的能力。於此同時，也開始推動事業群利潤中心制，強化產品經營能力。

回顧二零零七與二零零八年為期兩年的階段性改造，除已實現組織改造所預期的目標，本公司的業務更是持續穩固推進，獲利持續能力大幅改善。

展望二零零九年，我們仍將繼續深化組織及經營模式改革，朝既定的目標不斷提升核心競爭能力，希望在未來的營運中，達到組織各部門皆有專業化及系統性的管理水平。

### **精進公司經營體質、提升公司戰鬥力**

二零零八年，本集團收益合計人民幣9,241.6百萬元，較二零零七年上升約6.8%。其中，方便麵因處於產品結構調整過程，使得收益僅得人民幣2,255.0百萬元，較二零零七年減少約7.8%，飲料收益為人民幣6,940.3百萬元，較二零零七年成長約13.0%。其他業務收益人民幣46.3百萬元，較二零零七年減少約32.2%。

二零零八年度本集團因受一次性撥備等負面影響，整體利潤合計人民幣343.8百萬元，較二零零七年減少18.9%。二零零九年雖然許多原料價格因為金融危機而開始下降，事業群的產品毛利結構因而得到進一步改善，但是這種外部的因素畢竟不可長久憑藉，因此二零零九年公司還是以產品、利潤組合的持續優化，列為各事業群最重要的考核指標。我們更會嚴控費用支出，導入全公司的績效考核，精進本集團的經營體質，以進一步提升組織的綜合效能。

### 強化市場地位、擴大市場規模

二零零八年方便麵事業群推動全方位的產品組合調整，以期能夠長期優化營運結構，從二零零八年第四季起，我們已可看出調整後的業績、利潤都已開始朝向本公司所預期的方向發展。二零零九年將持續伺機推出更多優質產品，以核心工藝技術滿足消費者對更高質量的選擇。

茶飲料在二零零八年內持續產品的優化，對全國性及地方電視與網路媒體增加投入的力度。我們堅持品牌價值，廣泛增加與目標消費群的互動，提升品牌力，並對中國廣大二、三級市場擴散。二零零八年的市場佔有率得到實質提升。二零零九年，我們會持續努力，再進一步提升茶飲料的市占率與盈利。

果汁飲料的營運在二零零八年下半年起開始回升，統一鮮橙多的產品優化得到市場的認同。在多元化的策略下，其中蜜桃多在中國一、二級城市都已取得領先地位。二零零八年在沿海主要城市導入100%番茄汁，提供注重健康意識的消費者需要。展望二零零九年，我們將延續產品多元化的策略，推出更多的果汁產品，加快市場擴張與通路擴建的速度。

包裝水在二零零八年內改善了產品與利潤結構，扭虧為盈。展望未來，我們將持續推出更高質量產品，滿足城市消費者對質量的需求。奶茶與咖啡的經營，二零零八年在平穩中小有進步，我們將持續優化產品及組合，期待二零零九年會有更好的表現。由於位處南方的廣東省，已邁入人均國內生產總值突破3,000美元的關卡，消費習慣將出現質的變化，對冷藏品的需求將逐步增加，我們亦將持續聚焦冷藏事業部在廣東的經營。

## 目標及策略

統一中控的經營目標：「為消費者提供安全、健康與快樂的產品，實現股東價值最大化」，我們將繼續奉行以下主要原則為基礎的長期增長策略：

### 1、以愛心和關懷成為國內的標杆企業：

成為與當地社會、環境和諧相處的本土化企業，用愛心和關懷促進當地經濟的繁榮和發展。

### 2、發揮網路成效，創造競爭優勢：

商品與商品互補、市場與市場互補、通路與通路互補，構成獨樹一幟的網路，發揮相成功效。

### 3、顧客滿意，永遠保持領先：

保持對當地經營環境的靈活應對能力，同時建立有效的客戶回應體系，落實「顧客至上、以客為尊」的行銷理念。

### 4、重視企業核心價值的傳承與維護：

誠實苦幹、創新求變、樂觀進取、健康祥和作為處世行事的準則，必須堅強、剛正、開朗、謙卑、無我、正心、修身、敬業、樂群、對社會常懷感恩之心。

### 5、經營人才當地化，經營團隊國際化：

就地選才、育才，務求人盡其才、才有所用。經營團隊上要求國際化、有國際經營之才能。

### 6、以策略和品質為先的營運管理體系：

貫徹策略領先、品質至上的理念。積極留意與核心事業有關的內部和外部成長機會，鞏固擴大市場。

## 致謝

本公司得以持續發展，是有賴各方的支援和努力，本人謹代表董事會向客戶、供應商、業務夥伴及股東的鼎力支援致以衷心謝意，並特別對全體員工過去一年付出的努力及貢獻致謝。

羅智先

主席

台南・台灣

二零零九年四月十六日

## 本集團業績

統一企業中國控股有限公司(「本公司」)欣然宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

### 綜合收益表

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
收益	3	9,241,571	8,656,777
銷售成本	4	<u>(6,085,853)</u>	<u>(5,742,097)</u>
毛利		3,155,718	2,914,680
其他虧損－淨額		(4,428)	(1,062)
其他收入		62,202	40,365
銷售及市場推廣開支	4	(2,277,750)	(2,147,668)
行政開支	4	<u>(416,191)</u>	<u>(263,366)</u>
經營溢利		519,551	542,949
融資收入		80,873	22,676
融資成本		<u>(157,542)</u>	<u>(40,359)</u>
融資成本－淨額	5	(76,669)	(17,683)
應佔共同控制實體虧損		<u>(734)</u>	<u>(40,800)</u>
除所得稅前溢利		442,148	484,466
所得稅開支	6	<u>(98,307)</u>	<u>(60,461)</u>
年度溢利及本公司權益持有人應佔溢利		<u><u>343,841</u></u>	<u><u>424,005</u></u>
年內本公司權益持有人應佔溢利的每股盈利 (以每股人民幣元列值)			
－基本	7	<u><u>9.56分</u></u>	<u><u>14.04分</u></u>
－攤薄		<u><u>9.56分</u></u>	<u><u>14.04分</u></u>
股息	8	<u><u>171,909</u></u>	<u><u>—</u></u>

## 綜合資產負債表

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
租賃土地		171,952	158,438
物業、廠房及設備		1,956,937	1,889,691
無形資產		8,383	56,258
於共同控制實體之權益		306,448	235,382
可供出售金融資產		394,657	231,164
遞延所得稅資產		84,480	43,895
		<u>2,922,857</u>	<u>2,614,828</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		551,467	567,087
應收賬款及應收票據	9	221,509	239,536
預付款項、按金及其他應收款項		145,486	121,760
已抵押銀行存款		10,803	—
現金及現金等價物		3,272,859	3,411,868
		<u>4,202,124</u>	<u>4,340,251</u>
<b>總資產</b>		<u><u>7,124,981</u></u>	<u><u>6,955,079</u></u>

	附註	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		34,047	33,370
股本溢價		2,243,980	1,960,248
其他儲備			
— 擬派股息		171,909	—
— 其他		3,292,606	3,191,209
<b>總權益</b>		<b>5,742,542</b>	<b>5,184,827</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延政府補貼		5,956	8,673
遞延所得稅負債		—	6,813
		<b>5,956</b>	<b>15,486</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應收票據	10	513,003	471,218
其他應付款項及應計費用		821,139	916,660
借貸		8,562	296,175
其他長期負債—即期部分		5,685	46,192
即期所得稅負債		28,094	24,521
		<b>1,376,483</b>	<b>1,754,766</b>
<b>總負債</b>		<b>1,382,439</b>	<b>1,770,252</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>7,124,981</b>	<b>6,955,079</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>2,825,641</b>	<b>2,585,485</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>5,748,498</b>	<b>5,200,313</b>



附註：

## 1. 本集團一般資料及本集團重組

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）於二零零七年七月四日根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處之地址為 PO Box 309GT, Ugland House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。

本公司已完成其全球首次公開發售，本公司股份於二零零七年十二月十七日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本集團之最終控股公司是統一企業股份有限公司（「統一企業」），其股份在台灣證券交易所股份有限公司上市。本公司建立之前，統一企業在中國透過多家附屬公司從事中國飲料及方便麵業務及其他業務，包括生產麵粉、食用油、動物飼料、水產品及家畜產品、食品及碳酸飲料之貿易及零售（總稱為「其他業務」）。其他業務與中國飲料及方便麵業務分開管理。

為籌備上市，統一企業對中國飲料及方便麵業務進行了重組（「重組」）。根據於二零零七年七月二十日完成之重組，中國飲料及方便麵業務被轉移到本公司，自此，本公司成為現時組成本集團之附屬公司之控股公司。

重組涉及同一控制權下之各間公司。因此，本集團採用香港會計師公會頒佈的香港會計指引第五號「共同控制合併之合併會計法」編製截至二零零七年十二月三十一日止年度之比較數字，並按猶如重組後之本集團架構在截至二零零七年十二月三十一日止年度全年一直存在而呈列其業績及現金流。

## 2. 編製基準

本集團之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表已按歷史成本基準編製，並就重估可供出售金融資產作出修訂。

根據香港財務報告準則編製財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中行使其判斷。

### (a) 於二零零八年生效之修訂及詮釋

與本集團營運相關：

- 香港會計準則第 39 號「金融工具：確認及計量」，對金融資產重新分類的修訂容許若干金融資產如符合註明的條件，從「持有作買賣用途」及「可供出售」類別中重新分類。香港財務報告準則第 7 號「金融工具：披露」的相關修訂引入了有關從「持有作買賣用途」及「可供出售」類別中重新分類金融資產的披露規定。此項修訂自二零零八年七月一日起生效。此項修訂對本集團財務報表並無任何影響，因為本集團並無重新分類任何金融資產。

- 香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號「香港會計準則第19號-界定福利資產限額、最低資金要求及兩者相互關係」，對香港會計準則第19號有關評估可確認為資產的盈餘金額的限額提供指引。此項準則亦解釋了退休金資產或負債如何可能受法定或合約性的最低資金要求所影響。由於本集團主要參與界定退休金供款計劃，故此項詮釋對本集團的財務報表並無重大影響。

與本集團營運無關：

- 香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋－第11號「香港財務報告準則第2號：集團及庫存股份交易」。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋－第12號「服務經營權安排」。

**(b) 尚未生效且本集團並無提前採納之準則、修訂及對現有準則之詮釋**

以下為已公佈的準則、修訂及對現有準則的詮釋，而本集團必須在二零零九年一月一日或之後開始的會計期間或較後期間採納，但本集團並無提早採納：

與本集團營運相關：

- 香港會計準則第1號(經修訂)「財務報表的呈報」(由二零零九年一月一日起生效)。
- 香港會計準則第23號(經修訂)「借貸成本」(由二零零九年一月一日起生效)。
- 香港會計準則第27號(經修訂)「綜合及獨立財務報表」(由二零零九年七月一日起生效)。
- 香港財務報告準則第3號(經修訂)「企業合併」(由二零零九年七月一日起生效)。
- 香港財務報告準則第8號「營運分部」(由二零零九年一月一日起生效)。
- 香港會計師公會對於二零零八年十月公佈之香港財務報告準則的改進：
  - 香港會計準則第1號(修訂本)「財務報表的呈列」(由二零零九年一月一日起生效)。
  - 香港會計準則第19號(修訂本)「僱員福利」(由二零零九年一月一日起生效)。
  - 香港會計準則第23號(修訂本)「借貸成本」(由二零零九年一月一日起生效)。
  - 香港會計準則第36號(修訂本)「資產減值」(由二零零九年一月一日起生效)。
  - 香港會計準則第38號(修訂本)「無形資產」(由二零零九年一月一日起生效)。
  - 關於香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」、香港會計準則第8號「會計政策、會計估計的變動和錯誤更正」、香港會計準則第10號「結算日後事項」、香港會計準則第18號「收益」及香港會計準則第34號「中期財務報告」，有多項輕微修訂而未有在上文提及。

與本集團營運無關：

- 香港會計準則第28號(修訂本)「聯營公司的投資」(及對香港會計準則第32號「金融工具：呈示」及香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」的其後修訂)(自二零零九年一月一日起生效)。
- 香港會計準則第32號(修訂本)「金融工具：呈列」及香港會計準則第1號(修訂本)「財務報表之呈報」—「可認沽金融工具及清盤時產生之責任」(自二零零九年一月一日起生效)。
- 香港會計準則第39號(修訂本)「金融工具：確認及計量」(自二零零九年一月一日起生效)。
- 香港會計準則第39號(修訂本)「金融工具：確認及計量」—「合資格對沖項目」(自二零零九年七月一日起生效)。
- 香港財務報告準則第1號(修訂本)「首次採納香港財務報告準則」及香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」(自二零零九年七月一日起生效)。
- 香港財務報告準則第2號(修訂本)「以股份為基礎的付款」(由二零零九年一月一日起生效)。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第13號「客戶忠誠度計劃」(自二零零八年七月一日起生效)。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第15號「房地產建設協議」(自二零零九年一月一日起生效)。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第16號「對沖海外業務淨投資」(自二零零八年十月一日起生效)。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第17號「向擁有人分派非現金資產」(自二零零九年七月一日起生效)。
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第18號「從客戶轉讓資產」(於二零零九年七月一日或之前生效)。
- 香港會計師公會在二零零八年十月公佈對香港財務報告準則的改進：
  - 香港會計準則第16號(修訂本)「物業、機器及設備」(及對香港會計準則第7號「現金流量表」的其後修訂)(自二零零九年一月一日起生效)。
  - 香港會計準則第20號(修訂本)「政府補貼的會計處理和政府援助的披露」(自二零零九年一月一日起生效)。
  - 香港會計準則第27號(修訂本)「綜合及獨立財務報表」(自二零零九年一月一日起生效)。
  - 香港會計準則第28號(修訂本)「聯營公司投資」(及對香港會計準則第32號「金融工具：呈報」及香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」的其後修訂)(自二零零九年一月一日起生效)。
  - 香港會計準則第29號(修訂本)「嚴重通脹經濟下的財務報告」(自二零零九年一月一日起生效)。

- 香港會計準則第31號(修訂本)「合營企業權益」(及對香港會計準則第32號及香港財務報告準則第7號的其後修訂)(自二零零九年一月一日起生效)。
- 香港會計準則第38號(修訂本)「無形資產」(自二零零九年一月一日起生效)。
- 香港會計準則第40號(修訂本)「投資物業」(及對香港會計準則第16號的其後修訂)(自二零零九年一月一日起生效)。
- 香港會計準則第41號(修訂本)「農業」(自二零零九年一月一日起生效)。
- 香港財務報告準則第5號(修訂本)「持作出售的非流動資產及已終止經營業務」(及對香港財務報告準則第1號「首次採納」的其後修訂)(由二零零九年七月一日起生效)。
- 香港會計準則第20號「政府補貼的會計處理和政府援助的披露」、香港會計準則第29號「嚴重通脹經濟下的財務報告」、香港會計準則第40號「投資物業」和香港會計準則第41號「農業」的輕微修訂未有在上文提及。

### 3 收益及分部資料

收益包括本集團日常業務過程中銷售貨品之已收及應收代價之公平值扣除增值稅、退貨、回扣及折扣，並已抵銷本集團內部之銷售。

根據本集團之內部財務報告，本集團已釐定業務分部將呈列為主要及唯一呈報方式，原因為本集團超逾90%之銷售及業務活動乃於中國開展。

本集團乃按兩個主要業務分部組織營運，即飲料和方便麵之生產及銷售。

按業務分部分析如下：

	截至二零零八年十二月三十一日止年度				本集團 人民幣千元
	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	
分部業績					
收益	<u>6,940,344</u>	<u>2,255,042</u>	<u>46,185</u>	<u>-</u>	<u>9,241,571</u>
分部溢利／(虧損)	767,292	(103,049)	(10,937)	(133,755)	519,551
融資成本－淨額					(76,669)
應佔共同控制實體虧損	(734)	-	-	-	(734)
除所得稅前溢利					442,148
所得稅開支					(98,307)
年度溢利					<u>343,841</u>

	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>					
收益	6,143,016	2,445,484	68,277	-	8,656,777
分部溢利／(虧損)	655,404	1,230	(23,462)	(90,223)	542,949
融資成本－淨額					(17,683)
應佔共同控制實體虧損	(40,800)	-	-	-	(40,800)
除所得稅前溢利					484,466
所得稅開支					(60,461)
年度溢利					424,005

#### 4 費用性質

包含於銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政開支之費用分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
所用原材料、包裝材料、易耗品及購買的商品	5,167,872	5,001,906
成品存貨變動	34,869	(12,333)
外包生產開支	137,934	116,240
促銷及廣告費用	1,013,453	1,030,888
員工福利開支，包括董事薪酬	881,335	764,472
運輸費用	477,564	427,273
租賃土地攤銷	3,855	3,960
物業、廠房及設備折舊	300,512	307,071
無形資產攤銷	55,530	55,749
差旅費	75,735	60,030
樓宇經營租賃	65,904	48,750
物業稅及其他稅項	33,646	19,960
撥回物業、廠房及設備減值撥備	(1,164)	(100)
存貨撇減至可變現淨值	2,702	4,521
應收賬款及預付款項減值撥備／(撥回撥備)	100,425	(5,268)
年內核數師酬金	5,252	3,687
機器維修開支	131,177	93,317
水電費	97,513	91,825
其他	195,680	141,183
總計	8,779,794	8,153,131

## 5 融資成本－淨額

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
短期銀行借貸之利息開支	5,566	28,990
匯兌虧損淨額	151,976	11,369
融資成本	157,542	40,359
融資收入－現金及現金等價物的利息收入	(80,873)	(22,676)
融資成本－淨額	<u>76,669</u>	<u>17,683</u>

## 6 所得稅開支

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
即期所得稅		
－中國內地企業所得稅	132,726	90,944
遞延稅項	(34,419)	(30,483)
	<u>98,307</u>	<u>60,461</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

自二零零八年一月一日起，於中國註冊成立的附屬公司須按照二零零七年三月十六日全國人大批准的中華人民共和國企業所得稅法（「新企業所得稅法」）及國務院於二零零七年十二月六日批准的新企業所得稅法實施細則（「實施細則」）計算及繳納企業所得稅。根據新企業所得稅法及實施細則，國內及海外投資企業之所得稅率自二零零八年一月一日起統一為25%。就於新企業所得稅法公佈前成立，並獲有關稅務機關授予減免企業所得稅率之稅務優惠的企業而言，新企業所得稅率將於二零零八年一月一日起計五年內由優惠稅率逐步遞增至25%。現時於指定期間內享有標準所得稅率豁免或減免之企業可繼續享有有關稅務優惠，直至有關期限屆滿為止。至於因累計虧損尚未能享有有關優惠政策的企業，優惠政策將視為於二零零八年課稅年度開始進入稅務優惠期。

## 7 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃按年內本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔溢利	343,841	424,005
已發行普通股加權平均數(千股)	3,597,455	3,020,206
每股基本盈利(每股人民幣元計)	<u>9.56分</u>	<u>14.04分</u>

於釐定截至二零零七年十二月三十一日止年度已發行股份數目時，於本公司註冊成立日期及上市前資本化發行所發行之股份總數3,000,000,000股被視作自二零零七年一月一日起已發行。

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

## 8 股息

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
建議派付末期股息每股普通股人民幣2.866分(二零零七年：無)	103,160	—
建議派付特別股息每股普通股人民幣1.910分(二零零七年：無)	68,749	—
	<u>171,909</u>	<u>—</u>

本公司董事建議派付截至二零零八年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股人民幣2.866分(二零零七年：無)及特別股息每股普通股人民幣1.910分(二零零七年：無)，合共約人民幣171,909,000元(二零零七年：無)。有關股息須待本公司股東在將於二零零九年六月一日召開之股東週年大會批准。該等綜合財務報表不反映有關應付股息。

## 9 應收貿易賬款及票據

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
應收獨立第三方貿易賬款	231,873	250,822
減：減值撥備	(12,114)	(13,573)
應收獨立第三方貿易賬款，淨值	219,759	237,249
應收關聯方貿易賬款，淨值	1,513	1,837
應收獨立第三方票據	237	450
應收貿易賬款及票據，淨值	<u>221,509</u>	<u>239,536</u>

本集團通常授予客戶 60 日至 90 日之信用賬期。應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
應收貿易賬款，總額		
－ 90 天以內	198,966	213,210
－ 91-180 天	24,631	27,565
－ 181-365 天	3,267	9,518
－ 一年以上	6,522	2,366
	<u>233,386</u>	<u>252,659</u>

#### 10 應付貿易賬款及票據

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
應付貿易賬款		
－ 獨立第三方	477,843	437,347
－ 關聯方	33,168	31,316
	<u>511,011</u>	<u>468,663</u>
應付票據		
－ 獨立第三方	1,992	2,555
	<u>513,003</u>	<u>471,218</u>

供應商授予本集團之信用期通常為 30 至 45 天。應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
應付貿易賬款		
－ 180 天以內	502,987	460,600
－ 181 至 365 天	1,862	5,394
－ 超過一年	6,162	2,669
	<u>511,011</u>	<u>468,663</u>



## 管理層討論及分析

### 概覽

本集團以頑強拼搏的企業精神，加上豐富的營運管理經驗，努力克服國內特大自然災害及國際金融危機衝擊下經濟調整對本集團事業的影響。

### 市場回顧

二零零八年的中國內地經濟消費品零售總額為人民幣108,488億元，較二零零七年增加21.6%。城市消費品零售總額達人民幣73,735億元，較二零零七年上升22.1%；縣及縣以下消費品零售總額為人民幣34,753億元，較二零零七年上升20.7%。國內城市化的過程帶動了消費能力全面、持續的提升，為企業發展創造了有利的條件。

受國際金融風暴的影響，國內金融體系降低銀行的存款利率，國內居民實質的收入因而減少，是否會影響家庭及個人消費的意願仍有待觀察。

二零零八年底，三聚氰胺事件再次喚醒中國人民對食品的安全意識，消費者在追求物美價廉產品的同時，也提高對食品企業形象重視的程度。只有「誠信經營」的企業，未來才能更受消費者的青睞。

### 財務業績

截至二零零八年十二月三十一日止年度（「回顧年度」），本集團錄得收益人民幣9,241.6百萬元，較去年同期之人民幣8,656.8百萬元增長6.8%。方便麵及飲品的收益分別為人民幣2,255.0百萬元及人民幣6,940.3百萬元，較去年同期分別下降7.8%及增加13.0%，佔本集團總收益的比重分別達到24.4%及75.1%。毛利於回顧期內上升8.3%至人民幣3,155.7百萬元，而毛利率則由去年同期之33.7%增長至34.1%。年內收益及毛利之增長放緩，主要由於外圍經濟調整影響本集團經營環境以及方便麵產品組合調整造成，但毛利率的增長主要反映邊際毛利較高的茶飲料佔總收益的比重上升。本公司權益持有人應佔溢利為人民幣343.8百萬元，較去年同期之人民幣424.0百萬元下降18.9%。回顧年度內每股盈利為人民幣9.56分（二零零七年：人民幣14.04分）。在面對經濟環境調整下，本集團業績仍表現良好，主要由於回顧年度內積極優化市場營銷策略、不斷改善產品組合和深化市場開發帶動收益增加所致。隨著收益的上升，本集團總經營支出及整體員工成本亦有所增加。由於本集團在去年積極擴大客戶基礎，致使回顧年度銷售及市場推廣開支增加至人民幣2,277.8百萬元（二零零七年：人民幣2,147.7百萬元）。行政開支為人民幣416.2百萬元，增加58.0%（二零零七年：人民幣263.4百萬元），主要是為與廣東中谷糖業集團有限公司簽訂的兩份糖供應

合同損失撥備(詳細內容請參閱本公司於二零零九年一月二十三日刊載之公告)及僱員人數增加所致。年內人民幣升值6.4%，由於本集團有大量存款及部份借貸均以外幣計值，以致期內融資成本大幅上升至人民幣76.7百萬元(二零零七年：人民幣17.7百萬元)。此外，期內今麥郎飲品(北京)有限公司轉虧為盈，將應佔共同控制實體虧損減少至人民幣0.7百萬元(二零零七年：人民幣40.8百萬元)

## 業務回顧

### 方便麵

二零零八年銷售業績完成約人民幣2,255.0百萬元，較二零零七年減少約7.8%。二零零八年方便麵展開全方位的產品組合調整，以期能夠優化營運結構。從二零零八年第四季起，調整後的平均單價以及整體毛利率均大幅提升，開始朝本公司所期待的方向發展。在二零零九年，我們將繼續在適當的時機推出更多優質產品，並優化作業流程，提升管理效率，增強和各階客戶之間的互動，繼續以核心工藝技術滿足消費者對更高質量的期待，全力塑造品質領先的形象。

### 果汁飲料

果汁飲料二零零八年銷售業績完成約人民幣2,408.1百萬元，較二零零七年減少約7.0%。二零零八年業績衰退主因，上半年在春節期間，突然歷經五十年來的大雪災，造成返鄉團圓人潮銳減，對歡樂分享概念的大包裝果汁造成消費量減低的影響，造成業績的短暫下降，但二零零八年下半年的營運開始回升，統一鮮橙多的產品優化得到市場的認同。果汁飲料的營運在二零零八年有三大亮點值得報告：1、美譽度提升：二零零八年第二、三季，全國27個城市啓動事件行銷—「統一鮮橙多二零零八中國(南航)新空姐招募大會」路演及電視節目，有效提升多果汁品牌美譽度。2、鮮橙多產品升級換代：優化後的橙汁產品，明顯改善了果汁感與酸甜合一的平衡感，「第一道優橙原汁」的產品訴求，得到消費者的接受與認同。3、口味多樣化：在多元化的策略下，蜜桃多在中國一、二級城市已漸漸取得領先地位。第四季度品牌健康度調查中，統一多果汁在知名品牌、值得信賴、口味選擇多、廣告／宣傳活動等品牌形象中均領先其他競爭產品。二零零八年我們在沿海重要城市推出100%番茄汁，提供注重健康意識消費者，另一個優質產品的選擇。展望二零零九年，果汁事業將延續產品多元化的策略，推出更多優質的果汁產品。

## 茶飲料

二零零八年茶飲料銷售業績完成約人民幣3,945.4百萬元，較二零零七年增加29.5%。二零零八年茶飲料業績增長的動力來源是品牌力提升的效果及對二、三級市場的通路進一步開拓。茶飲料在二零零八年持續優化產品包裝，增加對全國性及地方電視與網路媒體的投資，廣泛增加與消費者的互動，有效提升了統一茶飲料的品牌力及消費者偏好度。二零零九年我們會繼續努力提升品牌價值，更進一步提升茶飲料的市占率。

## 業務部

我們在二零零八年對銷售平台進行如下的建設：1、強化部門的組織建設，提升人力素質。2、繼續銷售管理的優化及電腦化。3、完善通路的建設，加快深化通路的速度。4、鞏固城市的經營，擴建城市以外的市場。5、推動建立經銷商電子化資訊網路平臺。二零零九年，在繼續執行上述建設的同時，業務部將設為獨立的利潤中心，全力擴建銷售平台，開拓、深化通路的經營，並不斷完善各類通路的操作模式，做好繼續成長的準備。

## 品質監控

本集團在昆山的研發中心為中國境內的研發總部，負責國內及外銷之各類產品研發及品質保障。既有的生產工廠全部持有ISO9001：2000國際質量管理體系和HACCP食品安全管理體系認證。該中心的食品檢測實驗室於二零零五年就已通過國家認可，為業內少數的國家級檢測實驗室。其在農藥殘留、防腐劑、人工色素、微量重金屬等食品安全檢測、氨基酸分析等營養成分分析的檢測能力已達到國際水準，有關檢測報告受到全球四十多個主要經濟體國家和地區承認有效。二零零九年我們還將開發多種檢測技術，強化對供應商資質查核、評鑒及輔導，讓消費者隨時享受到安全無慮及品質領先的產品。

## 展望

自金融海嘯後，中國推出四萬億的龐大經濟刺激方案，集中擴大內需，本集團對二零零九年國內宏觀經營環境持樂觀態度；另一方面，隨著國內接連發生重大食物安全事故，影響廣泛深遠，國內消費者對食品安全和消費質量的要求提高；本集團會化危為機，繼續提升其品牌在市場的競爭

力，推出多元化優質產品；對外積極鞏固及開拓市場、與消費者建立更緊密的聯系和持續優化產品組合，提高產品邊際利潤；加強高質素內部營運、人資及財務管理，增加成本效益；設立業務部獨立利潤中心，有效管理銷售平台；嚴格執行品質監控程序，確保產品符合安全標準，為本集團長期持續發展及維持股東利益等目標努力。

## 財務分析

於二零零八年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物合共約人民幣3,272.9百萬元(二零零七年：約人民幣3,411.9百萬元)。流動資產約為人民幣4,202.1百萬元(二零零七年：約人民幣4,340.3百萬元)，流動負債則約為人民幣1,376.5百萬元(二零零七年：約人民幣1,754.8百萬元)，或然負債約為人民幣246.7百萬元(二零零七年：約人民幣150.3百萬元)。本集團保持良好財務流動性，流動資產淨額約為人民幣2,825.6百萬元(二零零七年：約人民幣2,585.5百萬元)。本集團總借貸包括銀行借貸約人民幣8.6百萬元(二零零七年：約人民幣296.2百萬元)，均須於一年內償還。於二零零八年及二零零七年十二月三十一日本集團的資本負債比率如下：

	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
總借貸	1,348,389	1,730,245
減：現金及現金等價物	(3,272,859)	(3,411,868)
負債淨額	(1,924,470)	(1,681,623)
總權益	5,742,542	5,184,827
總資本	3,818,072	3,503,204
資本負債比率(負數)	<b>(50.40%)</b>	<b>(48.00%)</b>

(附註：總借貸包括借貸、應付貿易賬款及票據、其他應付款項及應計費用以及其他長期負債(如綜合資產負債表所示)。總資本的計算方法為總權益(如綜合資產負債表所示)加負債淨額。)

## 財務政策

本集團一直堅持審慎理財原則的理念在當前世界金融海嘯下發揮積極作用；回顧年度內業務增長雖受到二零零八年底國內經濟增長放緩和本集團產品組合調整的影響略遜預期，本集團整體財務狀況仍保持穩健，資本負債比率處於低水平並錄得淨現金狀況。本集團主要透過內部營運資源、於二零零七年上市籌集的資金及其主要往來銀行提供之銀行借貸作為營運及業務開發資金。本集團之借貸均由本集團附屬公司運用，按利率計息。針對潛在貨幣風險，本集團本年度已將大量銀行外幣存款兌換為人民幣。

## 人力資源與福利

截止到二零零八年十二月三十一日，本集團共有18,439名僱員，其中約1,131名為工程人員及技術人員，具備專業學院或以上學歷。本集團內各公司與僱員均訂立個別勞動合約，明確規定工資、國家各項津貼、僱員福利、工作場所安全及衛生的環境、商業秘密的保密責任以及終止理由等。本集團鼓勵員工為企業作出更好的貢獻，對勇於創新及表現進步的僱員給予花紅作獎勵，並為員工安排內部及外部在職培訓課程。培訓課程範圍由基礎的生產程式、深造的技術訓練，再到專業的管理課程，以全面提升員工的生產力。本集團根據中國適用的社會保險法規及地方政府規定為僱員投保養老保險、醫療保險、失業保險及住房公積金。另外還為僱員加保了僱主責任險及補助員工額外自購的醫療門診住院險，充分降低員工的生活風險。

本集團設有工會，隸屬於全國總工會。工會負責組織員工業餘活動，致力改善僱員的生活質量，做好職工與企業間溝通的橋樑，建構和諧的勞資關係。年內均無任何罷工或勞資糾紛等事件。

## 審核委員會

審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並商討了審核、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱截至二零零八年十二月三十一日止年度經審核財務報表。

## 末期股息及特別股息

本公司董事會建議派付截至二零零八年十二月三十一日止財政年度的末期股息每股人民幣2.866分及特別股息每股人民幣1.910分，合共約人民幣171,909,000元。

末期股息及特別股息將按照中國人民銀行於本公司股東週年大會召開前五日公佈的人民幣兌換港幣平均匯率計算，以港元派付。本公司將於二零零九年六月二十六日或前後，向於二零零九年五月二十六日名列本公司股東名冊的股東派發末期股息及特別股息。

## 遵守企業管治常規守則之守則條例

於截至二零零八年十二月三十一日止全年，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之企業管治常規守則之所有守則條文。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其附屬公司於年內並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零九年五月二十六日起至二零零九年六月一日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。為符合資格獲發建議末期股息、特別股息及有權出席本公司股東週年大會，所有過戶文件連同相關股票必須最遲於二零零九年五月二十五日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。待股東在將於二零零九年六月一日舉行之股東週年大會上批准後，本公司將於二零零九年六月二十六日或前後派付末期股息及特別股息。

## 於香港聯合交易所有限公司網站公佈年報

本公司二零零八年年度之年報，將在適當時間在香港聯合交易所有限公司之網站上登載。

上列綜合財務資料節錄自本公司截至二零零七年或二零零八年十二月三十一日止年度之法定財務報表。截至二零零八年十二月三十一日止年度之法定財務報表(包括無保留意見之核數師報告)將會送交公司註冊處處理，並將寄送各股東及可於本公司之網站<http://www.upch.com.cn>下載。

承董事會命  
統一企業中國控股有限公司  
董事長  
羅智先

香港，二零零九年四月十六日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事羅智先先生及林武忠先生；非執行董事為高清愿先生、林蒼生先生、林隆義先生及蘇崇銘先生；而獨立非執行董事為陳聖德先生、范仁達先生、黃鎮台先生、楊英武先生及路嘉星先生。

\* 僅供識別